

Skripsi

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan
Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Rika Astrinika

08.60.0100

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**

2017

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan
Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

Oleh:

Rika Astrinika

08.60.0100

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 1 Maret 2017

Pembimbing,



H. Sri Sulistyanto SE., M.Si.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Rabu, 15 Maret 2017 skripsi dengan judul:

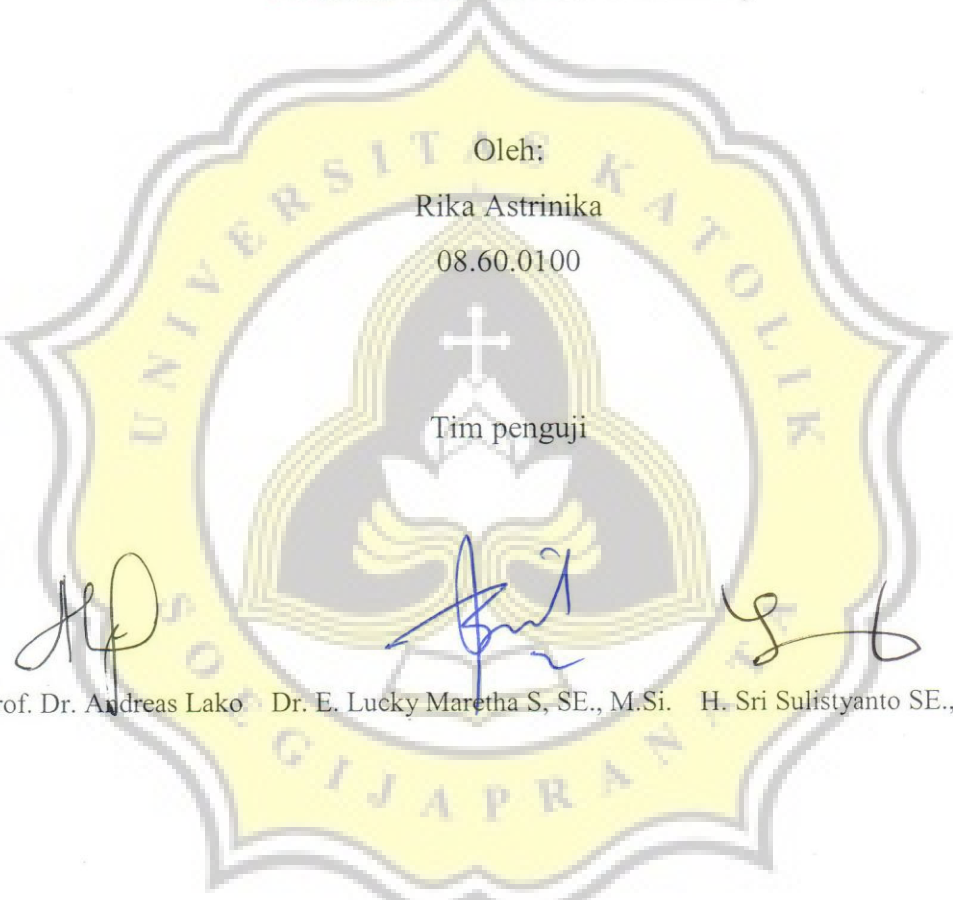
**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan
Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

Oleh:

Rika Astrinika

08.60.0100

Tim penguji




Prof. Dr. Andreas Lako Dr. E. Lucky Maretha S, SE., M.Si. H. Sri Sulistyanto SE., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata



Sentot Suciarto A, Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan
Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 15 Maret 2017

Yang menyatakan


**METERAI
TEMPEL**
TGL. 20
D66CCAEF471397084
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Rika Astrinika

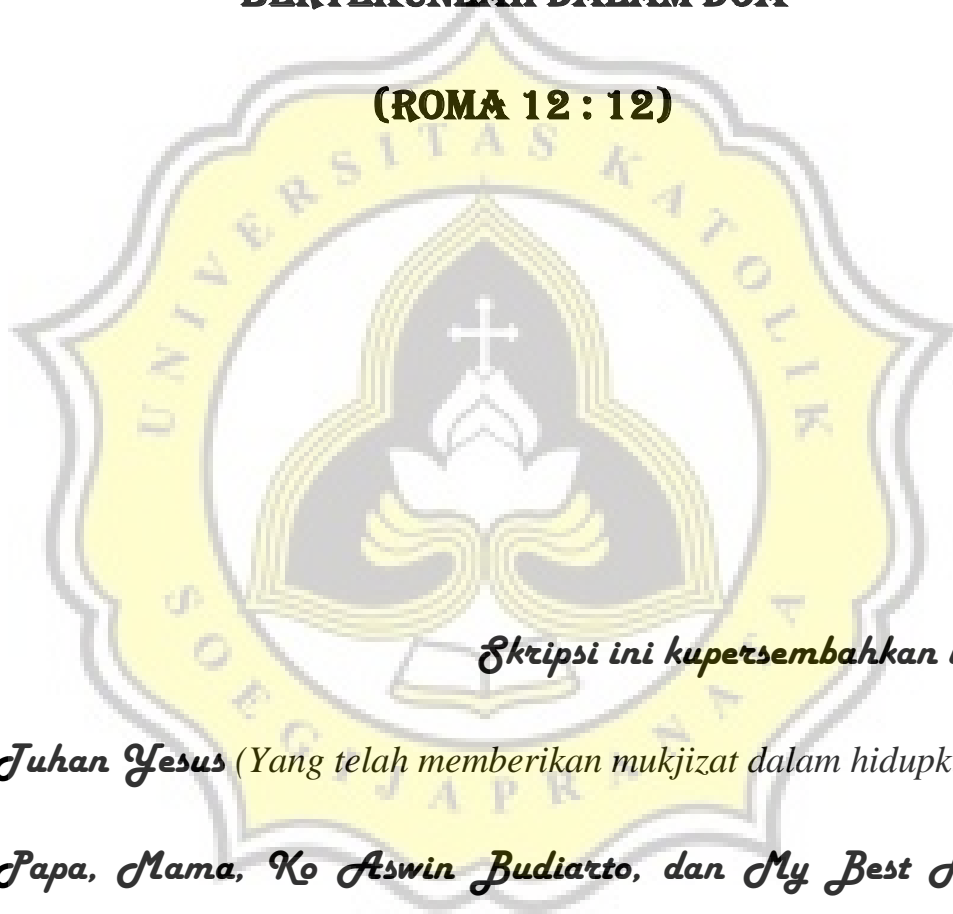
“BERSUKACITALAH DALAM PENGHARAPAN,

SABARLAH DALAM KESESAKAN,

DAN

BERTEKUNLAH DALAM DOA”

(ROMA 12 : 12)



Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Juhan Yesus (Yang telah memberikan mukjizat dalam hidupku)

Papa, Mama, Ko Aswin Budiarto, dan My Best Friend

Mandy Tertiane (Terima kasih atas saran, dukungan dan nasehat

yang selama ini telah diberikan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto A, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak H. Sri Sulistyanto, SE., Msi. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi petunjuk dan saran bagi penulis dari awal penulisan hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako dan Ibu Dr. E. Lucky Maretha S, SE., Msi. selaku tim dosen penguji yang telah membantu, menguji dan membantu mengarahkan dalam penyelesaian skripsi.
4. Para dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberi pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
5. Papa dan Mama yang selalu mendampingi, mendukung dan mendoakan dalam segala hal yang dilakukan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Saudara - saudara yang telah memberi semangat dan mendukung dalam doa.

7. Teman - teman yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan Yesus Kristus membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman – teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan.

Semarang, 15 Maret 2017



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Kerangka Pikir	12
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Landasan Teori	15
2.2. Pengembangan Hipotesis	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Populasi dan Sampel	35
3.2.	Sumber dan Jenis Data Penelitian.....	36
3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.4.	Alat Analisis Data	40

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1.	Statistik Deskriptif	43
4.2.	Uji Asumsi Klasik	46
4.3.	Uji Hipotesis.....	50
4.4.	Pembahasan	51

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan	58
5.2.	Implikasi Penelitian	58
5.3.	Keterbatasan	59
5.4.	Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Sampel Penelitian	36
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	43
Tabel 4.2. Uji Normalitas (Sebelum Data Normal)	47
Tabel 4.3. Uji Normalitas (Setelah Data Normal)	47
Tabel 4.4. Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.6. Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.7. Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir Penelitian 12



ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh *corporate social responsibility* dan mekanisme *corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Ada 4 fenomena mengapa penelitian ini penting untuk diteliti. **Pertama**, pengungkapan CSR oleh perusahaan karena kinerja sosial merupakan hal yang cukup penting bagi citra (*reputation*) perusahaan, terutama untuk jangka panjang perusahaan yang dapat memberi kontribusi cukup berarti dalam pengembangan berkelanjutan bagi perusahaan. **Kedua**, CSR saat ini bukan lagi bersifat sukarela/ komitmen yang dilakukan perusahaan dalam mempertanggungjawabkan kegiatan perusahaannya. **Ketiga**, Pengungkapan CSR dapat dikaitkan dengan *corporate governance*. Gagasan utamanya adalah *good corporate governance* (GCG) atau tata kelola perusahaan yang baik adalah mewujudkan tanggung jawab sosial atau CSR. **Keempat**, dari ke 3 fenomena diatas maka membuat para peneliti terdorong untuk meneliti pengaruh dari pengungkapan CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan. Hasil dari penelitian tersebut terkadang memberikan hasil yang berbeda – beda, sehingga masih menjadikan perdebatan. Hal inilah yang menarik untuk diteliti.

Dengan menggunakan sampel perusahaan manufaktur terdaftar di BEI tahun 2011-2015, penelitian ini memberikan hasil bahwa (1) *Corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) Dewan komisaris independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (5) Komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, komite audit, nilai perusahaan