

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian ini adalah pengusaha Soto Ayam Bokoran khas Semarang yang bernama Ibu Rumini. Lokasi penelitian ini sesuai dengan alamat usaha soto ini yaitu di Jalan Plampitan no 55 Semarang. Alasan pemilihan Subjek ini karena usaha soto ini telah memenuhi syarat penelitian.

3.2 Metode Pengumpulan Data

3.2.1 Jenis dan Sumber data

Jenis data yang digunakan yaitu data primer. Data Primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari objeknya, Sugiyono (2010) dikutip dari Fena (2015). Data primer yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dengan Ibu Rumini Pengusaha Soto Bokoran sebagai objek utama, serta salah satu karyawannya yang bertugas mencatat pesanan pelanggan sebagai sumber konfirmasi data. Karyawan tersebut saya pilih karena sudah bekerja dengan Ibu Rumini sejak Ibu Rumini memimpin usaha Soto Bokoran ini.

3.2.2 Teknik Pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara. Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab kepada responden, Sugiyono (2010) dikutip oleh Fena (2015). Wawancara dilakukan dengan Ibu Rumini Pengusaha Soto Bokoran sebagai responden utama, serta salah satu karyawannya yang bertugas mencatat pesanan pelanggan sebagai responden pendukung. Karyawan tersebut dipilih karena sudah bekerja dengan Ibu Rumini sejak Ibu Rumini memimpin usaha Soto Bokoran ini.

3.3 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data deskriptif kualitatif, yaitu analisis yang digunakan dengan menggunakan bahasa verbal dan tidak menggunakan angka (Umar, 2001). Penelitian kualitatif menguraikan dengan kata-kata sendiri dan menjelaskan verifikasi teori yang relevan (Moleong, 2013). Analisa ini digunakan untuk mengetahui jawaban responden tentang masalah penelitian. Berikut adalah langkah-langkahnya :

1. Setelah melakukan wawancara kepada responden yang menjadi objek penelitian.
2. Kemudian hasil wawancara di rangkum dan direduksi sesuai dengan dimensi orientasi kewirausahaan menurut Lumpkin dan Dess setelah itu dimasukkan ke dalam tabel penyajian data yang telah dibuat.

Tabel 3.1 Contoh Tabel Penyajian Data

Dimensi			
Indikator	Jawaban Ibu Rumini (Pemilik)	Jawaban Ibu Indri (Karyawan)	Analisis data

3. Kemudian menganalisis seluruh jawaban responden dari pertanyaan yang telah diajukan dan menarik kesimpulan. Analisis data dilakukan dengan membandingkan jawaban responden dengan teori orientasi kewirausahaan melalui lima dimensi orientasi kewirausahaan yang kemukakan oleh Lumpkin dan Dess. Berdasarkan jawaban responden, nantinya akan dapat diambil kesimpulan tentang kesesuaian teori orientasi kewirausahaan dengan bagaimana Ibu Rumini menjalankan usaha Soto Bokoran.

