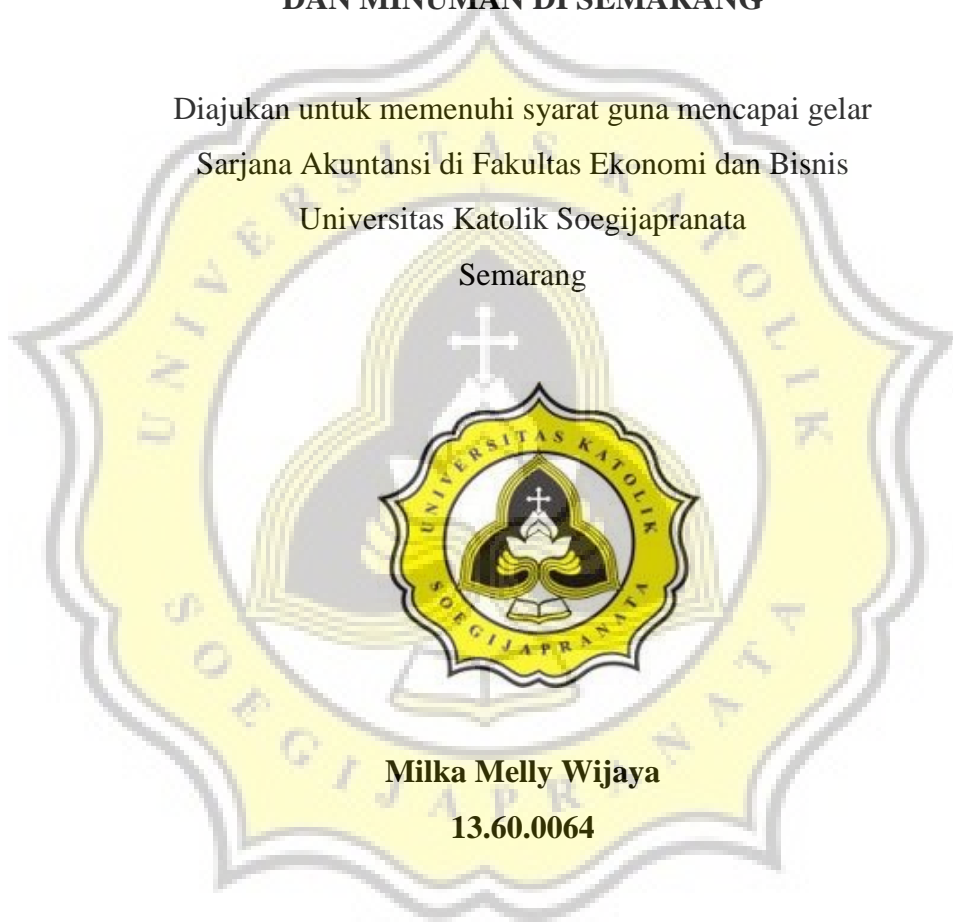


SKRIPSI

PENGARUH *ORGANIZATIONAL CULTURE* DAN *ORGANIZATIONAL COMMITMENT* TERHADAP KESUKSESAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI SEMARANG

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Milka Melly Wijaya

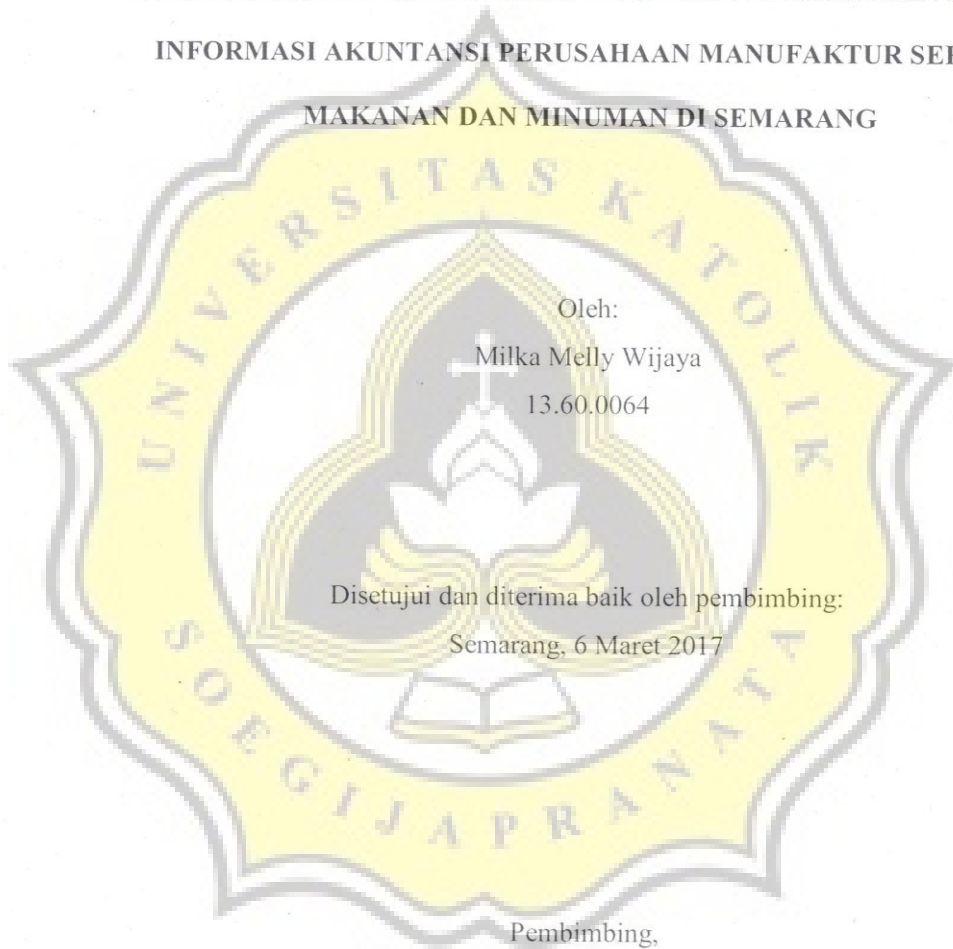
13.60.0064

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2017

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *ORGANIZATIONAL CULTURE* DAN
ORGANIZATIONAL COMMITMENT TERHADAP KESUKSESAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN DI SEMARANG**



DR. A.A. Chrismastuti, SE., M.Si., Akt

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Kamis, 6 Maret 2017 skripsi dengan judul:

**PENGARUH ORGANIZATIONAL CULTURE DAN ORGANIZATIONAL COMMITMENT
TERHADAP KESUKSESAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI SEMARANG**

Oleh :

Milka Melly Wijaya

13.60.0064

Tim penguji

  
(Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt) (Dr. A.A. Christmastuti, SE., MSi., Akt) (G. Freddy Koeswoyo, SE., MSi)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Daika Soegiapranata




Sentot Suciarto A, Ph. D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh *Organizational Culture* dan *Organizational Commitment* Terhadap Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di Semarang

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 6 Maret 2017

Yang menyatakan,



Milka Melly Wijaya



HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Beberapa Motto yang selalu dapat memberi sedikit dorongan dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini :

- ❖ Tidak ada yang tidak bisa di atasi asalkan ada kemauan.
- ❖ Inisiatif dan Kreatif sebuah kunci untuk mencapai kesuksesan.
- ❖ Jangan pernah mau di batasi oleh keadaan tetapi keluar dari kebiasaan jika ingin berhasil.

Secara khusus, penelitian ini peneliti persembahkan kepada :

- ❖ Tuhan Yesus yang sudah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan studi
- ❖ Orang tua yang sudah membantu dalam dana dan juga dukungan lewat doa kepada peneliti agar cepat menyelesaikan penelitian dan studi. Terima kasih.
- ❖ Sahabat dan teman-teman yang memberi semangat dan dukungan kepada peneliti supaya terus berjuang. Terimakasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas kuasaNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Organizational Culture* dan *Organizational Commitment* Terhadap Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di Semarang” dengan baik. Skripsi diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus yang suda memberikan kelancaran dalam proses pembuatan skripsi.
2. A.Sentot Suciarto, Phd selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu DR. A.A. Chrismastuti, SE., M.Si., Akt. Sebagai dosen pembimbing yang berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi
4. Bapak DRS. Hudi Prawoto., MM., Akt, Ibu DR. A.A. Chrismastuti, SE., M.Si., Akt. dan Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si. Selaku dosen penguji yang telah memberi saran serta masukan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik lagi.
5. Semua dosen yang telah memberikan ilmu dan pengajaran yang baik terhadap peneliti sehingga ilmu yang peneliti terima dapat berguna dalam pembuatan proposal ini.
6. Kedua orang tua yang memberi dukungan melalui doa, dukungan moril, dan materil.

7. Sahabat dan teman-teman yang membantu selama penelitian berlangsung.
8. Semua pihak lainnya yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu.



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Kerangka Pikir Penenelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Organisasi	9
2.1.2 Budaya Organisasi / <i>Organizational Culture</i>	11
2.1.3 Komitmen Organisasi / <i>Organizational Commitment</i>	13
2.1.4 Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	15
2.2 Pengembangan Hipotesis	18

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	24
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.3 Alat Pengumpulan Data.....	24
3.3.4 Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	25
3.3.4.1 Pengujian Validitas	25
3.3.4.2 Pengujian Reliabilitas.....	25
3.4 Definisi dan Pengukuran Variable.....	25
3.4.1 <i>Organizational Culture</i>	25
3.4.2 <i>Organizational Commitment</i>	26
3.4.3 Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi	27
3.5 Teknik Analisis Data atau Uji Hipotesis	27
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	27
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	27
3.5.1.2 Uji Multikoleniaritas.....	28
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	29
3.5.2 Uji Hipotesis	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Responden.....	31
4.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	34
4.2.1 Pengujian Validitas.....	34
4.2.2 Pengujian Reliabilitas.....	40

4.3 Statistik Deskriptif.....	41
4.4 Uji Asumsi Klasik	42
4.4.1 Uji Normalitas	42
4.4.2 Uji Multikoleniaritas	43
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	43
4.5 Uji Hipotesis.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	48
5.3 Implikasi Penelitian.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53



DAFTAR TABEL

3.1 Data Perusahaan Manufaktur di Kota Semarang	22
4.1 Daftar Perusahaan dan Jumlah Kuesioner	31
4.2 Gambaran Umum Responden	33
4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi (SIA).....	34
4.4 Hasil Uji Ulang Validitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	36
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Organizational Culture (OC1).....	38
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Organizational Commitment (OC2).....	39
4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
4.8 Statistik Deskriptif	41
4.9 Hasil Uji Normalitas	42
4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	43
4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
4.12 Uji Hipotesis Model Penelitian 1	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian..... 6

