

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK *ENTREPRENEURIAL*  
BERDASARKAN TEORI 10 D BYGRAVE PADA  
SERABI NOTOSUMAN NY. HANDAYANI DAN  
NY. LIDIA DI KOTA SURAKARTA**

**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program  
Kesarjanaan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Katolik Soegijapranata Semarang**



Disusun oleh :

Nama : Susan Anggoro

NIM : 12.30.0327

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2017**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Identifikasi Karakteristik *Entrepreneurial* Berdasarkan Teori 10D  
Bygrave Pada Serabi Notosuman Ny. Handayani Dan Ny. Lidia Di  
Kota Surakarta

Disusun oleh :

Nama : Susan Anggoro

NIM : 12.30.0327

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah disetujui dan diterima baik pada: 9 Maret 2017



Semarang, 9 Maret 2017

Pembimbing,

(Eny Trimeiningrum, SE. MSi.)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK *ENTREPRENEURIAL* BERDASARKAN TEORI 10 D BYGRAVE PADA SERABI NOTOSUMAN NY. HANDAYANI DAN NY. LIDIA DI KOTA SURAKARTA**

Disusun oleh :

Nama : SUSAN ANGGORO

NIM : 12.30.0327

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal, 23 Februari 2017

Koordinator,

Anggota,

Anggota,

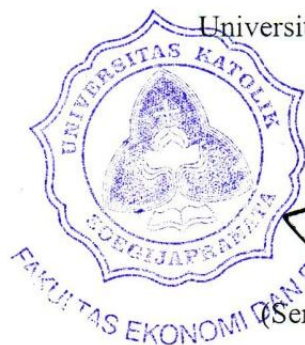


(Drs. Y. Sugiharto, MM.) (Meniek Sringing Prapti, SE. MSi.) (Eny Trimeiningrum, SE. MSi.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



(Sentot Suciarto A., Ph.D)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Susan Anggoro

NIM : 12.30.0327

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk - bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata Semarang.

Semarang, 9 Maret 2017

(Susan Anggoro)

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“The greatest achievement is not in never falling, but in rising again after you fall”*

*-Vince Lombardi-*



*Skripsi ini saya persembahkan untuk:*

- ❖ *Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan saya*
- ❖ *Dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi*
- ❖ *Sahabat-sahabat yang selalu mendukung saya*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal ini dengan judul “IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK *ENTREPRENEURIAL* BERDASARKAN TEORI 10 D BYGRAVE PADA SERABI NOTOSUMAN NY. HANDAYANI DAN NY. LIDIA DI KOTA SURAKARTA”.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Eny Trimeiningrum, SE, MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan saran-saran untuk perbaikan pembuatan skripsi ini serta telah bersedia membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM dan Ibu Meniek Sringing Prapti, SE, MSi selaku Dosen Penguji I dan Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Kedua orang tua dan kakak saya yang menjadi sumber inspirasi dan memberikan motivasi, nasehat, serta doa yang selalu menyertai penulis.
4. Pemilik dan Karyawan Serabi Notosuman Ny. Handayani dan Ny. Lidia yang telah bersedia memberikan kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian hingga akhir.

5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing dan mengajar penulis selama menempuh studi di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Teman-teman yang memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan proposal ini.

Akhir kata, penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu kritik dan saran dari semua pihak untuk penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.



Semarang, 9 Maret 2017

Penulis

Susan Anggoro

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Kewirausahaan .....	7
2.2. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	11
2.3. Karakteristik Wirausaha.....	14
2.4. Kerangka Pikir Penelitian.....	20
2.5. Definisi Operasional Variabel.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian .....	25
3.2. Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1. Populasi.....	25



3.2.1. Sampel.....	26
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5. Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. SERABI NOTOSUMAN NY. HANDAYANI.....	33
4.1.1. Gambaran Umum Usaha .....	33
4.1.2. Gambaran Umum Responden.....	33
4.1.3. Hasil Analisis.....	34
A. Tanggapan Pemilik tentang Karakteristik Entrepreneurial .....	34
B. Tanggapan Karyawan tentang Karakteristik Entrepreneurial .....	53
C. Analisis Keseluruhan 10 D .....	71
4.2. SERABI NOTOSUMAN NY. LIDIA .....	73
4.2.1. Gambaran Umum Usaha .....	73
4.2.2. Gambaran Umum Responden.....	73
4.2.3. Hasil Analisis.....	74
A. Tanggapan Pemilik tentang Karakteristik Entrepreneurial .....	74
B. Tanggapan Karyawan tentang Karakteristik Entrepreneurial .....	92
C. Analisis Keseluruhan 10 D .....	111
4.3. HASIL REKAPITULASI AKHIR.....	113
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan.....	115
5.2. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	118
LAMPIRAN.....	120

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Profil Wirausahawan .....	11
Tabel 3.1.	Contoh Tabulasi Tanggapan terhadap Variabel Dream .....	29
Tabel 3.2.	Kategori Rentang Skala .....	30
Tabel 3.3.	Kategori Kesimpulan Karakteristik <i>Entrepreneurial</i> .....	31
Tabel 3.4.	Kategori Setiap Variabel Karakteristik <i>Entrepreneurial</i> .....	31
Tabel 4.1.1.	Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Dream (Serabi Notosuman Ny. Handayani).....	34
Tabel 4.1.2.	Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Decisiveness .....	36
Tabel 4.1.3.	Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Doers.....	38
Tabel 4.1.4.	Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Determination .....	40
Tabel 4.1.5.	Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Dedication.....	42
Tabel 4.1.6.	Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Devotion .....	44
Tabel 4.1.7.	Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Details .....	46
Tabel 4.1.8.	Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Destiny.....	47
Tabel 4.1.9.	Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Dollars.....	49
Tabel 4.1.10.	Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Distribute.....	51
Tabel 4.1.11.	Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Dream (Serabi Notosuman Ny. Handayani) .....	53
Tabel 4.1.12.	Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Decisiveness.....	55
Tabel 4.1.13.	Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Doers .....	57
Tabel 4.1.14.	Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Determination.....	59
Tabel 4.1.15.	Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Dedication .....	61
Tabel 4.1.16.	Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Devotion.....	63
Tabel 4.1.17.	Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Details .....	65
Tabel 4.1.18.	Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Destiny .....	67
Tabel 4.1.19.	Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Dollars.....	68
Tabel 4.1.20.	Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Distribute.....	70

Tabel 4.1.21. Hasil Kategori Karakteristik Pemilik Serabi Notosuman Ny. Handayani.....	72
Tabel 4.2.1. Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Dream (Serabi Notosuman Ny. Lidia) .....	74
Tabel 4.2.2. Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Decisiveness .....	76
Tabel 4.2.3. Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Doers.....	78
Tabel 4.2.4. Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Determination .....	80
Tabel 4.2.5. Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Dedication.....	82
Tabel 4.2.6. Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Devotion .....	84
Tabel 4.2.7. Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Details .....	86
Tabel 4.2.8. Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Destiny .....	87
Tabel 4.2.9. Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Dollars.....	89
Tabel 4.2.10. Tanggapan Pemilik terhadap Variabel Distribute .....	91
Tabel 4.2.11. Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Dream (Serabi Notosuman Ny. Lidia).....	93
Tabel 4.2.12. Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Decisiveness.....	95
Tabel 4.2.13. Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Doers .....	97
Tabel 4.2.14. Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Determination.....	98
Tabel 4.2.15. Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Dedication .....	100
Tabel 4.2.16. Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Devotion.....	102
Tabel 4.2.17. Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Details .....	104
Tabel 4.2.18. Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Destiny .....	106
Tabel 4.2.19. Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Dollars .....	108
Tabel 4.2.20. Tanggapan Karyawan terhadap Variabel Distribute.....	110
Tabel 4.2.21. Hasil Kategori Karakteristik Pemilik Serabi Notosuman Ny. Lidia.....	112
Tabel 4.3.1. Hasil Rekapitulasi Akhir Karakteristik Pemilik Serabi Notosuman.....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Proses Kewirausahaan Menurut Bygrave (1996) .....	15
Gambar 2.2. Kerangka Pikir .....	20



## ABSTRAK

Kewirausahaan mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perkembangan perekonomian suatu negara dengan meningkatkan penyerapan tenaga kerja melalui pendirian lapangan kerja baru khususnya usaha kecil. Semakin meningkatnya pertumbuhan usaha kecil ini mengakibatkan persaingan dalam dunia bisnis juga lebih kompetitif. Oleh karena itu untuk menghadapi persaingan yang kompetitif ini seorang wirausaha harus memiliki karakteristik kewirausahaan untuk menentukan wirausaha itu dapat berhasil ke depannya. Karakteristik yang digunakan yaitu karakteristik berdasarkan konsep 10D Bygrave. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui identifikasi karakteristik *entrepreneurial* berdasarkan teori 10 D Bygrave Pemilik Serabi Notosuman di Kota Surakarta.

Dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dimana pengambilan sampel terbatas pada orang-orang tertentu yang memenuhi kriteria yang telah diajukan oleh peneliti sebelumnya. Maka sampel yang dipilih meliputi Ny. Handayani (pemilik Serabi Notosuman Ny. Handayani), 2 orang karyawan Serabi Notosuman Ny. Handayani, Ny. Lidia (Pemilik Serabi Notosuman Ny. Lidia), dan 3 orang karyawan Serabi Notosuman Ny. Lidia sehingga total jumlah sampel ada 7 orang. Analisis data dilaksanakan melalui proses pengisian kuisisioner dan wawancara kepada sample yang ditentukan kemudian ditarik kesimpulan akhir sesuai dengan hasil tanggapan masing-masing responden.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa baik pemilik Serabi Notosuman Ny. Handayani maupun Ny. Lidia memiliki identifikasi karakteristik yang sesuai dengan keseluruhan karakteristik 10D menurut teori Bygrave yang terdiri dari *Dream, Decisiveness, Doers, Determination, Dedication, Devotion, Details, Destiny, Dollars, dan Distribute* dalam menjalankan usahanya.