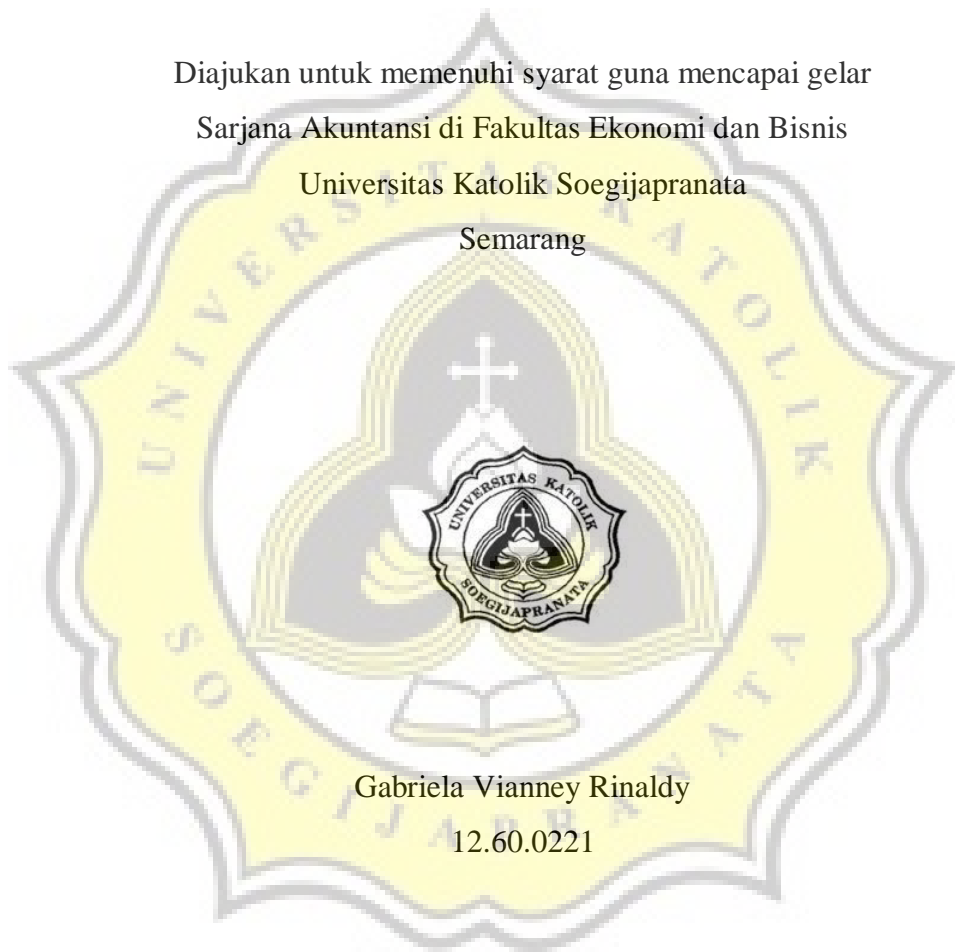


Skripsi

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan  
*Mobile Banking***

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Gabriela Vianney Rinaldy  
12.60.0221

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

2016

Skripsi dengan judul

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *Mobile Banking***

Oleh:

Gabriela Vianney Rinaldy

12.60.0221

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, Oktober 2016

Pembimbing

A.A. Chrismastuti, SE., M.Si., Akt.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada

Jumat, 17 February 2017 skripsi dengan judul:

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *Mobile Banking***

Oleh:

Gabriela Vianney Rinaldy

12.60.0221

Tim penguji

Drs.H. Hudi Prawoto,MM.,Akt.

G.Freddy Koeswoyo,SE.,M.Si,CPA

Dr. A.A. Christmastuti, SE., M.Si., Akt.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A,Ph.D.

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *Mobile Banking***

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 1 February 2017

Yang menyatakan,

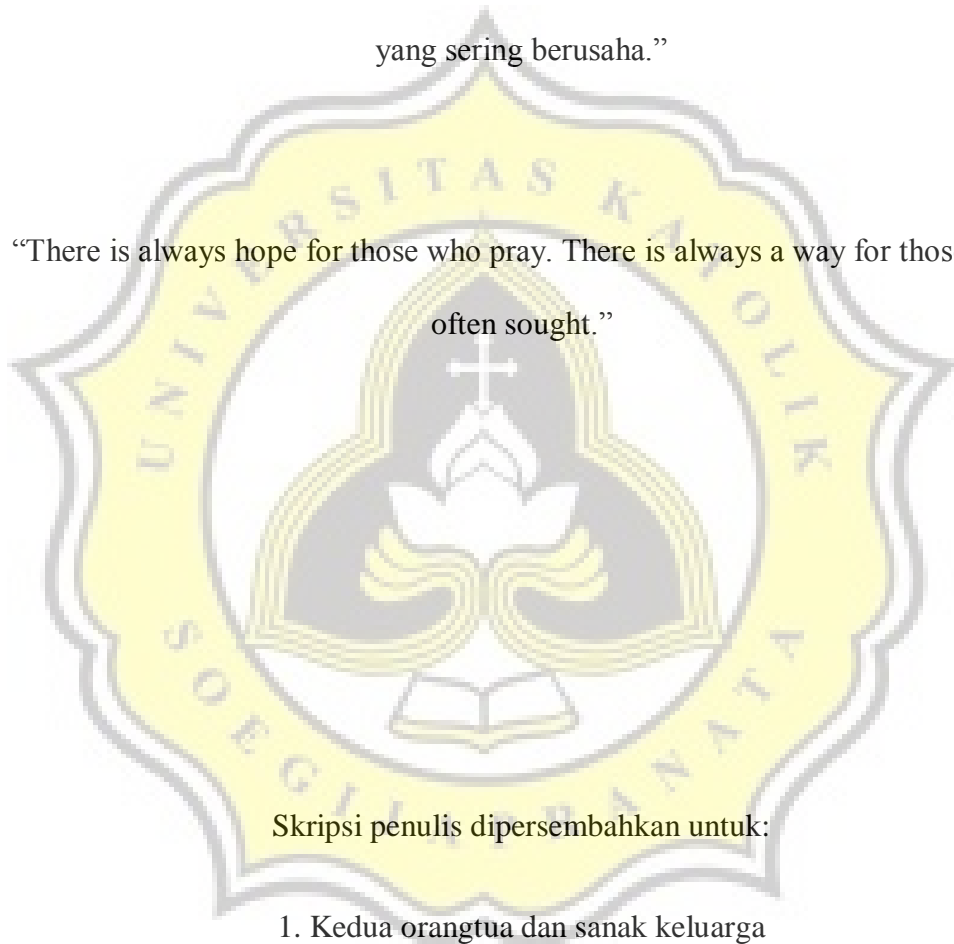
Gabriela Vianney Rinaldy

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO:

“Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa. Selalu ada jalan bagi mereka yang sering berusaha.”

“There is always hope for those who pray. There is always a way for those who often sought.”



Skripsi penulis dipersembahkan untuk:

1. Kedua orangtua dan sanak keluarga
2. Ibu Dr.AA.Christmastuti,SE.,M.Si.,Akt
3. Teman-teman

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat curahan kasih dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Mobile Banking*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu ada dan telah mendengar keluh kesah penulis dan mengabulkan harapan dan doa penulis.
2. Ibu Dr. AA.Chrismatuti,SE.,MSi,Akt selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, serta saran dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Bapak Drs.Hudi Prawoto,MM,Akt dan Bapak G. Freddy Koeswoyo,SE.,Msi selaku tim dosen penguji yang telah membantu menguji serta memberikan kritik dan saran yang bermanfaat dalam penyempurnakan skripsi ini.
4. Orang tua, kakak dan adik yang selalu mendoakan, memberikan dukungan baik moril maupun materil, semangat, serta kasih sayang yang tak pernah habis.

5. Teman-teman tersayang Margaretha Elisa K,SE, Risma Gratia,SE, Cindy Febrina, Fransisca Anita Carolina, Jeffrey Soetanto,SE, Agung Budyarto,SE serta teman-teman yang lain yang selalu mendoakan dan memberi semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.

6. Teman-teman dari komunitas Pujian Musik di Semarang yang turut mendoakan dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi koesioner dalam penelitian ini.

8. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangatlah penulis harapkan guna lebih menyempurnakan penelitian selanjutnya, Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan dapat menambah pengetahuan pembaca.

Semarang.1 February 2017

Peneliti

Gabriela Vianney Rinaldy

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan .....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Halaman Motto dan Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak.....	xi
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Kerangka Pikir Penelitian.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori TAM ( <i>Technology Acceptance Model</i> ).....	10
2.2 <i>Perceived Usefulness</i> .....	11
2.3 <i>Perceived Easy of Use</i> .....	11
2.4 <i>Attitude Toward Using</i> .....	12
2.5 <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	12
2.6 <i>Actual System Use</i> .....	12



2.7 <i>Mobile Banking</i> .....	12
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	13
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.2 Sumber dan Jenis Data.....	22
3.3 Defini dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	23
3.4 Metode Analisis Data.....	25
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Responden.....	33
4.2 Statistik Deskriptif.....	34
4.3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	37
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.5 Uji Model Fit.....	48
4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	51
4.7 Pengujian Hipotesis.....	53
4.8 Pembahasan.....	55
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62

## DAFTAR TABEL

4.1.1 Penggolongan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.1.2 Penggolongan Responden Berdasarkan Bank.....	34
4.2 Descriptive Statistic.....	34
4.3.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	37
4.3.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i> .....	38
4.3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan dan Privasi.....	38
4.3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko.....	39
4.3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kemampuan Akses.....	39
4.3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	40
4.3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat.....	40
4.3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku.....	41
4.3.9 Hasil Uji Realibilitas.....	42
4.4 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> .....	44
4.4.1 Hasil Uji <i>Glejser</i> .....	45
4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
4.6 Hasil Uji Model Fit.....	48
4.7 Hasil Uji Koefisien Deteminasi.....	51
4.8 Hasil Uji T.....	53

## DAFTAR GAMBAR

4.1 Hasil Uji Normalitas: Grafik Histogram.....	43
4.2 Hasil Uji Normalitas: Grafik Normal P-Plot.....	43



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku seseorang dalam menggunakan *mobile banking* dengan memodifikasi model *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dikembangkan oleh Davis pada tahun 1989. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Unika Soegijapranata Semarang. Data yang digunakan dalam penelitian menggunakan kuesioner. Metode pengambilan sampel dengan cara metode *accidental*. Jumlah sampel yang terkumpul sebanyak 100 nasabah. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dan berganda. Hasil analisis untuk model ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yaitu kemudahan, resiko, kemudahan terhadap kebermanfaatan, kemampuan akses, sikap, minat berpengaruh terhadap perilaku menggunakan *mobile banking*.

**Kata Kunci:** *Technology Acceptance Model* (TAM), kegunaan, kemudahan, resiko, kemampuan akses, sikap, minat, perilaku dan *mobile banking*.

## ABSTRACT

*This study purposes to examine the factors that influence a person's behavior in using mobile banking by modifying the model of the Technology Acceptance Model (TAM) developed by Davis on tahun 1989. The population used in this study were students of the Faculty of Economics and Business in Soegijapranata Unika Semarang. Data used in the study using a questionnaire. The sampling method by way of the methods accidental. The number of samples collected as many as 100 customers. Data analysis technique used is simple and multiple linear regression. The results of the analysis for this model shows that all independent variables are convenience, risk, ease towards usefulness, accessibility, attitudes, interests influence on the use of mobile banking.*

**Keywords:** *Technology Acceptance Model* (TAM), usability, convenience, risk, accessibility, attitudes, interests, behavior and *mobile banking*.