

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap penggunaan *Mobile Banking*.
2. Persepsi manfaat berpengaruh negatif terhadap penggunaan *Mobile Banking*.
3. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap persepsi manfaat.
4. Risiko yang ada berpengaruh negatif terhadap penggunaan *Mobile Banking*.
5. Kemampuan akses berpengaruh positif terhadap penggunaan *Mobile Banking*.
6. Keamanan dan privasi berpengaruh positif terhadap penggunaan *Mobile Banking*.
7. Sikap berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *Mobile Banking*.
8. Minat berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan *Mobile Banking*.

5.2 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel-variabel independen lainnya seperti variabel fitur layanan atau persepsi teknologi yang dapat meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*.

2. Penelitian berikutnya diharapkan dapat mengambil sampel dari berbagai posisi dan kedudukan yang aktif dalam kegiatannya membutuhkan layanan perbankan dikarenakan mayoritas responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa.

