

Skripsi

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan
Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam *Website* Perusahaan**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Renitha Oktavia Handoyo

13.60.0157

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2016

Skripsi dengan judul:

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan
Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam *Website* Perusahaan**

Oleh:

Renitha Oktavia Handoyo

13.60.0157

Disetujui dan diterima dengan baik oleh pembimbing:

Semarang, 8 November 2016

Pembimbing

Dr. Agnes Advensia Christmastuti, SE., M.Si., Akt.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Selasa, 8 November 2016 skripsi dengan judul:

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan
Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam *Website* Perusahaan**

Oleh:

Renitha Oktavia Handoyo

13.60.0157

Tim penguji

Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si., CPA

Dr. Agnes Advensia Christmastuti, SE., M.Si., Akt.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A., Ph. D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam *Website* Perusahaan

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 8 November 2016

Yang menyatakan,

Renitha Oktavia Handoyo

Motto

No Pain, No Gain. You should pain for gain, but when you gain, pain is nothing.

~Bebet Darmawan~

Visi Hidup:

Menjadi seseorang yang berprestasi dan yang mampu memberikan motivasi bagi orang lain

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena berkat dan rahmat-Nya, skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam *Website* Perusahaan” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena perkembangan teknologi yang semakin berkembang dalam dunia bisnis dan salah satu contoh yang digunakan perusahaan adalah *internet financial reporting*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang berpengaruh terhadap *internet financial reporting* ini. Skripsi ini berhasil menemukan bukti empiris bahwa ukuran perusahaan, *public ownership* dan *foreign ownership* berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.

Selesainya skripsi ini penulis akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas izinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Monika Palupi Murniati, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata Semarang atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.

3. Ibu Dr. Agnes Advensia Christmastuti, SE., M.Si., Akt. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis.
4. Semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu, informasi penting, hingga teladan yang bermanfaat bagi penulis selama masa studi.
5. Kedua Almarhum Papa dan Almarhum Mama yang selalu mendoakan dan memberi dukungan penuh dari penulis kecil hingga sekarang.
6. Keluarga Hendro Linnarto yang selalu memberi dukungan baik secara finansial maupun non finansial.
7. Kakak-kakak kandung penulis maupun kakak-kakak ipar penulis Ony dan Yenni, Lili dan Sindhu serta Sofian dan ketiga keponakan penulis Jason, Darren dan Vivian yang selalu memberi penulis dukungan dan semangat dalam menyelesaikan studi.
8. Sahabat serta teman-teman seperjuangan Alicia, Felycia, Melly, Alvechia, Desy, Via, Siska, Monica, Chelin dan Novia yang senantiasa membantu, mendukung, dan berjuang bersama penulis hingga akhir masa studi.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan di organisasi baik di KSEPM 2013/2014, BEMU 2014/2015, GLORY 6, dan Co-trainer ATGW 2015 atas kerjasamanya dalam melaksanakan acara-acara dan memberikan

pengalaman berorganisasi serta memberikan informasi penting kepada penulis selama masa studi.

10. Kelompok KKN Desa Patemon yang selalu membawa keceriaan dan pengalaman berharga.
11. Seluruh teman-teman Akuntansi 2013 dan adik-adik kelas 2014 maupun 2015 atas persahabatan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi serta memberikan motivasi bagi penulis.
12. Seluruh staf Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu penyelesaian administrasi maupun selama perkuliahan.
13. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, 8 November 2016

Penulis

Renitha Oktavia Handoyo

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Teori Agensi/Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14

2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>)	15
2.1.3. <i>Internet Financial Reporting</i>	17
2.1.4. Jenis Pengungkapan Laporan Keuangan	22
2.1.4.1. Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>)	22
2.1.4.2. Pengungkapan Sukarela (<i>Voluntary Disclosure</i>)	23
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pikir	27
2.4. Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.3. Jenis dan Sumber Data	46
3.4. Metode Pengumpulan Data	46
3.5. Metode Analisis	47
3.5.1. Statistik Deskriptif	47
3.5.2. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Deskripsi Data	51
4.2. Analisis Deskriptif Variabel	54
4.3. Uji Hipotesis dan Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI	65
5.1. Kesimpulan	65

5.2. Saran	66
5.3. Keterbatasan	66

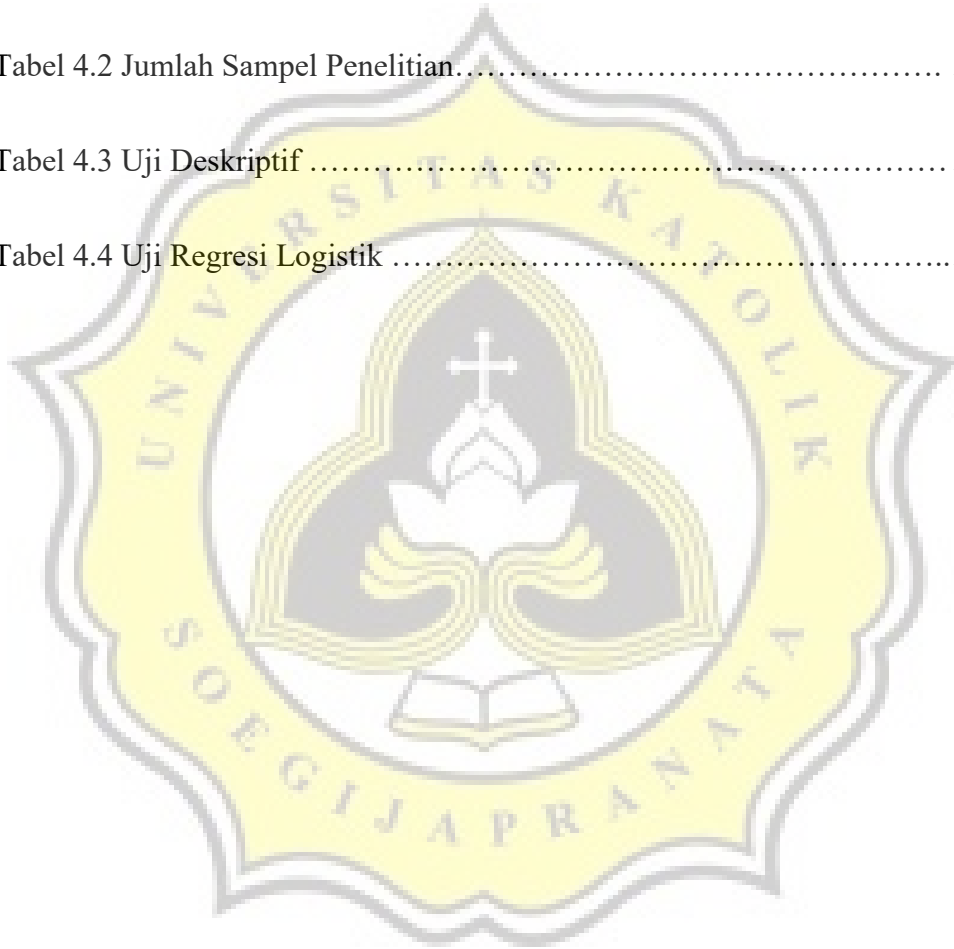
Daftar Pustaka

Lampiran



Daftar Tabel

Tabel 1.1 Penggunaa dan Populasi di Dunia Tahun 2016	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Jumlah Populasi dan Sampel.....	52
Tabel 4.2 Jumlah Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.3 Uji Deskriptif	56
Tabel 4.4 Uji Regresi Logistik	58



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Dunia Tahun 2016	1
Gambar 1.2 10 Besar Pengguna Internet di Asia Tahun 2016	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	28



Abstract

The development of technology is growing increasingly fast these day. The development of information technology is needed by the company to facilitate all the activities of the company in its business. Internet can also be used to inform the company's financial statements and non-financial companies to external parties. Use of the Internet as a medium for reporting will facilitate investors in evaluating company performance by looking at the website of the company and open up the financial statements presented in the company's website. This research was conducted with the aim to analyze the effect of firm size, profitability, liquidity, type of industry, the level of leverage, auditor reputation, listing age, public ownership, foreign ownership and new shares offer to the company's financial reporting through the internet within the company's website in Indonesia.

Samples used in this study were 81 non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015. With stratified random sampling method, the sample firms are grouped according to sector. The data used in this research is secondary data, in the form of annual reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 as well as the observations of the website owned by the company. The analytical method used is multiple linear regression.

The conclusion that can be drawn from this research is variable size companies, public ownership and foreign ownership significant and positive impact on the financial reporting of the company through the Internet in the company's website in Indonesia, while the other variables proved to have a significant effect.

Keywords: *Website, Internet, Internet Financial Reporting, Voluntary Disclosure, disclosure-based website.*

Abstrak

Perkembangan teknologi berkembang semakin cepat dewasa ini. Perkembangan teknologi informasi ini dibutuhkan oleh perusahaan untuk mempermudah semua proses kegiatan perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Internet dapat juga digunakan perusahaan untuk menginformasikan laporan finansial maupun nonfinansial perusahaan kepada pihak eksternal. Penggunaan internet sebagai media pelaporan akan mempermudah investor dalam menilai kinerja perusahaan dengan melihat *website* yang dimiliki perusahaan dan membuka laporan keuangan yang disajikan dalam *website* perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, tingkat likuiditas, jenis industri, tingkat *leverage*, reputasi auditor, umur *listing*, *public ownership*, *foreign ownership* dan penawaran saham baru terhadap pelaporan keuangan perusahaan melalui internet dalam *website* perusahaan di Indonesia.

Sampel penelitian yang digunakan adalah 81 perusahaan nonkeuangan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015. Dengan metode *proportional stratified random sampling*, perusahaan sampel tersebut dikelompokkan menurut sektornya. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yang berupa laporan tahunan perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 serta observasi terhadap *website* yang dimiliki perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah variabel ukuran perusahaan, *public ownership* dan *foreign ownership* berpengaruh signifikan dan positif terhadap pelaporan keuangan perusahaan melalui internet dalam *website* perusahaan di Indonesia, sedangkan variabel lainnya tidak terbukti berpengaruh signifikan.

Kata kunci: *Website*, Internet, *Internet Financial Reporting*, Pengungkapan Sukarela, Pengungkapan Berbasis *Website*.