

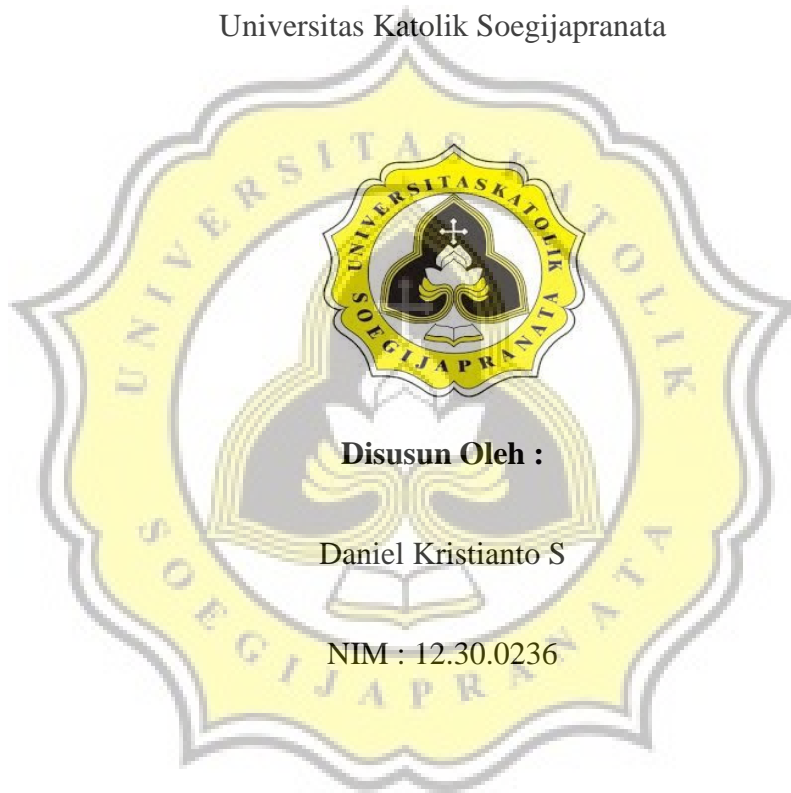
**SKRIPSI**

**IDENTIFIKASI *ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION* PADA  
PENGUSAHA SOTO NEON PAK NI DI SEMARANG**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian S-1

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



**Disusun Oleh :**

Daniel Kristianto S

NIM : 12.30.0236

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2016**

## HALAMAN PERSETUJUAN PENELITIAN

Nama : Daniel Kristianto S

Nim : 12.30.0236

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : IDENTIFIKASI *ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION*  
PADA PENGUSAHA SOTO NEON PAK NI DI SEMARANG



Disetujui di Semarang, November 2016

Dosen Pembimbing,

( Dr. Rustina Untari,)

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Daniel Kristianto S

Nim : 12.30.0236

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : IDENTIFIKASI *ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION*

PADA PENGUSAHA SOTO NEON PAK NI DI SEMARANG

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal : 13 Januari 2017

Koordinator

Tim Penguji

Anggota

Anggota

(Dra. B. Irmawati,MS.)

(Meniek Sringing Prapti,SE.MSi)

(Dr. Rustina Untari)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

( Drs. Sentot Suciarto A, MP., Ph.D )

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

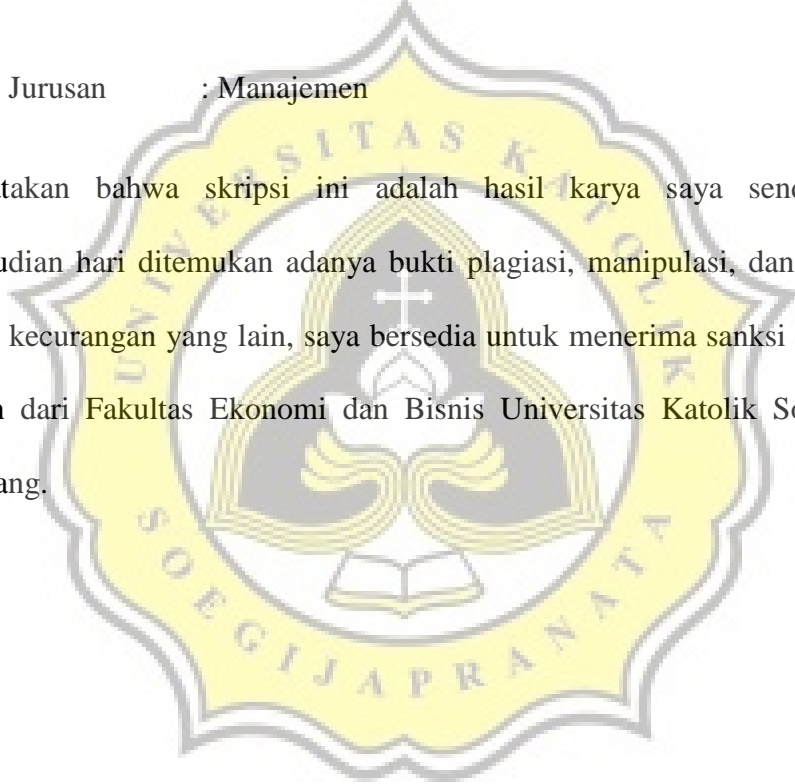
Nama : Daniel Kristianto S

Nim : 12.30.0236

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



Semarang, 30 November 2016

(Materai 6000)

Daniel Kristianto S

## MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

**“ A person who never make a mistake , its meant that they never tried  
anything new in their life “**

**( ALBERT EINSTEIN )**



Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua dan keluarga saya yang selalu memberi bantuan , dukungan , dan doa hingga skripsi ini selesai dibuat.

## **KATA PENGANTAR**

Pada kesempatan yang berbahagia ini penulis ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya , penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul :

### **“ IDENTIFIKASI *ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION* PADA PENGUSAHA SOTO NEON PAK NI DI SEMARANG “**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis. Oleh sebab itu, dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Bapak A. Sentot Suciarto, Ph.D , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Dr. Rustina Untari, SE. MSi , selaku dosen pembimbing yang telah membimbing , memberikan pengarahan dan mengawasi perkembangan kepada peneliti selama pembuatan skripsi.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Seluruh Staff dari fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

5. Orang tua dan para saudara yang terkasih, yang telah memberikan banyak dukungan baik moral maupun material.
6. Teman-teman kuliah yang selalu mendukung dan memberi saran kepada penulis.
7. Pihak warung Soto Neon Pak Ni, yang telah bersedia menjadi obyek penelitian dan telah meluangkan waktu selama pembuatan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata , dalam penulisan ini tentunya masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Maka jika terdapat kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini, maka penulis ingin meminta kritik dan saran yang dapat memperbaiki maupun melengkapi skripsi ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua kalangan yang membutuhkannya.

Semarang, 30 November 2016

Peneliti

Daniel Kristianto S

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi-vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
A. Bagi Praktisi.....	4
B. Bagi Akademik.....	4



## BAB II :TINJAUAN PUSTAKA

2.	Landasan Teori.....	5
2.1	Pengertian Kewirausahaan.....	5
2.2	<i>Entrepreneurship Orientation dalam Bisnis Keluarga</i> .....	5
2.3	Sejarah <i>Entrepreneurship Orientation</i> .....	6
2.4	Pengertian <i>Entrepreneurship Orientation</i> .....	8
2.5	Dimensi <i>Entrepreneurship Orientation</i> .....	10
2.6	Kerangka Pikir.....	13
2.7	Definisi Operasional.....	14

## BAB III : METODE PENELITIAN

3.	Metode Penelitian.....	17
3.1	Objek dan Lokasi Penelitian.....	17
3.1.1	Objek Penelitian.....	17
3.1.2	Lokasi Penelitian.....	17
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	17
3.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	17
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3	Teknik Analisis Data.....	18
3.4	Analisis Data.....	23

## BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Usaha.....	24
-----	--------------------------	----

4.2	Sejarah Penerus Usaha.....	26
4.3	Gambaran Umum Responden.....	28
4.4	Identifikasi <i>Entrepreneurship Orientation</i> .....	30
4.4.1	Dimensi Inovasi.....	31
4.4.2	Dimensi Pengambilan Resiko.....	35
4.4.3	Dimensi Pro-Aktif.....	40
4.4.4	Dimensi Agresivitas Kompetitif.....	44
4.4.5	Dimensi Otonomi.....	47
BAB V : PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	51
5.1.1	Dimensi Inovasi.....	51
5.1.2	Dimensi Pengambilan Resiko.....	53
5.1.3	Dimensi Pro-Aktif.....	54
5.1.4	Dimensi Agresivitas Kompetitif.....	55
5.1.5	Dimensi Otonomi.....	57
5.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		60

Lampiran Pertanyaan.....61-73

Lampiran Foto.....74



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.5.1	Tabel Indikator Inovasi .....	10
Tabel 2.5.2	Tabel Indikator Pengambilan Resiko.....	11
Tabel 2.5.3	Tabel Indikator Pro – Aktif .....	11
Tabel 2.5.4	Tabel Indikator Agresifitas Kompetitif.....	12
Tabel 2.5.5	Tabel Indikator Otonomi.....	13
Tabel 3.3.1	Tabel Penyajian Data Dimensi Inovasi.....	19
Tabel 3.3.2	Tabel Penyajian Data Dimensi Pengambilan Resiko.....	20
Tabel 3.3.3	Tabel Penyajian Data Dimensi Pro - Aktif.....	20
Tabel 3.3.4	Tabel Penyajian Data Dimensi Agresivitas Kompetitif.....	21
Tabel 3.3.5	Tabel Penyajian Data Dimensi Otonomi.....	22
Tabel 3.4	Tabel Analisis Data.....	23
Tabel 4.1	Tabel Gambaran Umum Responden Soto Neon Pak Ni.....	29
Tabel 4.2	Tabel Analisis Data Dimensi Inovasi.....	31
Tabel 4.3	Tabel Analisis Data Dimensi Pengambilan Resiko.....	35
Tabel 4.4	Tabel Analisis Data Dimensi Pro – Aktif.....	39
Tabel 4.5	Tabel Analisis Data Dimensi Agresivitas Kompetitif.....	43

Tabel 4.6      Tabel Analisis Data Dimensi Otonomi.....46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6.1 Kerangka Pikir.....13



## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara penerapan dimensi *Entrepreneurship Orientation* pada pengusaha Soto Neon Pak Ni di Semarang. Dengan menggunakan 5 dimensi Orientasi Kewirausahaan dari Lumpkinj dan Dess (1996) sebagai landasan teori yang mencakup : inovasi, pengambilan resiko, pro-aktif, agresivitas kompetitif, dan otonomi.

Objek penelitian ini adalah generasi ke – 2 pemilik usaha Soto Neon Pak Ni di Semarang. Soto Neon Pak Ni terletak di Jalan Taman Brumbungan, Semarang. Penelitian ini disusun dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari Ibu Sri Reswanti selaku pemilik dan pengelola usaha Soto Neon Pak Ni sebagai sumber data utama dan Mas Priyanto selaku karyawan sebagai sumber untuk mengkonfirmasi data. Data diperoleh dengan teknik wawancara.

**Kata Kunci :** *Entrepreneurship Orientation*, Inovasi, Pengambilan Resiko, Pro-Aktif, Agresivitas Kompetitif, dan Otonomi.