BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan lokasi Penelitian

Lokasi penelitian akan dilakukan di usaha soto Pak Sipit yang terletak dijalan Kartini raya. Dan obyek penelitiannya adalah pemilik usaha "Soto Pak Sipit" yaitu Pak Yanto.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian ini adalah semua yang bekerja di usaha "Soto Pak Sipit"yang terdiri dari pemilik usaha dan semua karyawan di "Soto Pak Sipit" yang berjumlah 6 orang. Metode yang digunakan adalah purposive sampling. Purposive sampling adalah penarikan sampel yang didasarkan pada tujuan penelitian dan keputusannya bergantung pada pengumpul data (Lupiyoadi & Ikhsan, 2015). Sampel penelitiannya adalah pemilik usaha "Soto Pak Sipit" yaitu Pak Yanto dan karyawannya yang paling lama bekerja, kira-kira sudah lebih dari 9 tahun berjumlah 1 orang yaitu Pak Jan. Tujuan menggunakan purposive sampling adalah untuk mendapatkan kriteria yang benar-benar sesuai dengan penelitian yang dilakukan. Kriterianya adalah karyawan yang sudah lama bekerja, karena karyawan tersebut pasti akan lebih tahu bagaimana keadaan internal dari usaha "Soto Pak Sipit" dibandingkan pegawai lain sehingga memudahkan untuk mengetahui perubahan-perubahan

yang terjadi dan bagaimana Pak Yanto selaku pemilik usaha menjalankan bisnisnya. Jadi sampel penelitian ini berjumlah 2 orang, yaitu Pak Yanto dan Pak Jan.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Jenis metode penelitian yang akan digunakan adalah dengan pendekatan kualitatif. Menurut Musianto (2014) dalam jurnalnya dijelaskan, pendekatan kualitatif ialah pendekatan yang di dalam usulan penelitian, proses, hipotesis, turun ke lapangan, analisis data dan kesimpulan data sampai dengan penulisannya mempergunakan aspek-aspek kecenderungan, non perhitungan numerik, situasional deskriptif, interview mendalam, analsis isi, bola salju dan story.

Sumber datanya adalah pemilik usaha "Soto Pak Sipit" yaitu Pak Yanto sebagai sumber utama dan juga para pegawai Pak Yanto yang sudah lama bekerja sebagai sumber pendukung.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data akan dilakukan dengan metode wawancara. Wawancara dilakukan dengan pengusaha "soto Pak Sipit" yaitu Pak Yanto. Selain itu wawancara juga dilakukan dengan para karyawannya yang sudah lama bekerja di sana.

3.5 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan meliputi beberapa langka analisis. Berikut ini adalah langkah-langkah analisis yang akan dilakukan pada usaha “Soto Pak Sipit”, yaitu:.

1. Mengelompokan data-data, mana yang sesuai dengan definisi operasional dan mana yang tidak sesuai.
2. Memasukan data yang sesuai dengan definisi operasional pada penelitian dan menghilangkan yang tidak sesuai.
3. Memeriksa kembali data-data penelitian, apakah sudah benar atau belum.
4. Membuat ringkasan singkat dari penelitian yang sudah dilakukan.