

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Oki P. 2014. *Determinan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (SIPKD) pada Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Semarang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata.
- Dajan, Anto. 2000. *Pengantar Metode Statistik*. Jakarta: LP3SE.
- Davis, F. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. 13(3): 319-340.
- Hendrayana, I Wayan dan I Wayan Santika. 2015. *Pengaruh Kualitas Laman, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Niat Membeli Secara Online Pada Situs Belanja Online Zalora Di Denpasar*. Bali : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Karami, Katon A. dan Tri Wismiarsi. 2016. *Pengaruh Risiko Pada Keputusan Belanja On-Line*. Jakarta : Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC Universitas Bakrie
- McLeod, Raymond, Jr. dan George Schell. 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta : PT. Indeks.
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks Gramedia

Saraswati, Pradita dan Baridwan, Zaki. 2012. *Penerimaan Sistem E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko*. Jurnal Akuntansi. Universitas Brawijaya Malang.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tsai, Y., & Yeh, J. 2010. *Perceived risk of information security and privacy in online shopping : A study of environmentally sustainable products*. African Journal of Business Management, 4057-4066.

