

**“ ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN TEMPAT TUJUAN  
TOURING WISATA MENURUT KOMUNITAS MOTOR DI SEMARANG ”**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Sntuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**Disusun oleh :**

Nama : Andika Destriaji

Nim : 12.30.0207

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2016**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN TEMPAT TUJUAN  
TOURING WISATA MENURUT KOMUNITAS MOTOR  
DI SEMARANG

Nama Penyusun : Andika Destriaji

NIM : 12.30.0207

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :



Semarang, 23 November 2016

Dosen Pembimbing,

(A. Haryo Perwito SE. MA-TRM)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

### SKRIPSI DENGAN JUDUL :

Analisis Faktor Keputusan Tempat Tujuan Touring Wisata Menurut Komunitas Motor di Semarang.

Yang disusun oleh :

Nama : Andika Destriaji

Nim : 12.30.0207

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan dihadapan penguji pada 23 November 2016. Dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Penguji 1

Tim Penguji,

Penguji 2

Pembimbing

Sentot Suciarto A, Ph.D

M. Widyanto, SE.MM

A. Haryo Perwito, SE.MA-TRM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katholik Soegijapranata

Sentot Suciarto A,Ph.D

NPP 058.1.1988.030

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda dibawah ini dengan menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :  
Analisis Faktor Keputusan Tempat Tujuan Touring Wisata Menurut Komunitas Motor di  
Semarang.

Dari judul skripsi tersebut, bahwa benar-benar merupakan dari sebuah karya saya sendiri. Saya tidak mengambil sebuah karya dari orang lain yang saya akui sebagai karya saya sendiri. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka saya siap menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.



Semarang, 23 November 2016

Yang Menyatakan

Andika Destriaji

## HALAMAN MOTTO

Kesuksesan itu diawali oleh kejujuran  
Karena kejujuran itu buah dari kesuksesan



## ABSTRAK

Pada penelitian yang berjudul, ”analisis faktor keputusan tempat tujuan touring wisata menurut komunitas motor di semarang” bertujuan untuk mendapatkan berbagai informasi dari beberapa responden yang berkaitan dengan pemasaran pariwisata dan menghasilkan data-data faktor keputusan mengenai tempat wisata yang lebih detail seperti akomodasi, jalur, situasi, kondisi obyek wisata tersebut dan penelitian ini menggunakan data kuantitatif.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya juga salam shalawat kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga diberikan kelancaran menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN TEMPAT TUJUAN TOURING WISATA MENURUT KOMUNITAS MOTOR DI SEMARANG.

Kemudian juga banyak berterima kasih kepada pihak yang membantu dan juga yang mendukung proposal ini, baik dari segi apapun dukungannya sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada :

1. Dosen pembimbing penulis, Bpk A. Haryo Perwito, SE.MA,TRM yang telah memberikan waktu luangnya untuk membimbing penulis dengan sangat baik dan sempurna sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
2. Bapak dan Ibu, yang telah memberikan segalanya untuk mendukung penulis dan senantiasa menyayangi penulis.
3. Dosen dosen konsentrasi pemasaran yang telah senantiasa mengajar atau pun Mendidik penulis tentang ilmu ilmu sebagai bekal untuk kedepannya, lalu juga bermanfaat bagi penulis.
4. Kepada teman-teman manajemen Petrus Fajar, Petrus Herman, Rheino, Santika, Veronica, Nadella seperjuangan bersama-sama untuk menyelesaikan Skripsi guna menjadi gelar sarjana S1.

Semarang, 23 November 2016

(Andika Destriaji)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pariwisata.....	10
2.1.2 Bentuk Pariwisata.....	11
2.1.3 Wisatawan.....	12
2.1.4 Faktor Faktor Daerah Tujuan Wisata.....	13
2.2 Kerangka Pikir.....	15
2.3 Definisi Operasional.....	16



### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.3 Populasi dan Sampel.....	20
3.4 Teknik Sampling.....	21
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.6 Skala Pengukuran.....	23
3.7 Teknik Analisis Data.....	24

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Komunitas.....	26
4.2 Gambaran Umum Responden.....	29
4.3 Deskriptif Kuesioner.....	32
4.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
4.5 Analisis Skor Terendah.....	39
4.6 Analisis Faktor.....	39
4.6.1 Kmo and Bartlett's test.....	39
4.6.2 Anti Image Corelation.....	40
4.6.3 Communalities.....	42
4.6.4 Total Varianed Explained.....	44
4.6.5 Scree Plot.....	45
4.6.6 Component Matrix.....	47
4.6.7 Rotated Component Matrix.....	48
4.6.8 Menamakan Faktor.....	51

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....53

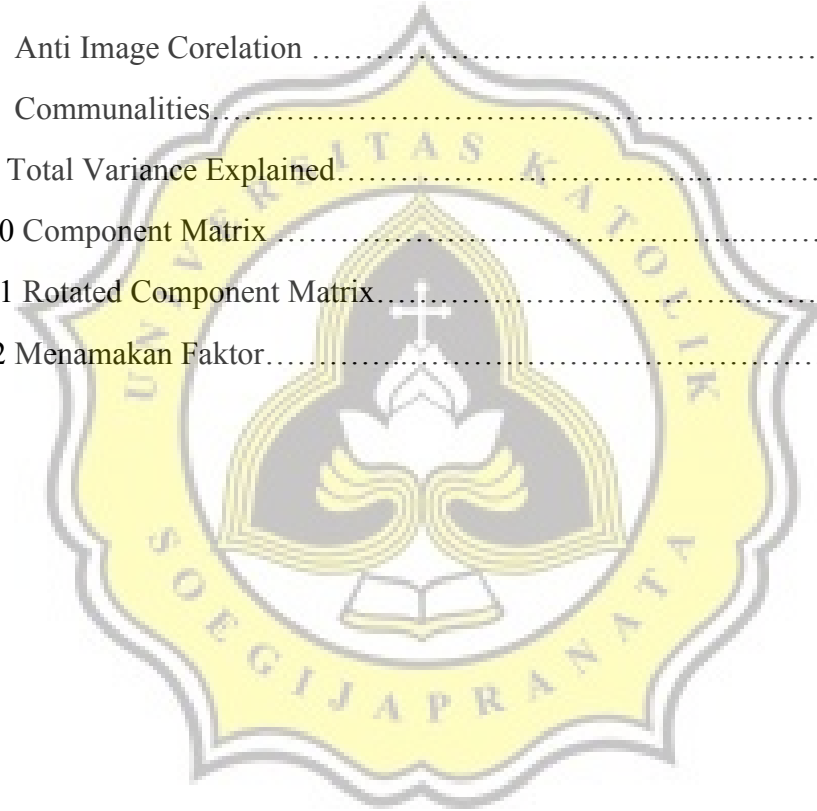
5.2 Saran.....55

DAFTAR PUSTAKA.....56



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil pra survei.....	6
Tabel 2. Tanggapan Responden.....	24
Tabel 3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	29
Tabel 4 Karakteristik Responden Menurut Umur.....	30
Tabel 5 Karakteristik Responden Menurut Berapa Kali Touring.....	31
Tabel 6 KMO and Bartlett's Test.....	38
Tabel 7 Anti Image Corelation .....	39
Tabel 8 Communalities.....	40
Tabel 9 Total Variance Explained.....	42
Tabel 10 Component Matrix .....	44
Tabel 11 Rotated Component Matrix.....	45
Tabel 12 Menamakan Faktor.....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil pra survei

Lampiran 2. Kuesioner untuk responden

Lampiran 3. Hasil SPSS identitas

Lampiran 4. Hasil SPSS analisis faktor

