

BAB III

Metode Penelitian

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

3.1.1 Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah ibu Sri Reswanti selaku generasi ke 2 pemilik Soto Neon Pak Ni di Semarang. Penelitian ini dilakukan karena peneliti ingin meneliti bagaimana cara ibu Sri Reswanti menerapkan *Entrepreneurship Orientation* dalam usahanya.

3.1.2 Lokasi Penelitian

Lokasi objek yang akan diteliti berada di JL. Taman Brumbungan, Semarang.

3.2 Metode Pengumpulan Data

3.2.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis data penelitian ini menggunakan data primer. Data primer diperoleh langsung dengan melakukan kunjungan langsung / survei lapangan yang menggunakan metode wawancara langsung kepada narasumber yaitu pemilik usaha Soto Neon Pak Ni di Semarang dan karyawannya. Adapun pertanyaan yang diajukan kepada narasumber berhubungan dengan indikator *Entrepreneurship Orientation* dan hal-hal yang dilakukan narasumber selama menjalankan usaha Soto Neon Pak Ni di Semarang.

3.2.2 Teknik Pengumpulan data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah :

Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara peneliti dan responden / narasumber bertemu secara langsung dan mengajukan pertanyaan kepada narasumber terkait dengan penelitian. Wawancara dilakukan kepada generasi ke-2 pengusaha Soto Neon Pak Ni yaitu ibu Sri Reswanti dan juga 1 orang karyawan.

3.3 Teknik analisis data

Menurut Miles dan Huberman (1984), terdapat tiga teknik analisis data kualitatif yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

a. Reduksi data

Reduksi data merupakan salah satu dari teknik analisis data kualitatif. Reduksi data adalah bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasi data sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhir dapat diambil. Dalam tahapan ini penulis akan menghilangkan / menyingkirkan data yang kurang relevan atau tidak relevan dengan informasi yang penulis perlukan.

b. Penyajian Data

Penyajian data merupakan salah satu dari teknik analisis data kualitatif. Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga memberi kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan.

Bentuk penyajian data kualitatif berupa teks naratif (berbentuk catatan lapangan dan hasil wawancara).

Tabel 3.3.1 Tabel Penyajian Data Dimensi Inovasi

No.	Kategori	Indikator	Dimensi Inovasi		Kesimpulan
			Tindakan Pengusaha (Ibu Sri Reswanti)	Tanggapan Karyawan	
1.	Produk dan jasa	Menambah jumlah varian jenis produk yang disediakan.			
2.	Proses	Melakukan inovasi dalam administrasi (pembaharuan nota penjualan).			
3.	Sumber keuangan	Melakukan inovasi dalam menginvestasikan pendapatan. (mengalokasikan pendapatan untuk investasi / pengembangan bisnis lain).			
4.	Tenaga Kerja	Melibatkan karyawan dalam mendapatkan ide-ide baru			
5.	Kreativitas	Melakukan eksperimen atau percobaan terhadap produk yang di jual.			
6.	Diferensiasi	Tindakan inovatif yang sulit untuk ditiru oleh pesaing.			

Tabel 3.3.2 Tabel Penyajian Data Dimensi Pengambilan Resiko

Dimensi Pengambilan Resiko				
No.	Kategori	Indikator	Tindakan Pengusaha (Ibu Sri Reswanti)	Tanggapan Karyawan
1.	Risiko Umum	Berani bertindak atau mengambil keputusan demi menggapai tujuan organisasi.		
2.	Risiko Keputusan	Sikap yang tegas dalam setiap pengambilan keputusan.		
3.	Risiko Keuangan	Bersedia menanggung kerugian penjualan.		
4.	Risiko Bisnis	Melakukan tindakan perluasan wilayah terhadap usaha yang dijalankan guna untuk mencapai tujuan organisasi.		

Tabel 3.3.3 Tabel Penyajian Data Dimensi Pro - Aktif

Dimensi Pro - Aktif					
No.	Kategori	Indikator	Tindakan Pengusaha (Ibu Sri Reswanti)	Tanggapan Karyawan	Kesimpulan
1.	Pemantauan lingkungan	Mengidentifikasi kebutuhan konsumen.			
2.	Sikap antisipasi	Mengantisipasi kekuatan perkembangan pesaing.			

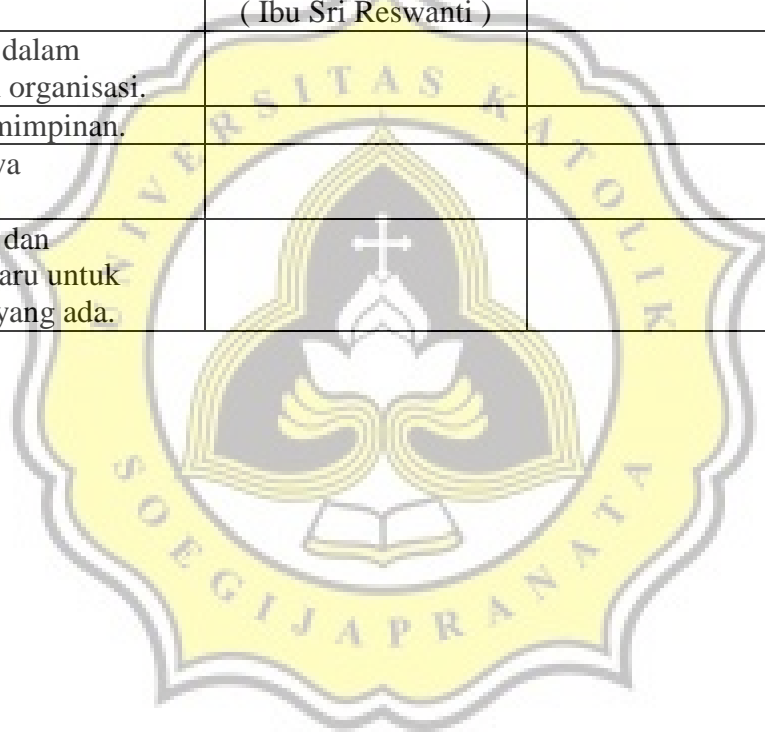
3.	Pemecahan masalah & solusi	Perencanaan terarah untuk menemukan solusi masalah .			
4.	Penguasaan teknologi	Memiliki sumber daya manusia Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompetitif.			

Tabel 3.3.4 Tabel Penyajian Data Dimensi Agresivitas Kompetitif

Dimensi Agresivitas Kompetitif					
No.	Kategori	Indikator	Tindakan Pengusaha (Ibu Sri Reswanti)	Tanggapan Karyawan	Kesimpulan
1.	Reaksi kompetitif	Merespon tindakan kompetitor.			
2.	Persaingan keuangan	Menentukan harga yang lebih rendah dari pesaing.			
3.	Persaingan bisnis	Meniru praktek atau mengembangkan praktek teknik bisnis dari pesaing.			
4.	Pemasaran	Peluang dalam memasarkan produk.			

Tabel 3.3.5 Tabel Penyajian Data Dimensi Otonomi

Dimensi Otonomi					
No.	Kategori	Indikator	Tindakan Pengusaha (Ibu Sri Reswanti)	Tanggapan Karyawan	Kesimpulan
1.	Tim	Upaya pemimpin dalam menggapai tujuan organisasi.			
2.	Sentralisasi	Sentralisasi kepemimpinan.			
3.	Intra kewirausahaan	Meningkatkan jiwa kewirausahaan			
4.	Tindakan bebas	Pemikiran kreatif dan merangsang ide baru untuk mencari peluang yang ada.			



c. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan salah satu dari teknik analisis data kualitatif.

Penarikan kesimpulan adalah hasil analisis yang dapat digunakan untuk mengambil tindakan.

3.4 Analisis Data

Tabel 3.4.1 Tabel analisis data terhadap indikator *Entrepreneurship Orientation*

No.	Dimensi <i>Entrepreneurship Orientation</i>	Metode Pengumpulan Data	R 1 (Ibu Sri Reswanti)	R 2 (Mas Priyanto)	Analisis Data
1.	Inovasi	Wawancara			Menganalisis seluruh data informasi yang telah didapat dari wawancara. Kemudian melakukan reduksi data (menghilangkan data yang dianggap tidak berhubungan / tidak relevan). Kemudian melakukan penyajian data dan kemudian penarikan kesimpulan.
2.	Pengambilan Resiko	Wawancara			
3.	Pro-Aktif	Wawancara			
4.	Agresivitas Kompetitif	Wawancara			
5.	Otonomi	Wawancara			