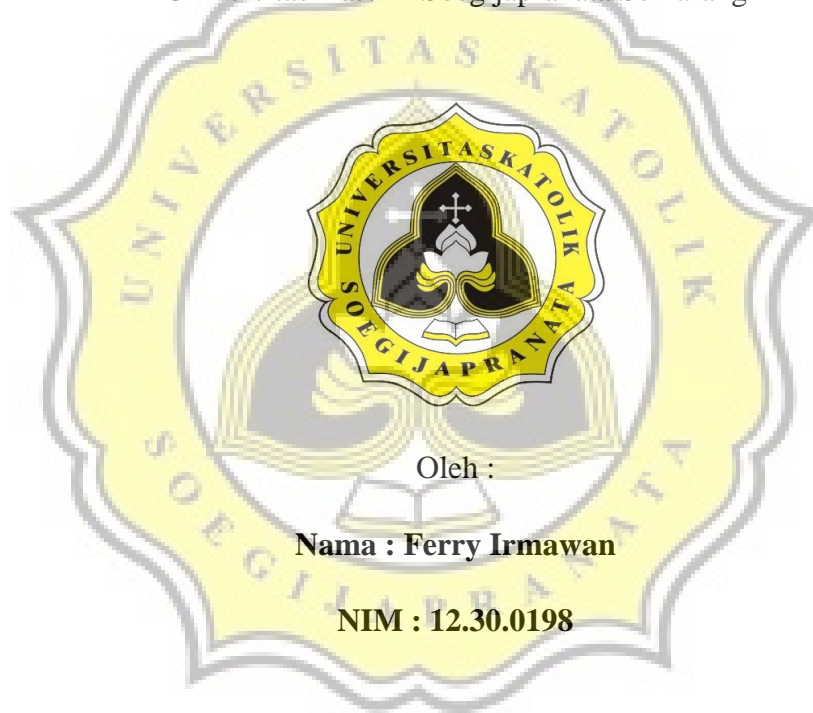


**IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
PENGUSAHA SOTO BOKORAN IBU RUMINI
DI SEMARANG**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Kesarjanaan S-1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Oleh :

Nama : Ferry Irmawan

NIM : 12.30.0198

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ferry Irmawan

NIM : 12.30.0198

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Proposal: **“IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
PENGUSAHA SOTO BOKORAN IBU RUMINI DI
SEMARANG”**



Semarang, 2 Maret 2017

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Rustina Untari', is written over the name of the supervisor.

Dr. Rustina Untari

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
PENGUSAHA SOTO BOKORAN IBU RUMINI DI
SEMARANG

Disusun Oleh :

Nama : Ferry Irmawan

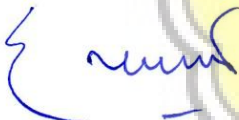
NIM : 12.30.0198

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

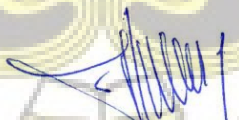
Program Studi : Manajemen

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada tanggal 2 Maret 2017 :

Koordinator


(Drs. Y. Sugiharto, MM)

Anggota


(Meniek Sring Prapti, SE. Msi)

Anggota



(Dr. Rustina Untari)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang




(Drs. Sentot Suciarto A. MP., Ph. D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ferry Irmawan

NIM : 12.30.0198

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Soto
Bokoran Ibu Rumini Di Semarang

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti plagiasi, manipulasi dan bentuk-bentuk kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 10 Desember 2016



(Ferry Irmawan)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Dadiya gedhe sing ora ngebot - ngeboti,

Dadiya Santosa sing ora gawe – gawe,

Dadiya lancip sing ora nglarani,

Dadiya landhep sing ora natoni,

Dadiya sugih sing ora gawe rugi,

Dadiya padhang sing ora mblerengi,

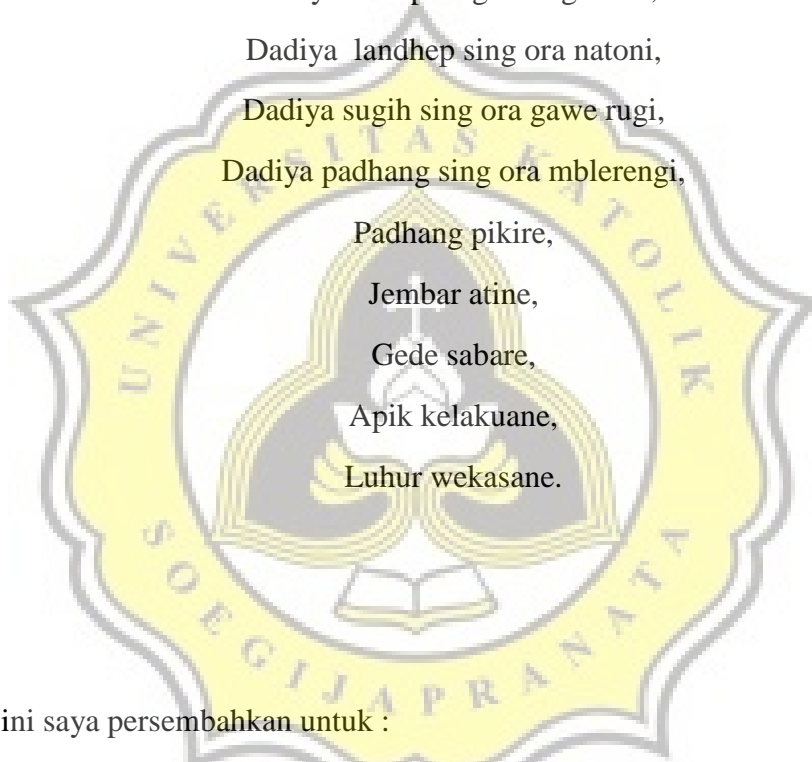
Padhang pikire,

Jembar atine,

Gede sabare,

Apik kelakuane,

Luhur wekasane.



Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua saya, Bapak Ibu dan Papah Mamah.
2. Segenap dosen dan mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Ibu Rumini sebagai pengusaha Soto Bokoran, menerapkan orientasi kewirausahaan pada usaha sotonya. Penelitian ini dilakukan di Jalan Plampitan nomor 55, tempat Ibu Rumini menjalankan usahanya. Metode penelitian yang digunakan adalah wawancara. Responden dalam penelitian ini adalah Ibu Rumini selaku pemilik usaha, serta Ibu Indri sebagai salah satu karyawan usaha Soto Bokoran. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Ada beberapa teori yang digunakan dalam penelitian ini, diantaranya adalah milik Lumpkin dan Dess, tentang definisi orientasi kewirausahaan dan lima dimensi orientasi kewirausahaan yaitu Inovasi, Pengambilan Resiko, Proaktif, Agresivitas Kompetitif dan Otonomi. Serta Miller tentang karakteristik unik perusahaan untuk mempelajari kewirausahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut : (1) Dalam dimensi inovasi : Ibu Rumini melakukan inovasi dalam hal pembukuan serta ambil bagian dalam setiap proses kreatif yang terjadi usaha Soto Bokoran, (2) Dalam dimensi pengambilan resiko : Ibu Rumini berani bekerja sama dengan produk selain makanan serta bersifat tegas dan agresif dalam mengambil keputusan dan Ibu Rumini juga berani memutuskan untuk tidak membuka cabang, (3) Dalam dimensi proaktif : Ibu Rumini tidak menyiapkan langkah antisipasi dalam menghadapi globalisasi, Ibu Rumini juga tidak mengantisipasi inovasi yang diciptakan pesaing, Ibu Rumini juga belum memiliki langkah terarah dalam menyelesaikan masalah, Ibu Rumini juga tidak memiliki sumber daya maupun teknologi khusus untuk mengembangkan produk dan layanan, (4) Dalam dimensi Agresivitas Kompetitif Ibu Rumini akan meniru teknik bisnis dari pesaing yang sukses menerapkan suatu ide dengan mencobanya terlebih dahulu, (5) Dalam Dimensi Otonomi Ibu Rumini tidak mengkoordinasikan usaha secara otonom karena Ibu Rumini menunjuk anaknya yang pertama untuk membantu melayani pelanggan. Ibu Rumini menerapkan sentralisasi untuk bagian meracik bumbu soto bokoran, untuk mempertahankan resep utama yang telah dibuat oleh kakeknya. Tetapi mendelegasikan kepemimpinan kepada menantunya yang pertama untuk melayani pelanggan. Ibu Rumini juga membangkitkan rasa ingin berwirausaha kepada karyawannya. Ibu Rumini juga membebaskan karyawan untuk menemukan peluang baru.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat dan anugerah-Nya yang dilimpahkan pada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana strata satu (S 1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan judul “IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PENGUSAHA SOTO BOKORAN IBU RUMINI DI SEMARANG” Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan proposal ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan membantu saya.
2. Bapak Drs. Sentot Suciarto A, MP., Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Dr. Rustina Untari selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan pengarahan selama masa pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM dan Ibu Meniek Sining Prapti,SE.Msi selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk skripsi ini.
5. Keluarga terkasih yang selalu mendoakan keberhasilan saya.
6. Ibu Rumini selaku Pengusaha Soto Bokoran yang telah bersedia menjadi narasumber.
7. Teman-teman masa kuliah yang selalu membantu apa yang saya butuhkan.

Akhir kata, penulis memohon maaf sekiranya dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Tuhan Yesus Memberkati.

Semarang, 10 Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Definisi Wirausaha.....	8
2.2 Sejarah Orientasi Kewirausahaan.....	8
2.3 Definisi Orientasi Kewirausahaan.....	10
2.3.1 Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	11
2.4 Definisi Bisnis Keluarga.....	16
2.5 Kerangka Pikir.....	17
2.6 Definisi Operasional.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	21

3.2 Metode Pengumpulan Data	21
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	21
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	22
3.3 Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Usaha	24
4.2 Sejarah Penerus Usaha	25
4.3 Gambaran Umum Responden	27
4.4 Identifikasi Orientasi Kewirausahaan	28
4.4.1 Inovasi	28
4.4.2 Pengambilan Risiko	31
4.4.3 Proaktif	34
4.4.4 Agresivitas Kompetitif	36
4.4.5 Otonomi	39
4.5 Analisis Menyeluruh Tentang Orientasi Kewirausahaan.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....16



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 - Landasan Konseptual tentang Dimensi Inovasi	11
Tabel 2.2 - Landasan Konseptual tentang Dimensi Pengambilan Risiko.....	12
Tabel 2.3 - Landasan Konseptual tentang Dimensi Proaktif.....	13
Tabel 2.4 - Landasan Konseptual tentang Dimensi Agresivitas Kompetitif	14
Tabel 2.5 - Landasan Konseptual tentang Dimensi otonomi.....	15
Tabel 3.1 - Contoh Tabel Penyajian Data.....	23
Tabel 4.1 - Gambaran Umum Responden.....	27
Tabel 4.2 - Tanggapan Responden Tentang Dimensi Inovasi.....	29
Tabel 4.3 - Tanggapan Responden Tentang Dimensi Pengambilan Risiko.....	32
Tabel 4.4 - Tanggapan Responden Tentang Dimensi Proaktif.....	35
Tabel 4.5 - Tanggapan Responden Tentang Dimensi Agresivitas Kompetitif.....	37
Tabel 4.6 - Tanggapan Responden Tentang Dimensi Otonomi.....	39