

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Semarang. Objek penelitiannya adalah pemilik usaha yaitu Ibu Lala sebagai generasi penerus Soto Semarang Pak NO, yang berlokasi di Tlogosari tepatnya di Jalan Parang Baris Raya no.7. Alasannya untuk mengetahui apakah penerus usaha keluarga di generasi ke dua itu memiliki orientasi kewirausahaan atau hanya sekedar menjalankan usaha keluarganya.

3.2 Metode pengumpulan data

Metode atau teknik pengumpulan data adalah cara yang dilakukan seorang peneliti untuk mendapatkan data yang diperlukan. Dengan metode pengumpulan data yang tepat dalam suatu penelitian akan memungkinkan pencapaian masalah secara valid dan terpercaya yang akhirnya akan memungkinkan generalisasi yang obyektif. Setelah ditemukan sumber data yang digunakan kemudian dilakukan pengumpulan data. Pengumpulan data ini dilakukan dengan menggunakan metode survey, dimana pengumpulan data secara survei ini data yang dikumpulkan adalah data primer. Keuntungan pengumpulan data dengan metode survei adalah data yang didapatkan data primer yang dapat dipercaya.

3.3 Jenis dan sumber data

Jenis data yang digunakan adalah data primer, yaitu data yang diperoleh dari sumber pertama baik dari individu atau perorangan seperti hasil wawancara.

Sumber data nya berasal dari responden penelitian, Soto Pak NO Ibu Lala sebagai pemilik usaha dan salah satu karyawan senior yang bekerja di soto Pak NO yaitu bapak Herri.

3.4 Teknik analisis data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis deskriptif kualitatif, teknik yang dapat digunakan untuk pengumpulan data adalah wawancara, yaitu proses interaksi atau komunikasi secara langsung antara pewawancara dan responden. Pengumpulan data wawancara mempunyai beberapa keuntungan yaitu jawaban yang dilakukan responden secara spontan hingga jawaban dapat lebih dipercaya, dapat digunakan untuk menilai kebenaran dan keyakinan terhadap jawaban yang diberikan, dapat membantu responden untuk mengingat kembali hal-hal yang sudah ada. Untuk mendapatkan hasil dari wawancara tersebut dapat dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Melakukan wawancara.
2. Membuat tabel hasil wawancara.
3. Melakukan analisis hasil wawancara.
4. Menarik kesimpulan

Selain wawancara penulis juga melakukan observasi terhadap tempat usaha Soto Pak NO yang merupakan soto khas Semarang. Menurut Spradley (1980) Tujuan observasi adalah memahami pola, norma dan makna dari perilaku yang diamati, serta peneliti belajar dari informan dan orang-orang yang diamati. Dalam hal ini

penulis akan mengamati sebuah aktivitas-aktivitas yang terjadi di lapangan, semua orang yang terlibat dalam sebuah aktivitas di lapangan. Untuk melakukan sebuah pengamatan yang baik, maka peneliti dituntut agar memahami bentuk dan jenis observasi, sehingga tingkat akurasi data yang didapat tinggi dan sesuai dengan apa yang terjadi di lapangan.

Penyajian data

Tabel 3.1 penyajian data dimensi Inovasi

Indikator	Jawaban responden		Kesimpulan
	Pemilik usaha Ibu Lala	Karyawan Pak Herri	
Melakukan inovasi terhadap produk/jasa			
Melakukan inovasi terhadap administrasi dan teknologi			
Melakukan inovasi untuk menginvestasikan kekayaan			
Menerima tanggapan, saran dan masukan dari berbagai pihak seperti karyawan			
Melakukan percobaan dan proses kreatif produk sebelum memasarkan produknya			
Melakukan inovasi yang sulit ditiru oleh pesaing lainnya			

Tabel 3.2 penyajian data dimensi Pengambilan resiko

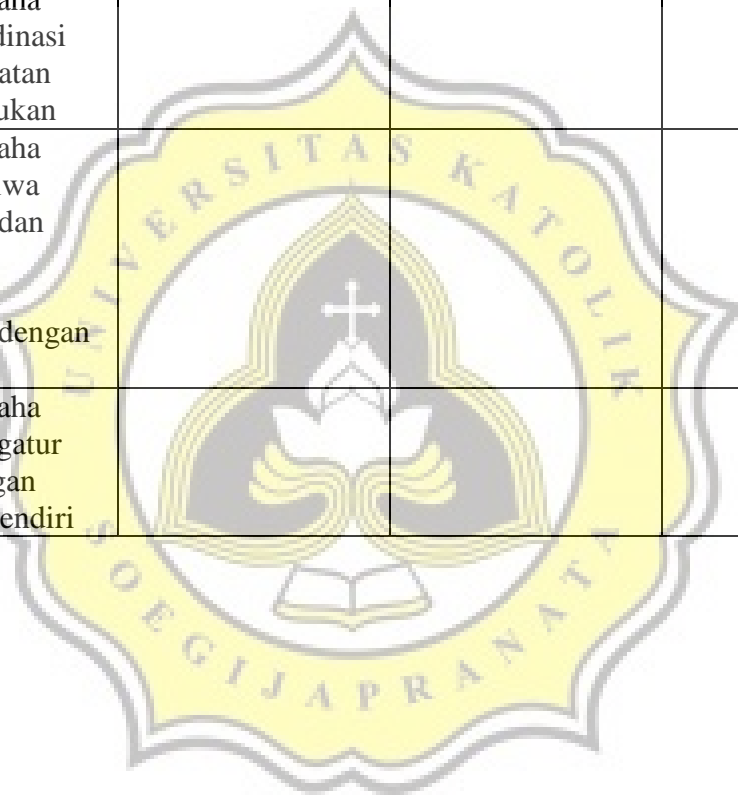
Indikator	Jawaban responden		Kesimpulan
	Pemilik usaha Ibu Lala	Karyawan Bapak Herri	
Berani melakukan tindakan yang beresiko untuk memajukan usahanya			
Berani mengambil keputusan dengan tegas			
Berani menghadapi resiko keuangan			
Berani bersaing dengan para pesaing lainnya			

Tabel 3.3 penyajian data dimensi proaktif

Indikator	Jawaban responden		Kesimpulan
	Pemilik usaha Ibu Lala	Karyawan Bapak Herri	
Melakukan pemantauan pasar secara berkala untuk menangkap peluang baru			
Melakukan inovasi baru untuk mengantisipasi kekuatan perkembangan pesaing			
Melakukan perencanaan terarah untuk solusi masalah dan pencarian peluang			
Tersedianya sumber daya dan peralatan yang dibutuhkan untuk mengembangkan produk			

Tabel 3.4 penyajian data dimensi otonomi

Indikator	Jawaban responden		Kesimpulan
	Pemilik usaha Ibu Lala	Karyawan Bapak Herri	
Pengusaha melakukan pemantauan dan mengukur kinerja karyawan secara berkala dan rutin			
Pemilik usaha mengkoordinasi setiap kegiatan yang dilakukan			
Pemilik usaha memiliki jiwa wirausaha dan inisiatif melakukan wirausaha dengan sendirinya			
Pemilik usaha bebas mengatur kelangsungan usahanya sendiri			



Tabel 3.5 penyajian data dimensi agresivitas kompetitif

Indikator	Jawaban responden		kesimpulan
	Pemilik usaha Ibu Lala	Karyawan Bapak Herri	
Berani bersaing dengan kompetitor lainnya			
Berani menentukan harga lebih rendah di antara pesaing lainnya			
Meniru praktek/teknik bisnis dari pesaing yang sudah sukses untuk kemajuan usahanya			
Meningkatkan layanan dan kualitas produk untuk menarik minat karyawan			

