

## **Skripsi**

# **Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Kota Semarang**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Diah Ambarwati Dwiastuti

12.60.0282

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

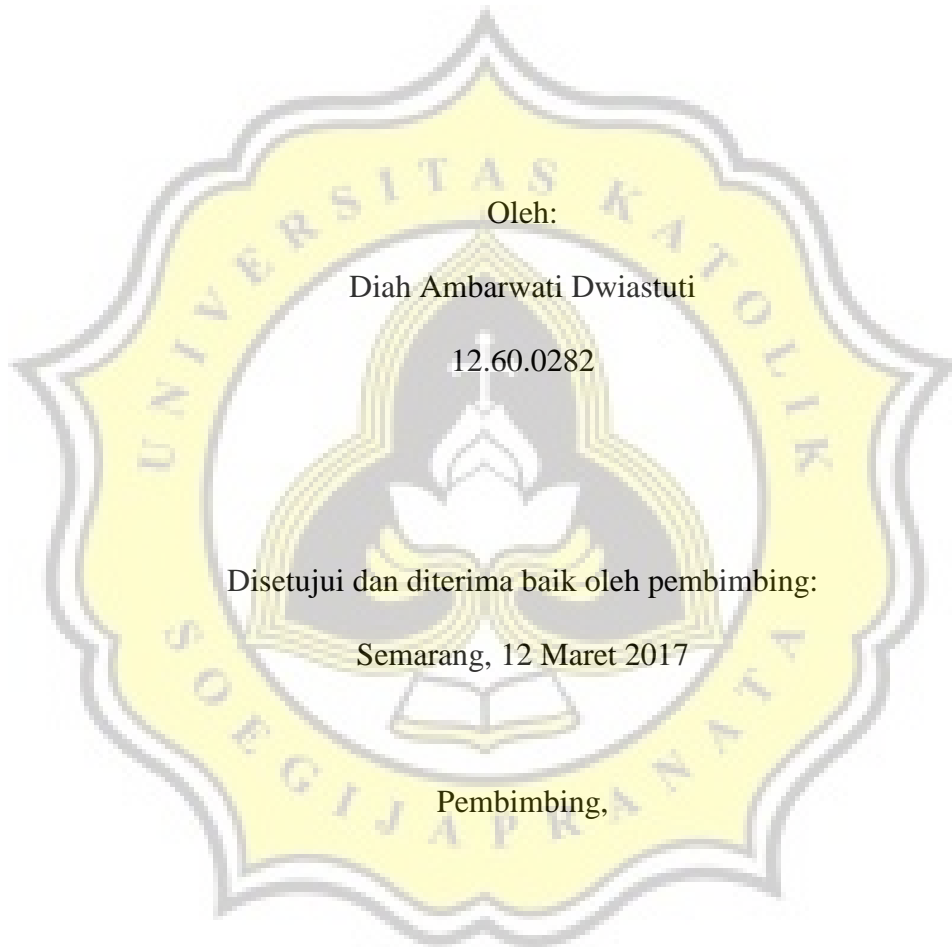
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2017

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap  
Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Kota Semarang**



St.Vena Purnamasari, SE.MSi.Akt.CPMA

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Selasa, 12 Maret 2017 skripsi dengan judul:

**Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap  
Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Kota Semarang**

Oleh:

Diah Ambarwati Dwiastuti

12.60.0282

Tim penguji

Clara Susilawati, SE., M.Si. Ranto Sihombing, SE.M.Si.CSRS. St.Vena Purnamasari, SE.MSi.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A, Ph. D.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Kota Semarang”**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, Maret 2017

Yang menyatakan,

Diah Ambarwati Dwiastuti

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

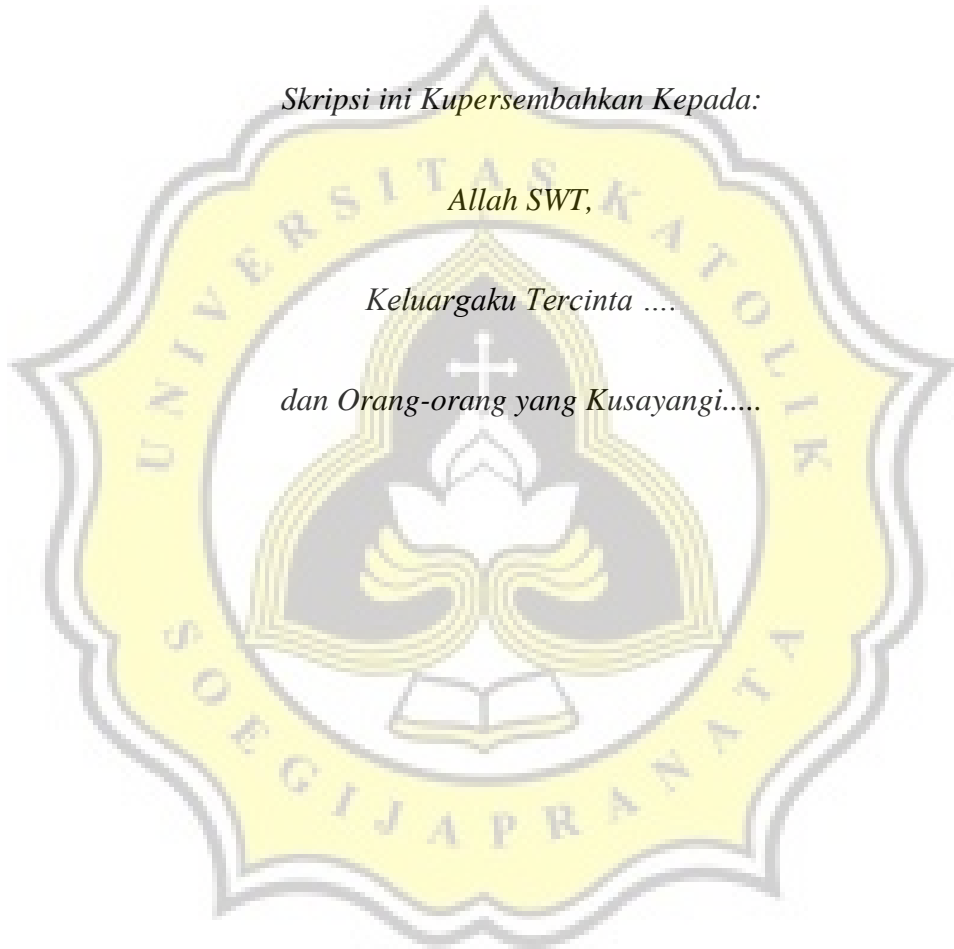
*“Success requires more effort and more prayer”*

*Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:*

*Allah SWT,*

*Keluargaku Tercinta ....*

*dan Orang-orang yang Kusayangi.....*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Kota Semarang”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini, penulis akui tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak A. Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, atas ijinnya kepada peneliti untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ibu St. Vena Purnamasari, SE.,MSi, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktunya kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu mendorong dan mendukung penulis dalam menyelesaikan studi.

5. Teman-teman yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu atas persahabatan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja serta mohon kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, Maret 2017

Penulis,

Diah Ambarwati Dwiastuti

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Kerangka Pikir .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ....</b>	<b>8</b>
2.1 Kepemimpinan .....	8

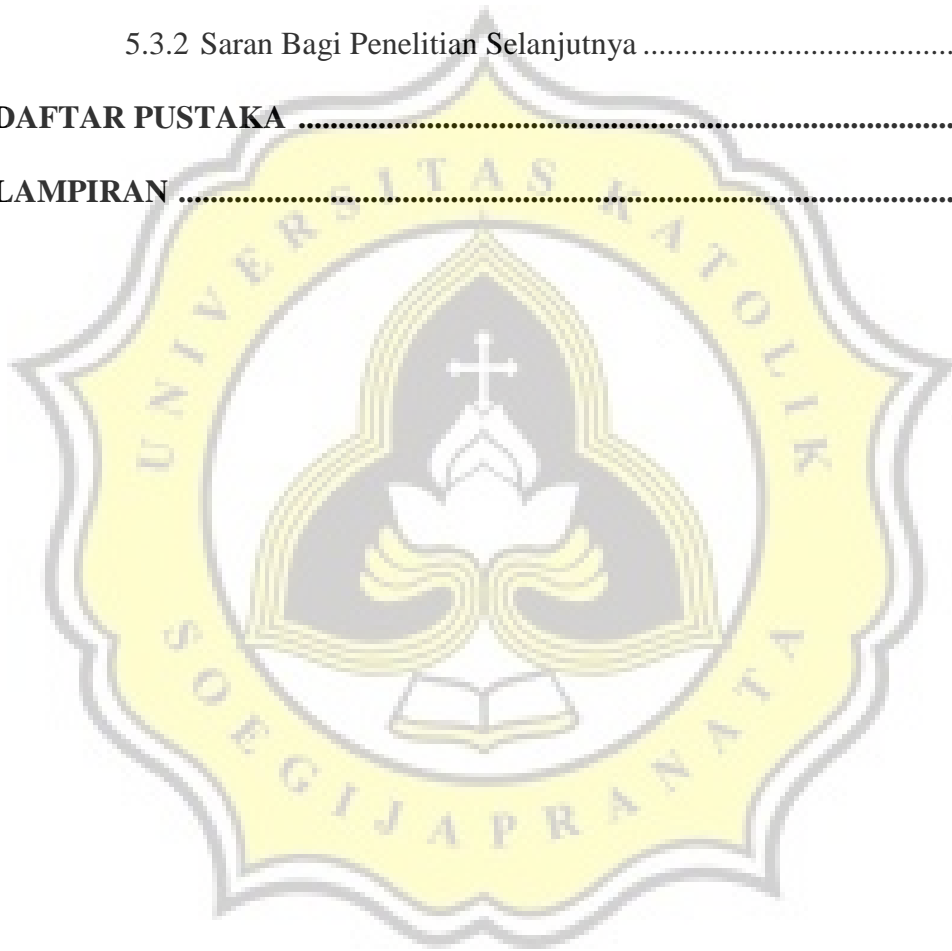


2.2 Gaya Kepemimpinan .....	8
2.3 Orientasi Kewirausahaan .....	12
2.4 Kinerja .....	15
2.5 Usaha Kecil dan Menengah .....	15
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Objek Penelitian .....	21
3.2 Populasi dan Sampel .....	21
3.2.1 Populasi .....	21
3.2.2 Sampel .....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	22
3.3.2 Tehnik Pengumpulan Data .....	23
3.4 Devinisi Operasional Pengukuran Variabel .....	23
3.4.1 Variabel Dependen .....	23
3.4.1.1 Kinerja .....	23
3.4.2 Variabel Independen .....	24
3.4.2.1 Gaya Kepemimpinan Transformasional .....	24
3.4.2.2 Gaya Kepemimpinan Transaksional .....	24
3.4.2.3 Gaya Kepemimpinan <i>Passive-avoidant</i> .....	25
3.4.2.4 Inovasi .....	25
3.4.2.5 Proaktif .....	26
3.4.2.6 Pengambilan Resiko .....	27

3.4.2.7 Keagresifan Bersaing.....	27
3.4.2.8 Otonomi .....	28
3.5 Metode Analisis Data .....	29
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	29
3.5.1.1 Uji Validitas.....	29
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.6 Uji Hipotesis.....	30
3.6.1 Menyatakan Hipotesis.....	30
3.6.2 Menentukan Pengujian Hipotesis.....	31
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.4 Menentukan Tingkat Keyakinan.....	34
3.6.5 Menghitung Nilai Statistik.....	34
3.6.5.1 Uji Koefisien Determinasi.....	34
3.6.5.2 Uji F.....	34
3.6.5.3 Uji t.....	35
3.6.6 Mengintrepetaksikan Hasil .....	35
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Responden.....	36
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
4.2.1 Uji Validitas .....	37
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	41
4.3 Statistik Deskriptif .....	42
4.4 <i>Compare Mean</i> .....	44

4.4.1	Variabel dan Jenis Kelamin .....	44
4.4.2	Variabel dan Umur .....	45
4.4.3	Variabel dan Status Pernikahan .....	45
4.4.4	Variabel dan Pendidikan Terakhir .....	47
4.4.5	Variabel dan Posisi .....	47
4.4.6	Variabel dan Perintis Usaha.....	48
4.4.7	Variabel dan Umur Usaha .....	49
4.4.8	Variabel dan Jumlah Karyawan.....	50
4.4.9	Variabel dan Jenis Usaha .....	51
4.4.10	Variabel dan Jenis Kelamin.....	52
4.5	Pengujian Hipotesis .....	52
4.5.1	Menyatakan Hipotesis.....	54
4.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.5.2.1	Uji Normalitas .....	54
4.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	55
4.5.2.3	Uji Heterokedastisitas .....	55
4.5.3	Menentukan Tingkat Keyakinan.....	57
4.5.4	Uji Hipotesis .....	57
4.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi .....	57
4.5.4.2	Uji F .....	58
4.5.4.3	Uji t .....	58
4.6	Pembahasan .....	60

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	69
5.3 Saran .....	70
5.3.1 Saran Bagi Pemilik Usaha .....	70
5.3.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Usaha Kecil dan Menengah .....	16
Tabel 3.1 Jumlah Sampel .....	22
Tabel 4.1 Distribusi Responden .....	36
Tabel 4.2 Gambaran Responden .....	37
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Kinerja .....	38
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Transformasional .....	39
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Transaksional .....	39
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan <i>Passive-avoidant</i> .....	40
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Inovasi .....	40
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Proaktif .....	40
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Pengambilan Resiko .....	40
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Keagresifan Bersaing .....	41
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Otonomi .....	41
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Variabel .....	42
Tabel 4.14 <i>Compare Mean</i> variabel dan jenis kelamin .....	44
Tabel 4.15 <i>Compare Mean</i> variabel dan usia .....	45
Tabel 4.16 <i>Compare Mean</i> variabel dan status pernikahan .....	46
Tabel 4.17 <i>Compare Mean</i> variabel dan pendidikan terakhir .....	47
Tabel 4.18 <i>Compare Mean</i> variabel dan posisi .....	48
Tabel 4.19 <i>Compare Mean</i> variabel dan perintis usaha .....	49

Tabel 4.20 <i>Compare Mean</i> Variabel dan Umur Usaha.....	50
Tabel 4.21 <i>Compare Mean</i> Variabel dan Jumlah Karyawan .....	51
Tabel 4.22 <i>Compare Mean</i> Variabel dan Jenis Usaha .....	51
Tabel 4.23 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.24 Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.25 Uji Heterokedastisitas .....	56
Tabel 4.26 Uji Glejser .....	56
Tabel 4.27 Uji Koefisien determinasi .....	57
Tabel 4.28 Uji F .....	58
Tabel 4.29 Uji t .....	59
Tabel 4.30 Uji Beda Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Gaya Kepemimpinan Transaksional .....	62
Tabel 4.31 Uji Beda Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Gaya Kepemimpinan <i>Passive-Avoidant</i> .....	63
Tabel 4.32 <i>Compare Mean</i> Perintis Usaha .....	65
Tabel 4.33 <i>Compare Mean</i> Pendidikan Terakhir.....	66
Tabel 4.34 <i>Compare Mean</i> Jumlah Karyawan .....	67

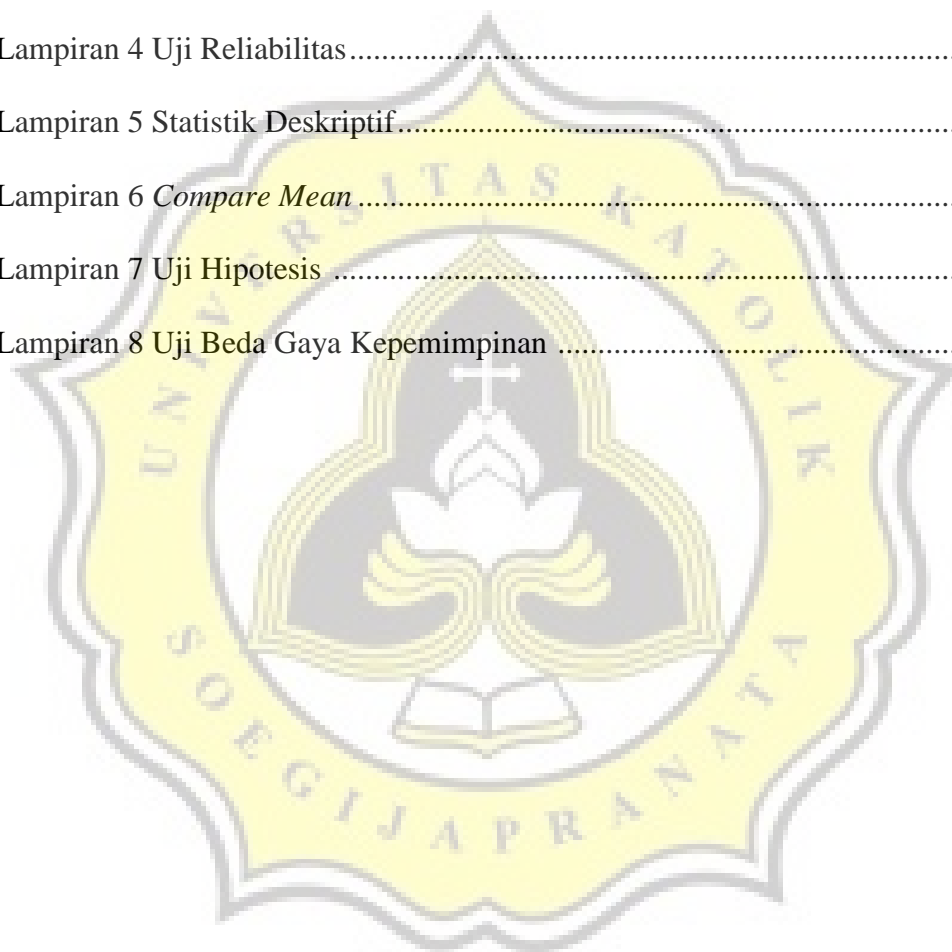
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pikir .....	6



**DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	74
Lampiran 2 Karakteristik Responden .....	81
Lampiran 3 Uji Validitas .....	82
Lampiran 4 Uji Reliabilitas .....	90
Lampiran 5 Statistik Deskriptif .....	91
Lampiran 6 <i>Compare Mean</i> .....	92
Lampiran 7 Uji Hipotesis .....	99
Lampiran 8 Uji Beda Gaya Kepemimpinan .....	102





## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi gaya kepemimpinan dan persepsi orientasi kewirausahaan yang dapat mempengaruhi kinerja usaha kecil dan menengah untuk semakin baik. Penelitian ini menggunakan pembagian kuesioner untuk pemilik usaha kecil dan menengah yang terdaftar di Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah dikota Semarang, dengan jumlah 80 responden. Teknik sampling yang diambil dari penelitian ini adalah *cluster sampling* dengan menggunakan uji regresi berganda.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan, hasil penelitian ini menerima gaya kepemimpinan transformasional, dan menolak gaya kepemimpinan transaksional dan gaya kepemimpinan *passive-avoidant* sebagai variabel yang dapat mempengaruhi peningkatan kinerja usaha kecil dan menengah dikota Semarang. Penelitian ini juga menerima orientasi kewirausahaan inovasi dan proaktif sebagai variabel yang mempengaruhi peningkatan kinerja usaha kecil dan menengah dikota Semarang, dan menolak pengambilan resiko, keagresifan bersaing dan otonomi sebagai variabel yang mempengaruhi peningkatan kinerja usaha kecil dan menengah dikota Semarang.

*Keywords* : gaya kepemimpinan, orientasi kewirausahaan, kinerja usaha