

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Atas dasar persepsi pimpinan dapat disimpulkan bahwa Bank Agris condong pada level budaya nilai-nilai dimana dapat diketahui bahwa total terdapat empat belas budaya di Bank Agris Semarang.

a. Artifak

Pada level artifak terdapat empat budaya yang diketahui diantaranya adalah logo Bank Agris, dekorasi ruang, dan tata letak meja kantor (fisik), seragam Bank Agris, pemanfaatan teknologi.

b. Nilai-nilai

Pada level nilai-nilai terdapat sembilan budaya yang diketahui diantaranya adalah Quality group, service quality greetings, membackup dan merangkap pekerjaan, perilaku luwes dan tidak banyak bicara saat bekerja, pengadaan event-event dan kerjasama dengan perusahaan lain, kerapihan meja kantor, CSR, program bombastis, budaya (respek, dinamis, sinergi, dan integritas).

c. Asumsi dasar

Pada level asumsi dasar terdapat satu budaya yang diketahui yaitu visi dan misi.

5.2. Saran

Alangkah lebih baik apabila semua anggota organisasi di perusahaan yang ada di lingkup Bank Agris Semarang harus memahami budaya organisasi yang ada di Bank Agris Sehingga perlu adanya sosialisasi kepada seluruh anggota organisasi di Bank Agris Semarang.

