

HALAMAN JUDUL

**Analisis Penilaian Pengunjung Terhadap Atribut Pengelolaan Pariwisata 4A
(Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary) pada Obyek Wisata Candi
Kalasan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

Petrus Herman P

NIM: 12.30.0184

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2017

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penulis : Petrus Herman P

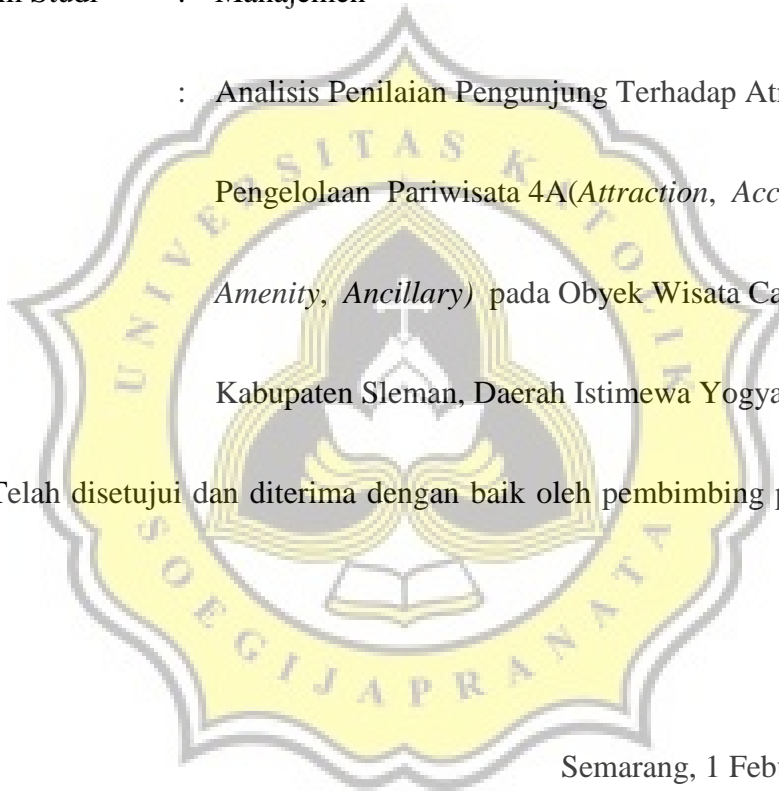
NIM : 12.30.0184

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : Analisis Penilaian Pengunjung Terhadap Atribut
Pengelolaan Pariwisata 4A (*Attraction, Accessibility,
Amenity, Ancillary*) pada Obyek Wisata Candi Kalasan,
Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh pembimbing pada 1 Februari
2017.



Semarang, 1 Februari 2017

Dosen Pembimbing

A. Haryo Perwito, SE., MA-TRM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

**Analisis Penilaian Pengunjung Terhadap Atribut Pengelolaan Pariwisata 4a
(*Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary*) pada Obyek Wisata Candi
Kalasan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta**

Disusun oleh:

Nama : Petrus Herman P

NIM : 12.30.0184

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada tanggal 22 Januari 2017.

Penguji 1

Tim Penguji

Penguji 2

Penguji 3

Sentot Suciarto A., Ph.D. Drs. R. Bowo Harcahyo,

A. Haryo Perwito, SE.,

MBA.

MA-TRM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarto A., Ph.D.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Analisis Penilaian Pengunjung Terhadap Atribut Pengelolaan Pariwisata 4a
(Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary) pada Obyek Wisata Candi
Kalasan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta**

Adalah hasil karya buatan sendiri. Apabila suatu saat ditemukan adanya manipulasi, plagiasi, ataupun bentuk-bentuk kecurangan lainnya yang berada di dalam penelitian ini, saya bersedia untuk bertanggung jawab dan menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, maupun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 1 Februari 2017

Petrus Herman P

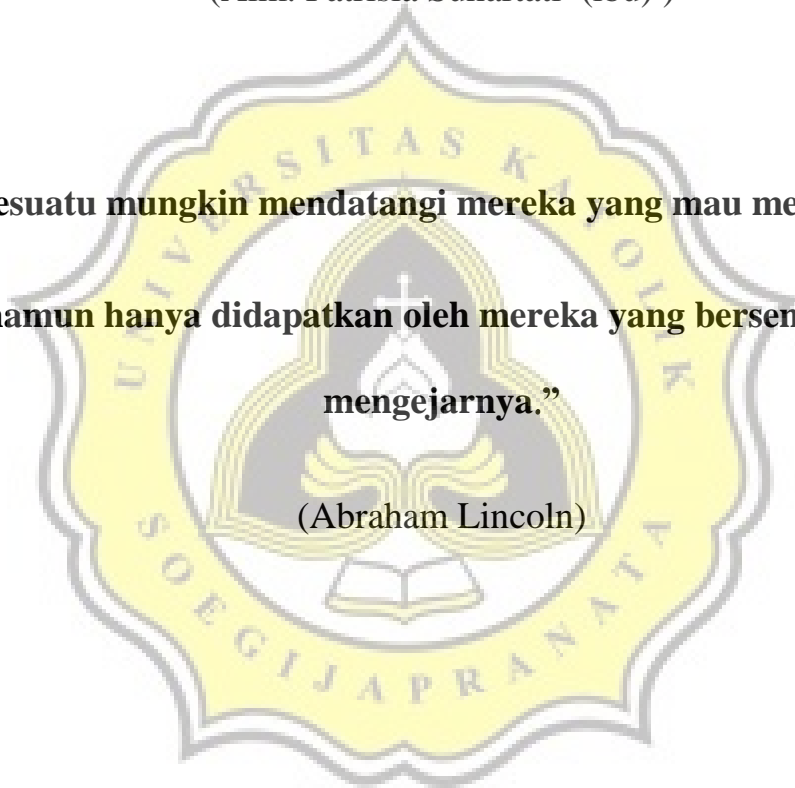
HALAMAN MOTTO

“segeralah jadi orang, supaya kamu bisa menolong orang yang kesusahan”

(Alm. Patrisia Suhartati (ibu))

“Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya didapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya.”

(Abraham Lincoln)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Analisis Penilaian Pengunjung Terhadap Atribut Pengelolaan Pariwisata 4a (*Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary*) pada Obyek Wisata Candi Kalasan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta**

Penyusunan skripsi ini juga tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dari Orang tua yakni Yakobus Sukarman serta Alm. Patrisia Suhartati yang selalu memberikan semangat dan motivasi tanpa mengenal lelah, serta kakak Aloysius Bagus Wibowo yang membantu baik dalam hal materill maupun non materill. Disamping itu, peneliti juga mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini antara lain:

1. Dosen penguji yang saya hormati, Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D. (juga selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata) dan Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA. yang telah memberi kritik dan saran yang sangat membangun untuk peneliti
2. Dosen pembimbing yang saya hormati, Bapak Antonius Haryo Perwito, SE., MA-TRM, yang dengan sangat sabar selalu mengarahkan, memberi ide & masukan, meluangkan waktu, dan memotivasi peneliti
3. Seluruh dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang saya hormati, yang telah membagi ilmunya dengan tulus dan memberi inspirasi dalam penulisan skripsi, serta seluruh karyawan program studi managemen Universitas Katolik Soegijapranata yang telah banyak membantu proses kuliah saya termasuk penyelesaian skripsi ini.

4. Keluarga kedua peneliti, yakni UKM Gratia Choir dari berbagai angkatan. Dimana kalian sudah memberikan banyak pengalaman dari sejak semester satu hingga saat sekarang, serta pelatih baik itu mas Bagus Gangsar Wibisono dan Alfonsus Andika Wiratma yang menjadi panutan saya dalam berpaduan suara
5. Keluarga BEM Universitas Katolik Soegijapranata 2013/2014; sahabat-sahabat seperjuangan Cakra, Pepet, Bowok, dan Ettak; dan teman-teman konsentrasi Marketing dan Jurusan Manajemen angkatan 2012 yang selalu mendukung dan memberi saran kepada penulis.
6. Peneliti terdahulu yang memberikan banyak masukan dan kritikan yang membangun serta membuat pembuatan skripsi ini menjadi baik, yakni Alstya Kornudia dan Devi Damarmaya serta Robi Joanssen.
7. Seluruh responden yang saya hormati, yang secara sukarela membantu penulis dalam mengisi kuesioner penelitian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk hal tersebut, penulis memohon maaf jika terdapat beberapa hal dalam skripsi yang kurang berkenan dan mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran di kemudian hari untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi insan ilmu pengetahuan dan pihak lain yang terkait.

Semarang, 1 Febuari 2017

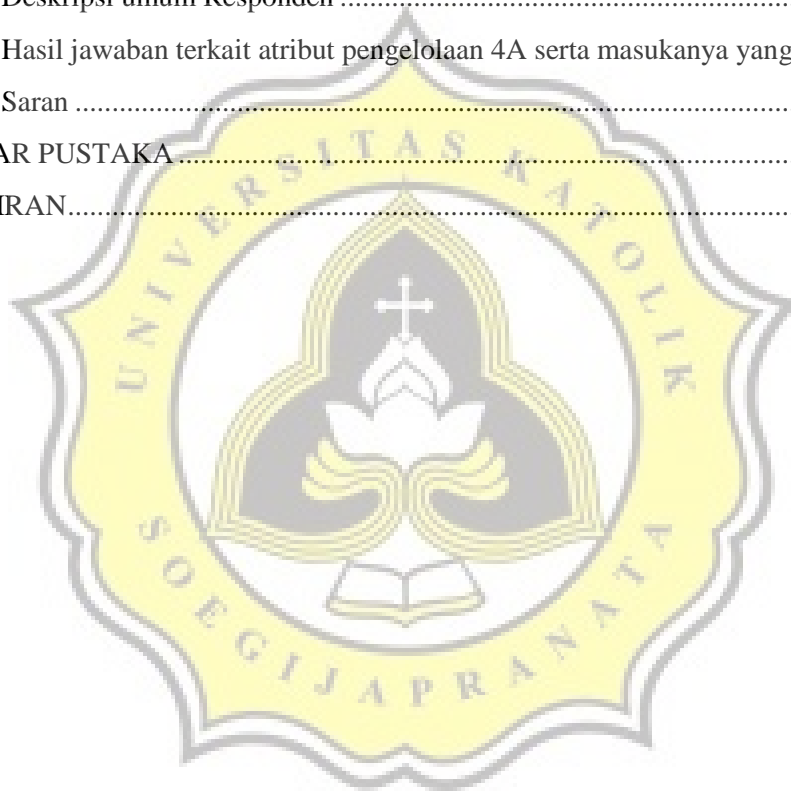
Petrus Herman P

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1. LATAR BELAKANG	1
2. RUMUSAN MASALAH.....	12
3. TUJUAN PENELITIAN.....	13
4. MANFAAT PENELITIAN.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
1. Persepsi.....	15
a. Pengertian persepsi	15
b. Syarat Terjadinya Persepsi.....	16
c. Macam - Macam Persepsi.....	17
d. Proses Terjadinya Persepsi.....	17
2. Pariwisata.....	19
a. Definisi Pariwisata	19
b. Bentuk pariwisata.....	20
3. Wisatawan.....	24
4. Atribut Pengelolaan 4A dalam Kepariwisataaan	25
5. Peneliti Terdahulu.....	28
6. Kerangka Pikir	31
7. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
BAB III	45

METODOLOGI PENELITIAN.....	45
1. Objek dan Lokasi Penelitian	45
2. Jenis dan Sumber Data.....	45
3. Populasi dan Sampel	46
4. Teknik Sampling.....	47
5. Teknik Pengumpulan Data.....	48
6. Skala Pengukuran dan Rentang Skala.....	48
7. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
1. Gambaran umum dan deskripsi singkat tentang lokasi penelitian (Objek Wisata Candi Kalasan DIY).....	52
2. Profil Responden.....	58
a. Jenis Kelamin Responden	59
b. Usia Responden.....	60
c. Pendidikan Terakhir Responden	61
d. Asal Daerah Responden	62
e. Pekerjaan Responden	64
f. Informasi Responden terkait Objek Wisata Candi Kalasan	65
g. Rekan Berwisata Responden saat berkunjung ke Objek Wisata Candi Kalasan.....	67
h. Referensi Jenis Wisata Responden.....	69
i. Motivasi Berwisata Responden.....	70
j. Alat Transportasi yang Digunakan Responden Menuju Objek Wisata Candi Kalasan.....	71
k. Rencana Kunjungan / berwisata Responden	73
l. Alasan Berkunjung responden ke Candi Kalasan	75
3. Analisis Tanggapan Pengunjung Terhadap Atribut Pengelolaan Kepariwisataaan	
4A	76
a. Atribut Atraksi	77
b. Atribut Aksesibilitas	84
d. Atribut Amenitas.....	96
e. Atribut Ancillary Services	114

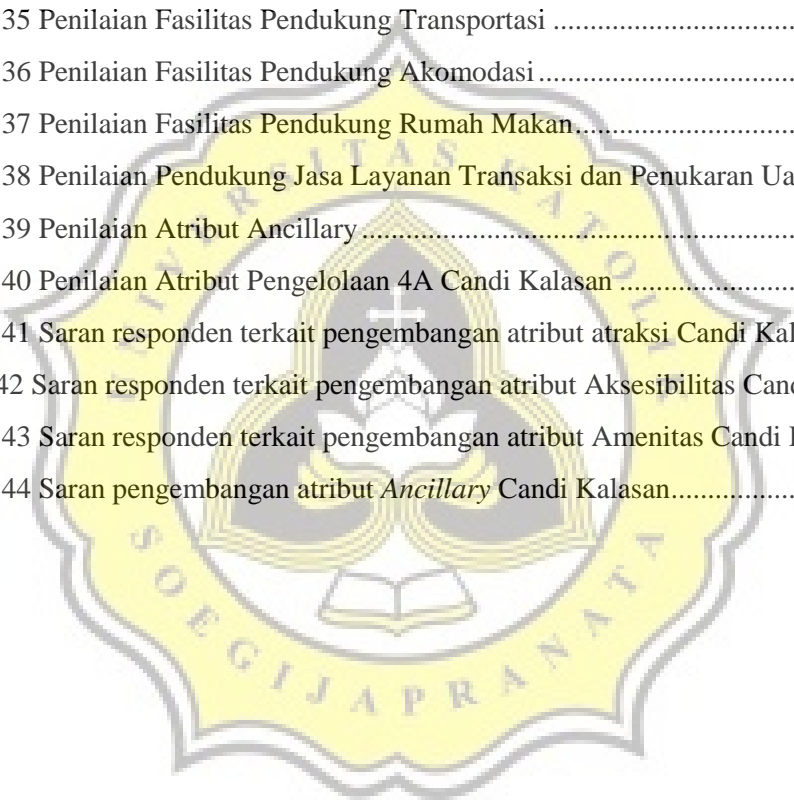
4. Analisis Potensi Pengembangan 4A Kepariwisataaan Pada Objek Wisata Candi Kalasan.....	126
a. Atraksi.....	127
b. Aksesibilitas.....	132
c. Amenitas	138
d. Ancillary	140
BAB V	143
PENUTUP	143
1. Deskripsi umum Responden	143
2. Hasil jawaban terkait atribut pengelolaan 4A serta masukanya yang terkait.....	144
3. Saran	152
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN.....	156



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data pengunjung pada Objek Wisata Candi Prambanan, Ratu Boko, dan Kalasan pada tahun 2013 dan 2014	5
Tabel 2.1 variabel, dimensi, serta indikator dari peneliti terdahulu tentang 4A	29
Tabel 3.1 data pengunjung Candi Kalasan tahun 2013 - 2014.....	46
Tabel 3.2 Tabel Pengukuran Skor dan Rentang Skala.....	49
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.2 Usia Responden	60
Tabel 4.3 Hasil Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dan Usia	61
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	61
Tabel 4.5 Asal Daerah Responden.....	63
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden.....	64
Tabel 4.7 Sumber Informasi Responden Terakhir Objek Wisata Candi Kalasan	65
Tabel 4.8 Tabel Tabulasi Silang Antar Asal Daerah dan Sumber Informasi Responden .	66
Tabel 4.9 Rekan berwisata responden saat berada di Candi Kalasan	67
Tabel 4.10 Tabulasi Silang antara Asal Daerah dan Rekan berwisata responden	68
Tabel 4.11 Referensi Jenis Wisata Responden	69
Tabel 4.12 Motivasi Berwisata Responden.....	70
Tabel 4.13 Tabulasi Silang antara Asal Daerah dan Motivasi Berwisata responden.....	71
Tabel 4.14 Alat Transportasi yang digunakan Responden berwisata ke Candi Kalasan ..	72
Tabel 4.15 Tabulasi Silang antara Asal Daerah dan Alat Transportasi Responden.....	72
Tabel 4.16 Tabel Rencana Kunjungan Responden	73
Tabel 4.17 Tabulasi Silang antara Asal Daerah dan Rancangan Kunjungan Responden .	74
Tabel 4.18 Tabulasi Silang antar Rekan Berwisata dan Rencana Kunjungan Responden.	75
Tabel 4.19 Tabel Alasan Berkunjung Responden.....	76
Tabel 4.20 Penilaian Atraksi Utama	78
Tabel 4.21 Penilaian Penampakan Sekilas Objek Wisata.....	82
Tabel 4.22 Penilaian Atribut Atraksi	84
Tabel 4.23 Penilaian Jarak Menuju Lokasi	85
Tabel 4.24 Tabulasi Silang Antara Asal Kota dan Indikator Jarak Pusat Keramaian.....	86
Tabel 4.25 Penilaian Keberadaan Sarana Transportasi Umum.....	87
Tabel 4.26 Penilaian Kondisi Jalan.....	90

Tabel 4.27 Penilaian Keberadaan Akses Signal Telekomunikasi	93
Tabel 4.28 Penilaian Atribut Aksesibilitas	95
Tabel 4.29 Penilaian Lahan Parkir.....	97
Tabel 4.30 Penilaian tentang Loket.....	100
Tabel 4.31 Penilaian Fasilitas Umum	103
Tabel 4.32 Penilaian Kebersihan	108
Tabel 4.33 Penilaian Keamanan.....	111
Tabel 4.34 Penilaian Atribut Amenitas.....	114
Tabel 4.35 Penilaian Fasilitas Pendukung Transportasi	115
Tabel 4.36 Penilaian Fasilitas Pendukung Akomodasi	118
Tabel 4.37 Penilaian Fasilitas Pendukung Rumah Makan.....	120
Tabel 4.38 Penilaian Pendukung Jasa Layanan Transaksi dan Penukaran Uang.....	122
Tabel 4.39 Penilaian Atribut Ancillary	124
Tabel 4.40 Penilaian Atribut Pengelolaan 4A Candi Kalasan	125
Tabel 4.41 Saran responden terkait pengembangan atribut atraksi Candi Kalasan	128
Tabel 4.42 Saran responden terkait pengembangan atribut Aksesibilitas Candi Kalasan	133
Tabel 4.43 Saran responden terkait pengembangan atribut Amenitas Candi Kalasan....	138
Tabel 4.44 Saran pengembangan atribut <i>Ancillary</i> Candi Kalasan.....	141



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi Candi Ratu Boko DIY	6
Gambar 1.2 Kondisi Candi Pambanan DIY.....	7
Gambar 1.3 Kondisi Objek Wisata Candi Kalasan DIY	10
Gambar 1.4 Kondisi Objek Wisata Candi Kalasan DIY	10
Gambar 4.1 Objek Wisata Candi Kalasan	54
Gambar 4.2 Objek Wisata Candi Kalasan	54
Gambar 4.3 terkait atraksi utama	81
Gambar 4.4 terkait panorama.....	83
Gambar 4.5 terkait Keberadaan Transportasi.....	89
Gambar 4.6 terkait penilaian kondisi jalan	92
Gambar 4.7 terkait Signal telekomunikasi.....	95
Gambar 4.8 lahan parkir	99
Gambar 4.9 Loket	103
Gambar 4.10 Kondisi Fasilitas Umum.....	108
Gambar 4.11 Kondisi Fasilitas Kebersihan.....	111
Gambar 4.12 Fasilitas Keamanan	113
Gambar 4.13 Fasilitas Pendukung Transportasi.....	117
Gambar 4.14 Fasilitas Pendukung Akomodasi	119
Gambar 4.15 Fasilitas Pendukung Rumah Makan.....	122
Gambar 4.16 Fasilitas Pendukung Jasa Layanan Transaksi dan Penukaran Uang	124
Gambar 4.17 Kondisi fisik Candi Kalasan.....	129
Gambar 4.18 Kondisi Fisik Batuan disekitar Candi.....	130
Gambar 4.19 Kondisi Fisik bangunan disekitar Candi	131
Gambar 4.20 Kondisi Fisik Papan Penanda disekitar Candi.....	134
Gambar 4.21 Kondisi Fisik Perluasan Zonasi disekitar Candi	137

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Grafik perkembangan kunjungan wisatawan ke DIY 2011 - 2014 2

