

DAFTAR PUSTAKA

- Akaah, I. P., & Lund, D. (1994). The Influence of Personal and Organisational Values on Marketing Professionals' Ethical Behaviour. *Journal of Business Ethics*, 13, 417–430.
- Alleyne, P., Cadogan-McClean, C., & Harper, A. (2013). Examining Personal Values and Ethical Behaviour Perceptions between Accounting and Non-accounting Students in the Caribbean. *The Accounting Educators' Journal*, XXIII, 47–70.
- Brooks, L. J., & Dunn, P. (2008). *Etika Bisnis dan Profesi*. (K. Pertiwi, Ed.) (5th.). Jakarta: Salemba Empat.
- Connor, P. E., & Becker, B. W. (2003). Personal values and decision-making styles of public managers. *Public Personnel Management*, 32, 155–81.
- Dewi, J. R., Widianingsih, L. P., & Upa, V. A. (2014). Analisis Perbedaan Gender terhadap Perilaku Etis, Orientasi Etis dan Profesionalisme pada Auditor KAP di Surabaya. *Jurnal Gema Aktualita*, 3(1), hal 54–64.
- Ebert, R. J., & Ricky, G. W. (2006). *Bisnis*. (R. Soemamagara, Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19*.
- Ghozali, I. (2014). *Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 22.0*.
- Hastuti. (2007). Perilaku Etis Mahasiswa dan Dosen Ditinjau dari Faktor Individual Gender dan Locus of Control. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 7.
- Keraf, & Dr. A. Sonny. (1998). *Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Morgan, R. B. (1993). Self and Co-Worker Perceptions of Ethics and Their Relationship to Leadership and Salary. *Academy of Management Journal*, 36.

Rokeach, M. J. (1973). *The Nature of Human Value*. New York: The Free Press.

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sudjana, N. (2009). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Syah, M. (1999). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Velasquez, M. G. (2006). *Business Ethics: Concepts and Cases*. Pearson Education Inc.

