

**IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PAK DWI
PEMILIK USAHA SOTO AYAM PAK MOEL DI SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Kesarjanaan Strata

Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Katolik Soegijapranata Semarang.



Disusun oleh :

Nama : Ricky Setyawan

Nim : 12.30.0220

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Ricky Setyawan

NIM : 12.30.0220

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Dosen pembimbing : Dr. Rustina Untari, SE, MSI.

Judul : **Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Pak Dwi Pemilik
Usaha Soto Ayam Pak Moel di Semarang.**

Telah disetujui dan diterima baik pada :



Semarang, 8 Februari 2017

Dosen Pembimbing,

Dr. Rustina Untari,.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Pak Dwi Pemilik Soto Ayam
Pak Moel di Semarang.

Disusun Oleh :

Nama : Ricky Setyawan

NIM : 12.30.0220

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada tanggal 8 Februari 2017



Tim Penguji,

Koordinator,	Anggota,	Anggota,
		
(Dra. B. Irmawati, MS)	(Drs. Y. Sugiharto, MM.)	(Dr Rustina Untari)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang





Sentot Suciarto A., Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ricky Setyawan

NIM : 12.30.0220

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Pak Dwi Pemilik Soto Ayam
Pak Moel di Semarang.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan bentuk-bentuk kecurangan lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 9 Desember 2016

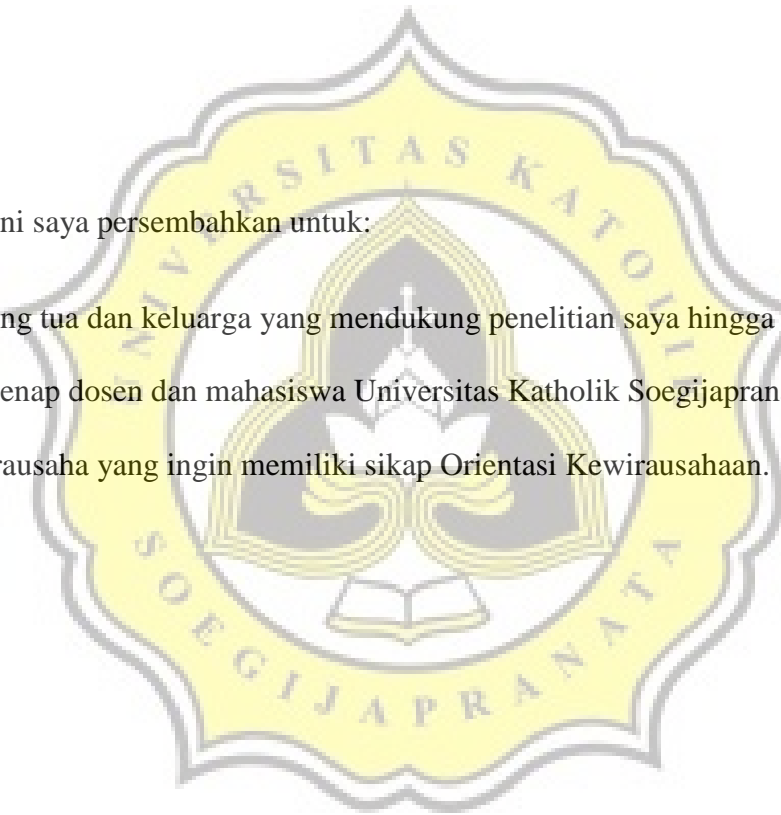
(Ricky Setyawan)

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Kekalahan terbesar adalah ketika kita berhenti berusaha, teruslah berusaha dan bila gagal coba lagi sampai bisa.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua dan keluarga yang mendukung penelitian saya hingga selesai.
2. Segenap dosen dan mahasiswa Universitas Katholik Soegijapranata.
3. Wirausaha yang ingin memiliki sikap Orientasi Kewirausahaan.



ABSTRAK

Dewasa ini banyak masyarakat yang terjun ke dunia wirausaha, salah satunya usaha Soto Ayam Semarang. Salah satu Soto Ayam yang sudah ada sejak lama dan turun temurun hingga generasi ketiga. Pak Dwi merupakan generasi ketiga penerus usaha Soto Ayam Pak Moel. Dalam menjadi wirausaha diperlukan pula sikap-sikap yang berpedoman pada orientasi kewirausahaan. Dalam kasus ini kita perlu menganalisa kewirausahaan pada diri Pak Dwi selaku pemilik usaha Soto Ayam Pak Moel. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan orientasi kewirausahaan oleh Pak Dwi pada usaha Soto Ayam Pak Moel di jalan Thamrin Semarang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah 5 dimensi Orientasi Kewirausahaan oleh Lumpkin & Dess.

Penelitian ini menganalisa Pak Dwi menggunakan 5 dimensi Orientasi Kewirausahaan. 5 dimensi dalam Orientasi Kewirausahaan adalah Inovasi, Pengambilan Risiko, Proaktif, Agresivitas Kompetitif, dan Otonomi. Data diperoleh melalui wawancara sedangkan jenis data yang digunakan adalah data primer. Alat analisis yang digunakan adalah 5 Dimensi Orientasi Kewirausahaan, 1. Inovasi melakukan pembaruan yang mendukung ide-ide baru. 2. Pengambilan Risiko dengan mengambil risiko yang tetap bertanggung jawab dengan keuangan dengan tujuan merebut peluang yang ada di pasar. 3. Proaktif adalah proses untuk identifikasi kebutuhan pasar dan melakukan usaha yang dilakukan oleh pengusaha untuk kemajuan usahanya. 4. Agresivitas kompetitif lebih mengacu pada bagaimana perusahaan menanggapi ancaman dari luar serta menantang pesaing untuk menghadapi persaingan bisnis. 5. Otonomi merupakan tindakan dari individu tersebut dalam menciptakan ide dan merealisasikan ide tersebut.

Hasil dari penelitian ini adalah Inovasi yang dilakukan Pak Dwi ada pada lauk-lauk pelengkapya. Pak Dwi juga melakukan penyederhanaan bumbu soto yang dikelolanya. Dalam pengambilan risiko, Pak Dwi tidak mengambil banyak risiko. Pak Dwi hanya mengambil proyek-proyek berisiko seperti penerimaan pesanan. Pak Dwi juga belum memikirkan penerus untuk Soto Ayam Pak Moel yang beliau kelola. Saran untuk Pak Dwi agar mengembangkan lauk-lauk seperti ayam goreng, martabak, dan sebagainya. Demikian pula dalam sikap proaktifnya, Pak Dwi harusnya mulai memikirkan menambah pegawai untuk mengembangkan Soto Ayam Pak Moel yang beliau kelola.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, 5 Dimensi Orientasi Kewirausahaan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas semua kasih karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal ini sebagai syarat untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Pak Dwi Pemilik Usaha Soto Ayam Pak Moel di Semarang.”. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan proposal ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak A. Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Dr. Rustina Untari selaku dosen pembimbing skripsi yang membimbing selama masa pengerjaan skripsi ini.
3. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. dan Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Keluarga terkasih yang selalu mendoakan keberhasilan saya, serta dukungannya baik materiil maupun immateriil.
5. Teman-teman kuliah yang selalu membantu apa yang saya butuhkan.
6. Bapak Dwi Andrian yang telah bersedia menjadi narasumber dan selalu memberikan pesan moral di setiap pertemuan.

Akhirnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penulisan proposal ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapakan kritik dan saran untuk perbaikan dimasa mendatang. Besar harapan penulis, semoga jurnal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Tuhan Yesus Memberkati.

Semarang, 9 Desember 2016

Penulis

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.2 Tujuan penelitian.....	5
1.3 Manfaat penelitian	6
1.3.1. Bagi akademisi.....	6
1.3.2. Bagi wirausahawan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Pengertian Kewirausahaan.....	7
2.2. Sejarah Kewirausahaan.....	7
2.3. Orientasi Kewirausahaan	8
2.4. Orientasi Kewirausahaan Dalam Bisnis Keluarga.....	8
2.5. Dimensi Orientasi Kewirausahaan	9
2.6. Sejarah Soto Ayam Pak Moel.....	14
2.7. Kerangka Pikir	16

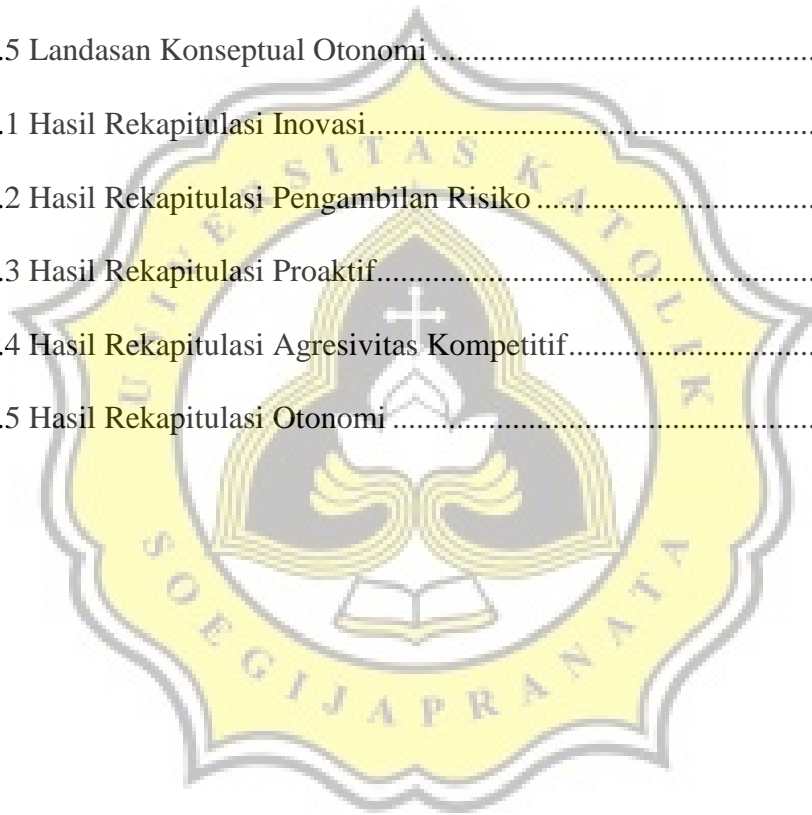
2.8.	Definisi Operasional.....	16
2.8.1.	Inovasi.....	16
2.8.2.	Pengambilan Risiko.....	17
2.8.3.	Proaktif.....	18
2.8.4.	Agresivitas Kompetitif.....	18
2.8.5.	Otonomi.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1.	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	20
3.2.	Populasi dan Sampel penelitian.....	20
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	21
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4.	Teknik Analisa Data.....	22
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		23
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	23
4.2.	Gambaran Umum Penerus Usaha.....	25
4.3.	Gambaran Umum Responden.....	26
4.4.	Hasil Analisis.....	26
4.4.1.	Inovasi.....	27
4.4.2.	Pengambilan Risiko.....	31
4.4.3.	Proaktif.....	34
4.4.3.	Agresivitas Kompetitif.....	37
4.4.4.	Otonomi.....	40
4.5.	Analisis Keseluruhan 5 Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		44

5.1. Kesimpulan.....	44
1.4 Saran	46
Lampiran	50



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Landasan Konseptual Dimensi Inovasi	10
Tabel 2.2 Landasan Konseptual Pengambilan Risiko	11
Tabel 2.3 Landasan Konseptual Proaktif	12
Tabel 2.4 Landasan Konseptual Agresivitas Kompetitif.....	13
Tabel 2.5 Landasan Konseptual Otonomi	14
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Inovasi.....	28
Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Pengambilan Risiko	32
Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Proaktif.....	35
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Agresivitas Kompetitif.....	38
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Otonomi	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka pikir.....	16
Gambar 2: Papan Nama Soto Ayam Pak Moel.....	58
Gambar 3: Lokasi Usaha Soto Ayam Pak Moel.....	58
Gambar 4: Pak Dwi sedang meracik soto ayamnya.....	59
Gambar 5: Soto Ayam Pak Moel dengan lauk-lauk pelengkap.....	59

