

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian

Objek dan lokasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah Ciafe yang merupakan jenis usaha yang bergerak dibidang jasa jahit dilihat dari aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan teknologi, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Sumber data terdapat 2 jenis yaitu data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya atau tanpa adanya perantara. Di dalam data primer, metode yang digunakan adalah metode survei dan metode observasi.

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung dengan media perantara. Data sekunder dapat digunakan sebagai sarana pendukung untuk penyelesaian masalah yang akan diteliti. Dalam penelitian ini hanya akan menggunakan data primer untuk membantu proses penelitian.

Tabel 3.1
Jenis dan sumber data

Aspek	Jenis data	Data yang diperlukan	Rincian data	Sumber data
Aspek pasar dan pemasaran	Primer	Segmentasi pasar	Geografis Demografis Psikografis	Data pribadi
		Target pasar	Menentukan segmen pasar yang akan dicakup melalui segmentasi	Dilihat dari segmentasi
		Posisi pasar	Menetapkan posisi yang strategis untuk menghadapi pesaing	Melakukan observasi dengan pesaing
		Permintaan dan penawaran	Melihat besar permintaan dan penawaran	Melakukan wawancara dengan pesaing
		Marketing mix	1. <i>Product</i>	Melakukan wawancara dengan pemilik Vevade dan konsumen Vevade
			2. <i>Price</i>	
3. <i>Place</i>				
4. <i>Promotion</i>				
	5. <i>People</i>			
	6. <i>Process</i>			
	7. <i>Physical Evidence</i>			
Aspek teknik dan teknologi	Primer	Pemilihan dan perencanaan produk	Penetapan desain yang akan dijual	Observasi lapangan
		Rencana kualitas	Pemilihan kualitas produk	Observasi dan survey bahan baku kain
		Pemilihan teknologi	Peralatan dan perlengkapan produksi	Survey ke toko kain dan peralatan jahit
		Rencana kapasitas produksi	Penetapan kapasitas dari produksi yang akan dijalankan	Diperkirakan sendiri
		Pemilihan lokasi usaha	Calon lokasi usaha Ciafe	Survey calon lokasi Ciafe
		Layout	Perencanaan tata letak usaha Ciafe	Diperkirakan sendiri

Aspek sumber daya manusia	Primer	Rekrutmen	Proses pemilihan sumber daya dan pembagian kerja	Pengamatan sendiri
		Seleksi		
		Orientasi		
		Produktivitas		
		<i>Job description</i>		
		<i>Job specification</i>		
	Kompensasi	Gaji karyawan	Diperkirakan sendiri	
Aspek keuangan	Primer	Kebutuhan dana	Aktiva tetap	Survey dan estimasi harga
			Modal kerja	
		Sumber dana	Modal sendiri	Diperkirakan sendiri
		Aliran kas	Dilihat dari aliran kas masuk dan aliran kas keluar	Estimasi perhitungan sendiri
		Harga Pokok Produksi (HPP)	Jumlah perhitungan dari biaya bahan baku, biaya overhead, dan biaya tenaga kerja langsung	Perhitungan HPP
		Laporan keuangan	Perhitungan laba/rugi	Dilihat dari hasil perhitungan arus kas
		Penilaian dan pemilihan investasi	Perhitungan <i>Payback Period (PP)</i>	Perhitungan berdasarkan rumus penilaian dan pemilihan investasi
			Perhitungan <i>Net Present Value (NPV)</i>	
			Perhitungan Internal Rate of Return (IRR)	
			Perhitungan Profitability Index (PI)	

Sumber: Data Primer (2016)

3.3 Metode pengumpulan data

Dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Wawancara

Wawancara dilakukan kepada pesaing yaitu Vevade untuk mengetahui bagaimana permintaan dan penawaran yang dilakukan serta tanggapan konsumen yang berhubungan dengan marketing mix. Jumlah total responden sebanyak 6 orang terdiri dari 1 pemilik yaitu Dea Carissa dan 3 konsumen Vevade serta 2 calon konsumen Ciafe.

2. Survey

Dilakukan untuk mengetahui informasi tentang teknologi, lokasi yang cocok, dan kualitas seperti apa yang diinginkan oleh masyarakat.

3. Observasi

Dilakukan untuk mengamati posisi pasar yang sedang berkembang untuk mendapatkan data primer.

3.4 Teknik analisis data

Didalam penelitian untuk dapat memecahkan suatu permasalahan terdapat 2 teknik yang bisa dilakukan yaitu teknik analisis kualitatif dan teknik analisis kuantitatif. Berikut penjelasan dari teknik analisis data di Ciafe.

Tabel 3.2
Teknik analisis data

Aspek	Teknik Analisis	Rincian Aspek	Indikator	Keterangan
Pasar dan pemasaran	Kualitatif	Segmentasi pasar	Usia	Melakukan pengelompokkan pasar dengan berdasarkan usia, jenis kelamin, dan pendapatan
			jenis kelamin	
			pendapatan	
	Target Pasar	Target pasar yang dipilih	Menetapkan sasaran pasar dengan katagori wanita dari anak – anak, remaja,dewasa,dan tua. Dari kalangan menengah ke atas hingga menengah ke bawah.	
Posisi Pasar	Menciptakan produk yang memiliki keunggulan bersaing	Menciptakan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau dengan melihat keunggulan dari pesaing.		
Kuantitatif	Permintaan dan Penawaran	Permintaan potensial Kapasitas produksi	Mengestimasi permintaan dan penawaran yang berhubungan dengan kapasitas yang dimiliki oleh usaha.	
Kualitatif	Marketing mix	<i>Product</i> Barang atau jasa yang ditawarkan Produk sesuai dengan keinginan konsumen	Menganalisis dari segi kualitas dan keinginan konsumen terhadap hasil akhir yang diberikan.	
		<i>Price</i> Harga yang ditentukan sesuai dengan proses produksi Mempertimbangkan harga dengan pesaing	Menganalisis segi harga yang diberikan kepada konsumen sesuai dengan proses produksinya.	
		<i>Place</i> Akses pemasaran ke konsumen lebih mudah Letak usaha berada pada jalur yang mudah	Menganalisis lokasi dan saluran distribusi yang dijalankan	

			dijangkau Kedekatan dengan sumber bahan baku	
			<i>Promotion</i> Promosi dilakukan lewat media sosial Promosi lewat mulut ke mulut	Menganalisis penyampaian informasi usaha apakah sudah berjalan dengan baik hingga calon konsumen paham akan penawaran jasa yang diberikan.
			<i>People</i> Memiliki tenaga kerja yang terampil dan tersertifikasi Pekerjaan sesuai dengan <i>job description</i> dan <i>job specification</i>	Menganalisis kebutuhan sumber daya manusia untuk membantu jalannya proses produksi
			<i>Process</i> Memiliki proses kerja yang efektif	Melihat proses kerja yang dijalankan untuk mendapatkan hasil akhir yang sesuai.
			<i>Physical evidence</i> Memiliki rumah/tempat produksi yang mudah dikunjungi Memiliki <i>showroom</i> yang bersih dan nyaman	Bangunan usaha dijaga dan memiliki fasilitas yang memadai
Teknik dan teknologi	Kualitatif	Pemilihan dan perencanaan produk	Memiliki desain produk yang jelas Memiliki standart produk yang baik	Perencanaan desain produk yang jelas mulai dari desain gaun, pembuatan pola, pemotongan, jahit, hingga perlengkapan akhir yang sesuai.
		Rencana kualitas	Kualitas yang diberikan harus sesuai janji yang diberikan Memiliki karyawan yang berkualitas dan sigap terhadap respon konsumen Memiliki hubungan yang baik antara penyedia jasa dan konsumen Memiliki fasilitas yang memadai	Kualitas bahan baku yang baik, kualitas jahitan yang rapi, kualitas karyawan yang sopan.
		Pemilihan teknologi	Memiliki alat dan mesin yang memadai	Menggunakan mesin dan peralatan seperti mesin

			Memiliki mesin sesuai kebutuhan	jahit, mesin obras, setrika uap, dan peralatan – peralatan jahit lainnya.
		Rencana kapasitas produk	Kapasitas sumber daya yang ada Kapasitas mesin yang tersedia	Kapasitas di “Ciafe” ditentukan berdasarkan mesin dan ketersediaan tenaga kerjanya.
		Pemilihan lokasi usaha	Lokasi produksi mudah dijangkau Lokasi strategis berada di tengah kota Lokasi dengan bahan baku	Pemilihan lokasi di pilih sesuai pertimbangan kemudahan akses
		Layout	Tata letak disusun secara optimal	Layout mempermudah proses produksi di mana ada ruang jahit, ruang obras, ruang payet, ruang pembuatan pola, ruang untuk meja desain, <i>showroom</i> , dan <i>display</i> busana.
Aspek sumber daya manusia	Kualitatif	Rekrutmen	Memiliki proses rekrutmen yang baik Adanya proses seleksi dan orientasi Pembagian kerja sesuai dengan keahlian masing – masing	Dimulai dengan merekrut karyawan, lalu di seleksi sesuai kebutuhan, memperkenalkan lingkungan kerja mereka, dan memberikan pekerjaan sesuai dengan keahlian dan kemampuan karyawan
		Seleksi		
		Orientasi		
		Produktivitas		
		<i>Job description</i> dan <i>job sprecification</i>		
	Kuantitatif	Kompensasi	Standart kompensasi sesuai dengan kinerja karyawan	Diberikan imbalan yang sesuai dengan hasil kinerja karyawan
Aspek keuangan	Kuantitatif	Kebutuhan dana dan sumber dana	Memiliki perhitungan <i>payback period (PP)</i> , <i>Net Present Value (NPV)</i> , <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> , dan <i>Profitability Index (PI)</i>	Digunakan untuk melihat kelayakan usaha yang sedang dijalankan.
		Aliran kas		
		Harga Pokok Produksi		
		Laporan keuangan		
		Penilaian dan pemilihan investasi		

Sumber : Data Primer (2016)