

BAB IV STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Verbal

4.1.1 Konsep Dasar

Konsep yang akan digunakan oleh penulis pada perancangan buku ilustrasi ini adalah penulis akan memberikan ilustrasi yang akan mewakili cerita tentang sejarah Lampung.

4.1.2 Tujuan

Untuk memberikan sebuah informasi serta pengetahuan tentang *Lampung* baik dari segi sejarah serta perayaan yang diadakan setiap setahun sekali. Informasi yang akan diangkat ini, akan diaplikasikan ke dalam media buku ilustrasi, hal ini dikarenakan bahwa dalam tradisi penghiasan *Lampung* yang ada, masih dilakukan setahun sekali, akan tetapi sejarah tentang tradisi tersebut hanya sebagai cerita yang terlupakan, bahkan tidak diketahui sama sekali.

4.1.3 Bahasa

Bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia, meskipun target sasaran dari buku ini rata-rata bisa berbahasa Inggris, tetapi dimaksudkan juga agar dapat merata ke semua anak.

4.1.4 Detail Buku

Ukuran buku yang digunakan adalah 14,8 x 21 cm, menggunakan kertas CTS, dan terdapat 1 lembar Ivory pada halaman awal, agar kertas tetap kuat dan stabil saat dibaca.

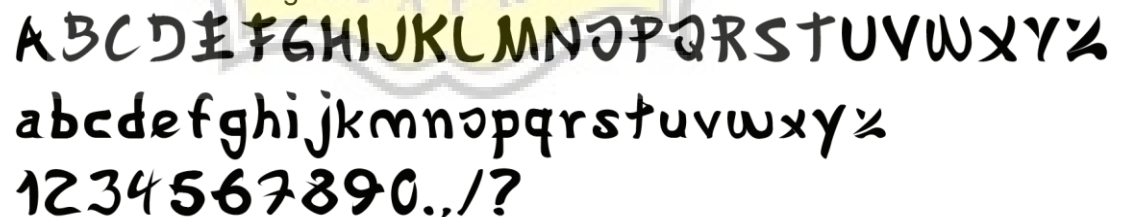
4.2 Konsep Visual

4.2.1 Pewarnaan

Pewarnaan yang digunakan dominan mengacu pada warna coklat agar terkesan sejarah.

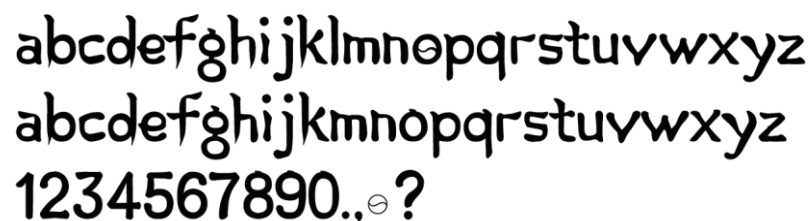
4.2.2 Tipografi

Tipografi yang digunakan adalah Gyosho dan Korean Calligraphy, untuk memberikan nuansa goresan kuas.



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , / ?

Gambar 4.2.2.1 Font Gyosho



a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
a b c d e f g h i j k m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ?

Gambar 4.2.2.2 Font Korean Calligraphy

4.2.3 Bentuk

Ilustrasi yang digunakan oleh penulis dalam perancangan buku ini, sebagian besar yaitu ilustrasi dengan gaya kartun. Hal ini dilakukan dengan upaya agar pembaca mendapatkan kesan yang tidak membosankan dan menyenangkan.

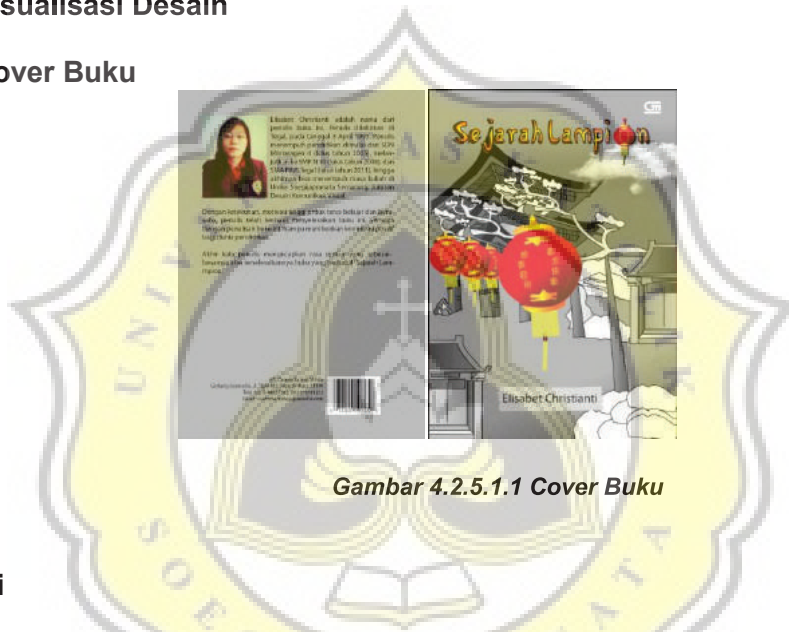
4.2.4 Logo



Gambar 4.2.4.1 Font Korean Calligraphy

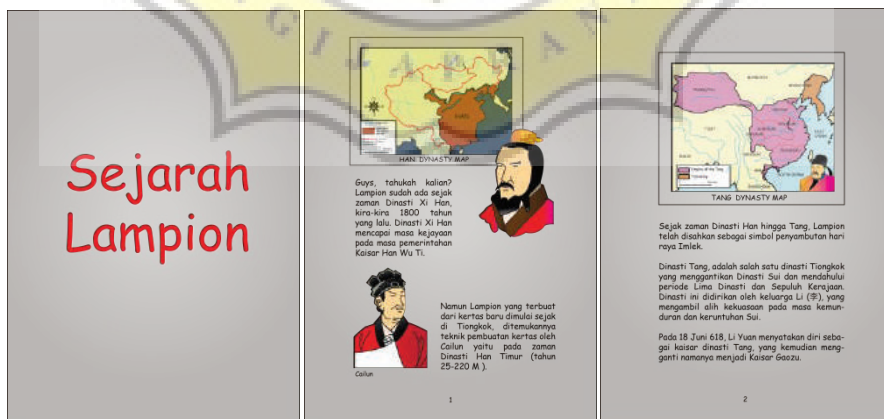
4.2.5 Visualisasi Desain

4.2.5.1 Cover Buku



Gambar 4.2.5.1.1 Cover Buku

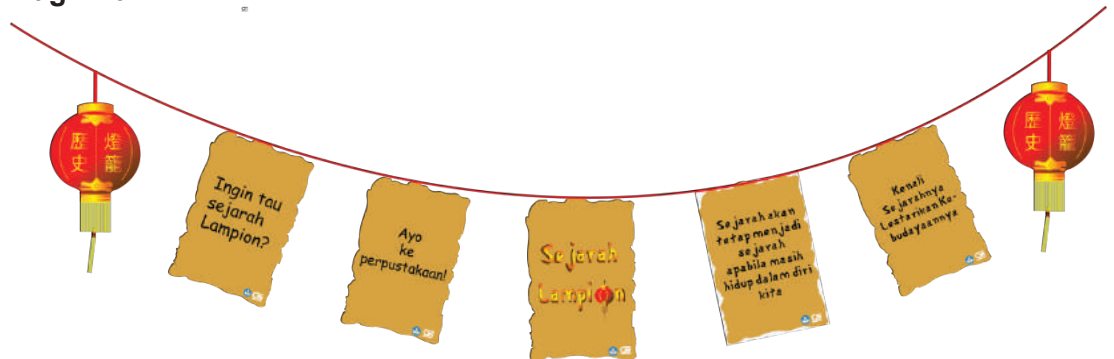
4.2.5.2 Isi



Gambar 4.2.5.1.2 Isi Buku

4.2.6 Promotion Tools

4.2.6.1 Flag Chain



Gambar 4.2.6.1 Flag Chain

4.2.6.2 Poster dan Brosur

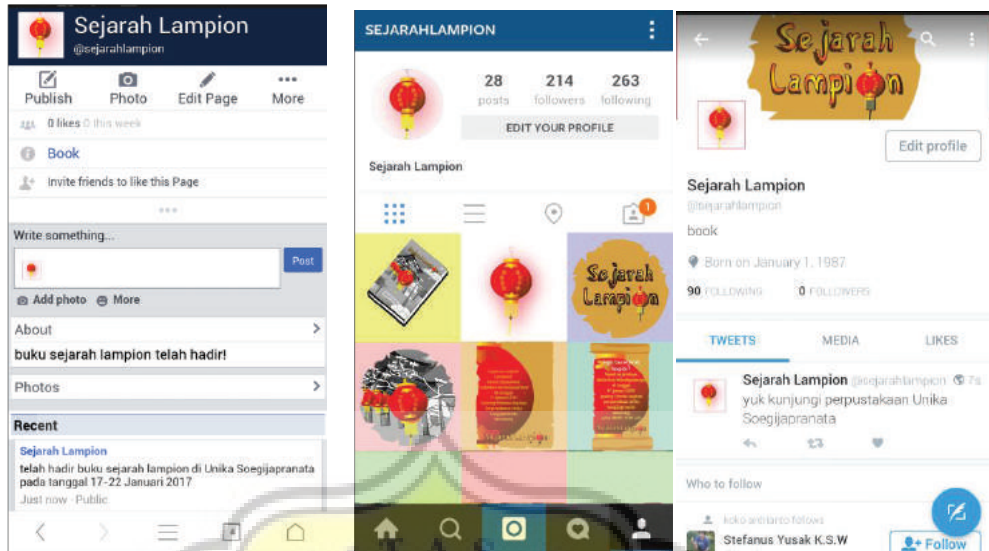
Poster: 42 x 29,7cm

Brosur: 21 x 14,8 cm



Gambar 4.2.6.2 Poster dan Brosur

4.2.6.3 Social Media



Gambar 4.2.6.3 Social Media

4.2.6.4 Merchandise



Stiker & Pin: diameter 3 cm

Pembatas buku 25 x 5 cm



Gambar 4.2.6.4 Merchandise

4.2.6.5 X-banner mini

X-Banner mini

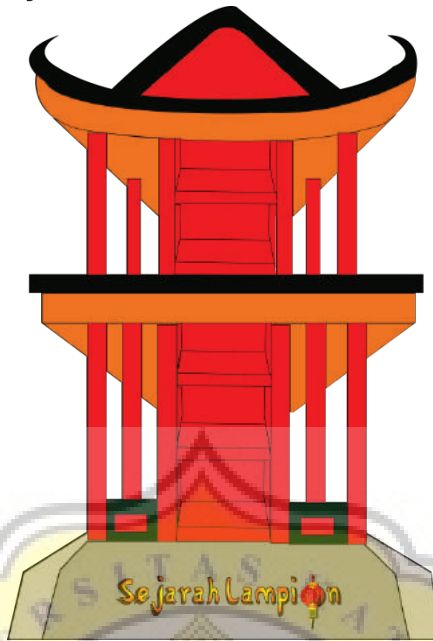
40 x 25 cm



Gambar 4.2.6.5 X-Banner

4.2.6.6 P.O.P Shelf Display

p: 80 cm
ℓ: 20 cm
t: 120 cm



Gambar 4.2.6.6 P.O.P Shelf Display

4.2.6.7 Signage



Gambar 4.2.6.7 Signage