

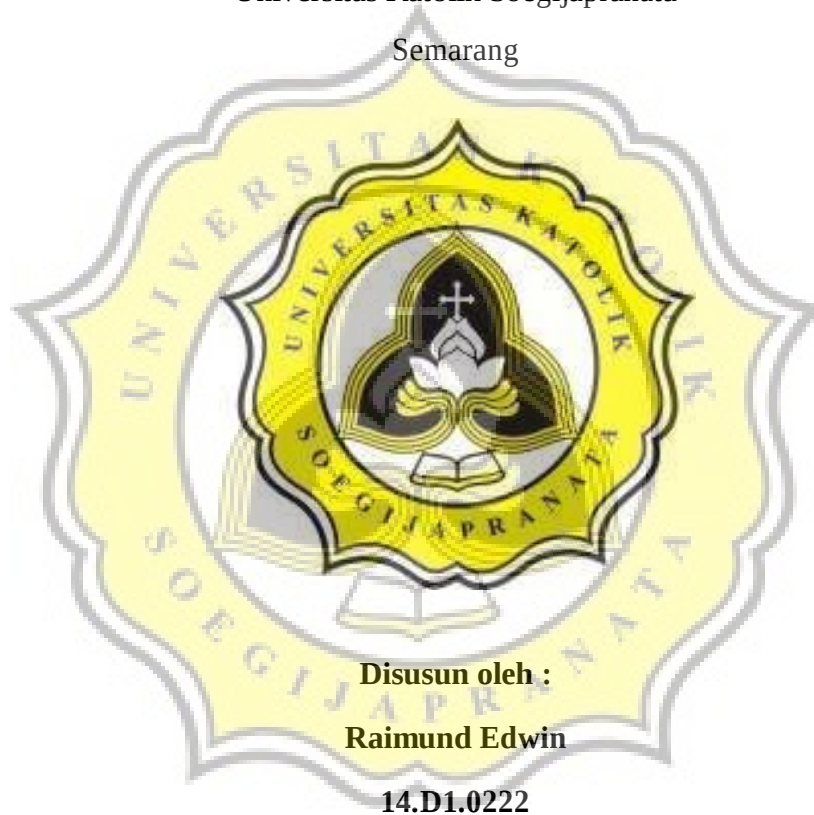
PERENCANAAN SUKSESI BENGKEL ASSA BARU DIESEL SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun oleh :

Raimund Edwin

14.D1.0222

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2017

PERENCANAAN SUKSESI BENGKEL ASSA BARU DIESEL

SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Nama : Raimund Edwin Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa : 14.D1.0222

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Kewirausahaan

Judul Proposal Penelitian : **PERENCANAAN SUKSESI**

**BENGKEL ASSA BARU DIESEL
SEMARANG**



Menyetujui,

Semarang, 19 Desember 2016

Dra. B. Irmawati, MS

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PERENCANAAN SUKSESI BENGKEL ASSA BARU
DIESEL SEMARANG

Disusun oleh :

Nama : Raimund Edwin Gunawan

NIM : 14.D1.0222

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Penguji pada hari / tanggal : Senin / 23 Januari 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.

Tim Penguji,

Penguji I

Penguji II

Penguji III

(Eny Trimeiningrum,SE,MSI.) (Meniek Srining Prapti,SE,MSI.) (Dra.B. Irmawati,MS)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Sentot Suciarto A., Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Raimund Edwin Gunawan

NIM : 14.D1.0222

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika ditemukan plagiasi, manipulasi, atau bentuk kecurangan lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 19 Desember 2016

Raimund Edwin Gunawan

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Hardwork Will Pay Off “



Skripsi ini dipersembahkan untuk

Tuhan Yesus Kristus Keluarga

tercinta

Teman – teman yang selalu memberi semangat dan dukungan

ABSTRAK

Kunci keberhasilan bisnis keluarga adalah kemampuan untuk melakukan suksesi. Suksesi adalah pergantian kepemilikan dan kepemimpinan dari satu generasi ke generasi berikutnya. Bengkel ASSA Baru Diesel adalah bisnis keluarga yang bergerak dalam bidang jasa perbaikan pompa injeksi. Bengkel milik Bapak Bambang Suanto beralamat di Jalan Industri II No. 85B, Semarang. Bisnis yang semakin berkembang serta usia yang semakin tua membuat pemilik merasa perlu mulai melakukan perencanaan suksesi.

Penelitian perencanaan suksesi Bengkel Assa Baru Diesel menggunakan teori proses suksesi menurut Poza (2007) serta teori penentuan suksesor menurut Clifford (2008). Menurut Poza, tahapan proses suksesi ada tiga yaitu kondisi sekarang, tahap transisi, serta kondisi masa depan. Pada tahap pertama yaitu kondisi sekarang, terdapat proses penentuan suksesor berdasarkan tiga kriteria Clifford yaitu tujuan pemilik, tujuan pihak lain, serta kebutuhan manajemen. Alat analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Responden penelitian adalah pemilik, kedua calon suksesor, serta kedua karyawan senior. Peneliti melakukan wawancara semi terstruktur kepada setiap responden, dengan metode triangulasi data serta member check sebagai uji reliabilitasnya.

Bengkel ASSA Baru Diesel telah melakukan proses perencanaan suksesi hingga tahap transisi. Sedangkan analisis penentuan suksesor, kedua calon suksesor ditunjuk oleh pemilik sebagai suksesor Bengkel ASSA Baru Diesel. Kedua suksesor saling melengkapi dalam hal pengelolaan bisnis. Adryan bertanggung jawab dalam mengelola bagian pemasaran, sedangkan Adeline bagian administrasi dan keuangan. Bagian operasional menjadi tanggung jawab bersama kedua suksesor.

Kata kunci : Suksesi, Bisnis Keluarga, Perusahaan Keluarga, Poza, Clifford

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang selalu membimbing, menyertai, dan memberi kemudahan dari awal proses penyusunan skripsi hingga akhirnya terselesaikanlah skripsi dengan judul :

**“ PERENCANAAN SUKSESI BENGKEL ASSA BARU DIESEL
SEMARANG “**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memberi dukungan dan doa dari awal hingga akhir proses pembuatan skripsi.
2. Kakak penulis, Monica Indriani Gunawan yang selalu memberi motivasi penulis dalam proses pembuatan skripsi.
3. Ibu Dra. B. Irmawati,MS yang mau meluangkan banyak waktunya untuk membimbing penulis dengan sabar.
4. Teman – teman penulis yang selalu memberikan motivasi, doa, dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.

Demikian skripsi yang penulis susun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Semarang, 19 Desember 2016

Raimund Edwin Gunawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	.iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GRAFIK	.xi
DAFTAR GAMBAR	.xii
DAFTAR TABEL	.xiii
DAFTAR LAMPIRAN	.xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Perusahaan Keluarga	8
2.1.2. Struktur Kepemilikan Perusahaan Keluarga	9
2.1.3. Kunci Sukses Perusahaan Keluarga	11
2.1.4. Konflik dalam bisnis keluarga	13

2.1.5. Suksesi dalam bisnis keluarga.....	14
2.2. Kerangka Pikir Penelitian	24
2.3. Definisi Operasional.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan lokasi	30
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampel.....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	31
3.5. Teknik Analisis	32
3.5.1. Uji Reliabilitas	32
3.5.2. Alat dan Langkah Analisis	33

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan Keluarga Bengkel ASSA Baru Diesel Semarang	34
4.2. Gambaran Umum Responden	38
4.3. Analisis Proses Perencanaan Suksesi Bengkel ASSA Baru Diesel Semarang	41
4.3.1. Kondisi Sekarang	41
4.3.2. Tahap Transisi	54
4.3.3. Kondisi Masa Depan	65
4.4. Analisis Penentuan Suksesor pada Bengkel ASSA Baru Diesel Semarang	68
4.4.1. Identifikasi Tujuan Pemilik	68
4.4.2. Identifikasi Tujuan Pihak Lain	77
4.4.3. Kebutuhan Manajemen	81

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	lxvi



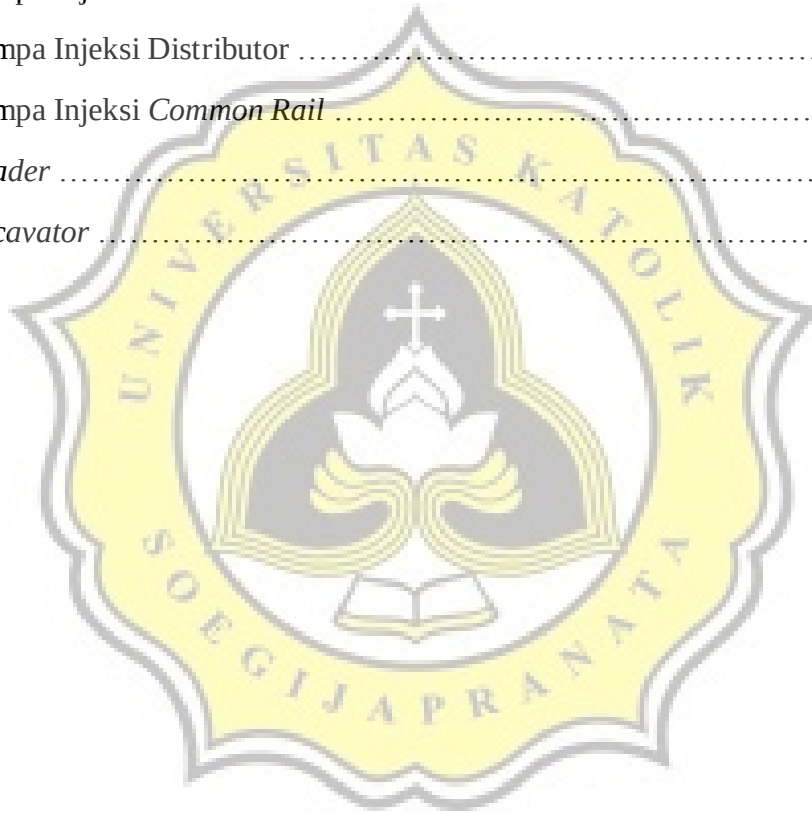
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Persentase Bisnis Keluarga di Sektor Swasta	2
Grafik 1.2. Persentase Kontribusi Bisnis Keluarga terhadap PDB Nasional	3
Grafik 4.1. Omzet Bengkel ASSA Baru Diesel	68
Grafik 4.2. Jumlah Pompa Injeksi yang Diservis Periode 2001 – 2015	69



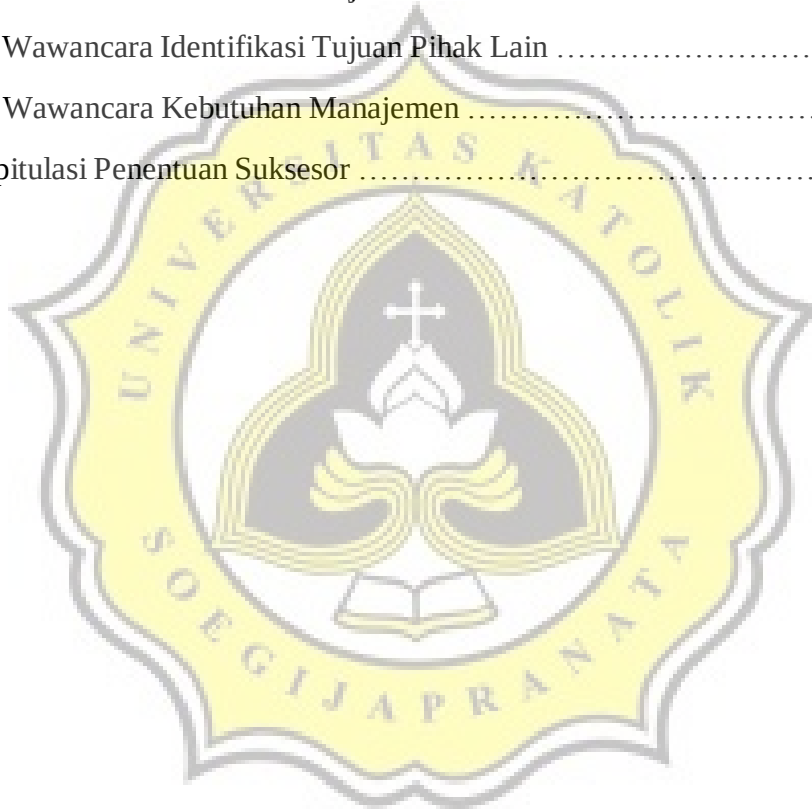
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian	24
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan Keluarga Bengkel ASSA Baru Diesel	36
Gambar 4.2. Ruang Bengkel pada ASSA Baru Diesel	45
Gambar 4.3. Pompa Injeksi <i>In Line</i>	46
Gambar 4.4. Pompa Injeksi Distributor	47
Gambar 4.5. Pompa Injeksi <i>Common Rail</i>	47
Gambar 4.6. <i>Loader</i>	49
Gambar 4.7. <i>Excavator</i>	49



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Pelanggan Tetap Bengkel ASSA Baru Diesel	44
Tabel 4.2. Hasil Wawancara Kondisi Sekarang	52
Tabel 4.3. Hasil Wawancara Tahap Transisi	61
Tabel 4.4. Hasil Wawancara Kondisi Masa Depan	67
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Identifikasi Tujuan Pemilik	75
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Identifikasi Tujuan Pihak Lain	80
Tabel 4.7. Hasil Wawancara Kebutuhan Manajemen	96
Tabel 4.8. Rekapitulasi Penentuan Suksesor	103



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Panduan Wawancara Pra Survey.....	xv
LAMPIRAN 2 Transkrip Wawancara Pra Survey	xvi
LAMPIRAN 3 Panduan Wawancara Penelitian terhadap Pemilik	xxi
LAMPIRAN 4 Panduan Wawancara Penelitian terhadap Calon Suksesor	xxiii
LAMPIRAN 5 Panduan Wawancara Penelitian terhadap Karyawan	xxv
LAMPIRAN 6 Transkrip Wawancara Penelitian	xxvi
LAMPIRAN 7 Form Data Pelanggan Bengkel ASSA Baru Diesel November 2016	lxii

