

## DAFTAR PUSTAKA

Alhasanah.Jihan.,Kertahadi, Riyadi. 2014. Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan Web e-commerce terhadap keputusan pembelian Online.

Ardyanto,Denny. pengaruh Kemudahan Kepercayaan menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Survei pada konsumen* [www.petersaydenim.com](http://www.petersaydenim.com)

Baskara,Insain Putra.,Guruh. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi akan resiko terhadap keputusan Pembelian melalui situs Jejaring Sosial. *jurnal jurusan manajemen Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Dian Nuswantoro.*

Ghozali, Imam. 2005“*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

Khairani, siti , 2015, Pengaruh Kepercayaan Kualitas Informasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan membeli Melalui media Sosial. *Studi kasus mahasiswa akuntansi STIE MDP*

M syaifudin. 2013. "Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat untuk bertransaksi secara Online.

Mujiyana, Ingge Elissa. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Via internet pada toko Online. Vol.8 No.3

Restuti, sri.,Yusnidar,samsir. 2014. Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap minat beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online di Kota Pekanbaru.

Suhir, Moch., Imam, riyadi 2014. "Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website [www.Kaskus.co.id](http://www.Kaskus.co.id))". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ Vol. 8 No. 1

Sukma, adi abdurrahman. 2012 ." Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui sosial networking websites". *Jurnal ekonomi manajemen*