

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelsan dan uraian yang ada di bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui *situs jejaring sosial*, artinya apabila semakin tinggi kepercayaan yang diperoleh pelanggan maka keputusan pembelian melalui *situs jejaring sosial* semakin meningkat.
2. Kemudahan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui *situs jejaring sosial*, artinya apabila semakin tinggi kemudahan yang diperoleh pelanggan maka akan semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian melalui *situs jejaring sosial*.
3. Kualitas informasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui *situs jejaring sosial*, artinya apabila semakin tinggi kualitas informasi yang dirasakan pelanggan maka akan semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian melalui *situs jejaring sosial*.

Persepsi resiko berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui *situs jejaring sosial*, artinya semakin tinggi pemahaman persepsi resiko maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian melalui *situs jejaring sosial*.

## Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka saran-saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian Online diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel lain diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.

## 5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian dalam penelitian ini adalah

1. Penelitian ini hanya mengkaji pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, persepsi resiko dan keputusan pembelian saja sehingga memungkinkan perbedaan hasil dan kesimpulan apabila dilakukan untuk objek yang berbeda.
2. Penelitian ini hanya menggunakan metode survey melalui kuesioner, tanpa melakukan wawancara dan terlibat langsung dalam aktivitas instansi, sehingga simpulan yang dikemukakan hanya berdasarkan pada data yang terkumpul melalui instrument sehingga dalam pengisian kuesioner belum maksimal dalam menjawab