

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Dari sepuluh faktor yang diteliti yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, tingkat likuiditas, jenis industri, tingkat leverage, reputasi auditor, umur *listing* perusahaan, *public ownerrship*, serta *foreign ownership* terbukti bahwa

1. Ukuran perusahaan, *public ownership* dan *foreign ownership* berpengaruh terhadap pelaporan keuangan perusahaan melalui internet dalam *website* perusahaan.
2. Profitabilitas, tingkat likuiditas, jenis industri, tingkat *leverage*, reputasi auditor, umur *listing*, dan penawaran saham baru perusahaan tidak berpengaruh terhadap pelaporan keuangan perusahaan melalui internet dalam *website* perusahaan

Hal ini menandakan ukuran perusahaan yang besar, persentase kepemilikan saham oleh publik yang besar serta kepemilikan saham oleh asing yang besar mempengaruhi keputusan perusahaan dalam menerapkan praktik IFR. Sedangkan faktor-faktor lain yaitu profitabilitas, tingkat likuiditas, jenis industri, tingkat *leverage*, reputasi auditor, umur *listing* serta penawaran saham baru terbukti tidak berpengaruh terhadap IFR.

Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap praktik IFR bersifat teknis bukan fundamental. Investor di Indonesia cenderung menggunakan analisis teknis, sehingga

perusahaan menggunakan praktik IFR untuk menarik investor. Hal ini dilihat dari factor yang berpengaruh yaitu Ukuran perusahaan, kepemilikan public serta kepemilikan asing yang membuat perusahaan harus bisa menjangkau seluruh stakeholdernya untuk mengurangi agency cost yang harus dikeluarkan perusahaan.

## 5.2. Saran

Praktik IFR sangat berkaitan dengan tata kelola perusahaan terutama bagian teknologi informasi. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel tata kelola perusahaan sehingga dapat terlihat apakah perusahaan yang memiliki tata kelola yang baik menggunakan IFR sebagai sarana penyebarluasan informasi yang dimilikinya.

## 5.3. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini masih sedikit untuk memprediksi faktor-faktor yang berpengaruh pada luas pengungkapan laporan berbasis website.