

**IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PENGUSAHA SOTO PAK NO DI
JALAN PARANG BARIS RAYA NO 7 TLOGOSARI SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian S-1

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katholik Soegijapranata



Disusun Oleh :

Alfonsus Eyan Hosanna Putra

12.30.0164

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2017

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

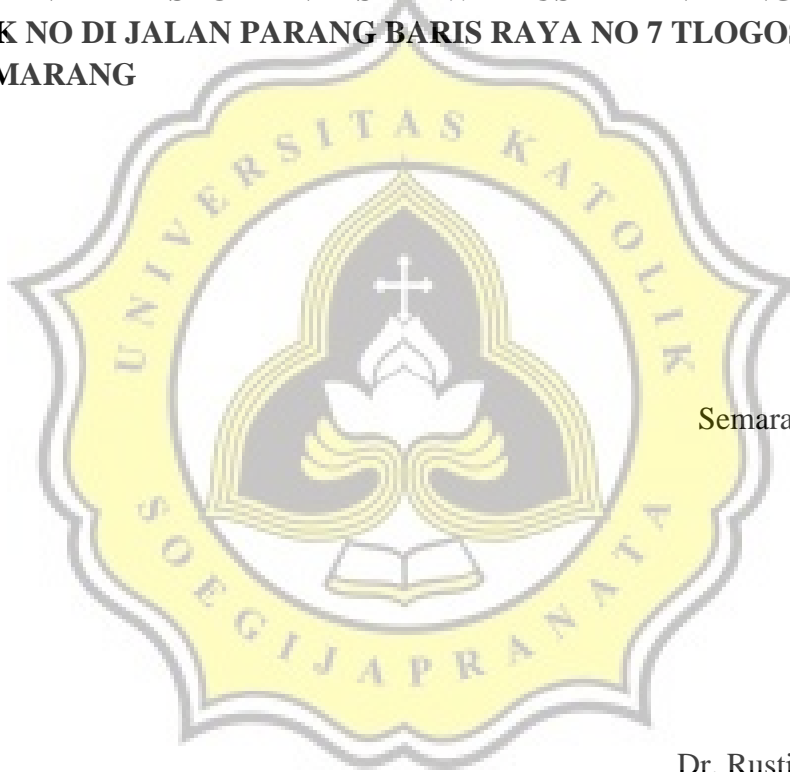
Nama : Alfonsus Evan Hosanna Putra

NIM : 12.30.0164

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PENGUSAHA SOTO
PAK NO DI JALAN PARANG BARIS RAYA NO 7 TLOGOSARI
SEMARANG**



Semarang, 25 Januari 2017

Dosen Pembimbing

Dr. Rustina Untari, SE., MSi

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alfonsus Evan Hosanna Putra
NIM : 12.30.0164
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : **IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PENGUSAHA SOTO
PAK NO DI JALAN PARANG BARIS RAYA NO 7 TLOGOSARI
SEMARANG**

Telah dipertimbangkan dihadapan penguji pada tanggal 25 Januari 2017

Koordinator Tim penguji Anggota Anggota

(Drs. Y. Sugiharto, MM) (Meniek Srinings Prapti, SE., Msi) (Dr. Rustina Untari, SE., Msi)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Sentot Suciarto A., Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfonsus Evan Hosanna Putra

NIM : 12.30.0164

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk-bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

Semarang, Januari 2017

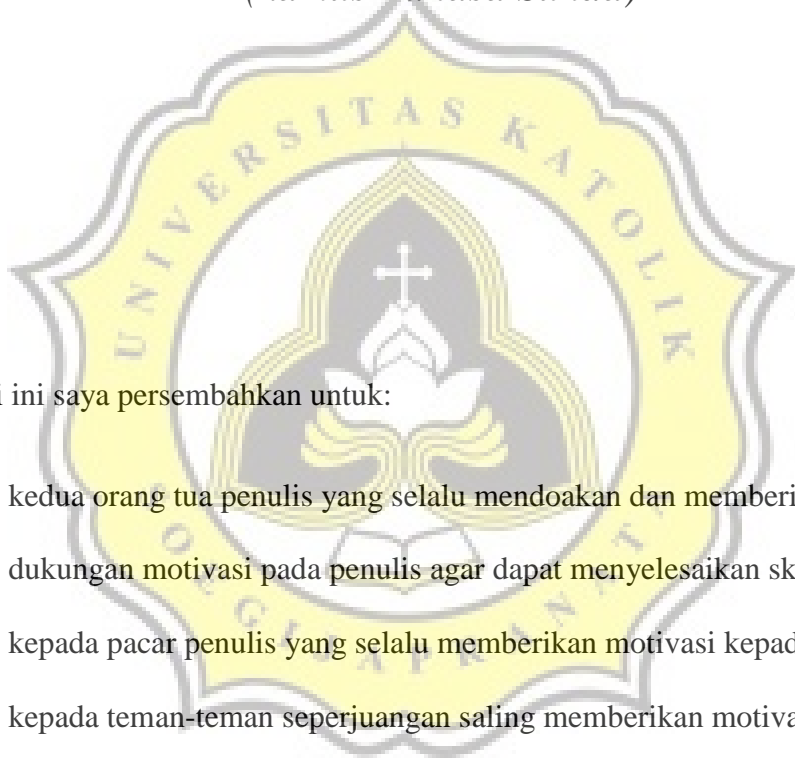
Alfonsus Evan

MOTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

“Manuk hiber ku jangjangna jalma hirup ku akalna”

(Gunakan akal dalam melangkah, buat apa Yang Mahak Kuasa menciptakan akal kalau tidak digunakan sebagai mestinya)

(kamus Bahasa Sunda)



Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan motivasi pada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. kepada pacar penulis yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
3. kepada teman-teman seperjuangan saling memberikan motivasi dan berbagi informasi demi kelancaran pembuatan skripsi ini.
4. kepada dosen pembimbing penulis Ibu Untari yang berkenan memberikan waktu nya dalam membimbing penulis demi kelancaran pembuatan skripsi ini.

ABSTRAKSI

Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memegang peran penting dalam meningkatkan laju perekonomian suatu negara. Perkembangan UMKM mampu menciptakan lapangan kerja baru dan mengatasi pengangguran secara signifikan. Pengembangan UMKM perlu perhatian khusus baik dari pemerintahan maupun dari masyarakat agar mampu berkembang lebih kompetitif dalam bersaing. Semakin tingginya minat konsumen, bisnis kuliner di kota Semarang mengalami peningkatan. Peningkatan bisnis dalam bidang kuliner dibuktikan dengan banyaknya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang mudah dijumpai. Dukungan dari pemerintah serta kesadaran wirausaha untuk lebih maju dan berkembang perlu ditanggapi dengan serius, karena keberhasilan usaha juga terletak dari niat dan tekad yang dimiliki wirausaha. Penelitian ini dilakukan mengetahui apakah penerus dari pemilik usaha menjalankan sebuah usaha warisan dari generasi pertama hanya sekedar menjalankan usaha saja atau benar-benar menjalankan usaha nya karna memiliki orientasi kewirausahaan. Tujuan peneliti ini, membantu wirausahawan untuk menemukan strategi yang tepat dalam mengembangkan dan memajukan usahanya untuk dapat menghadapi persaingan bisnis khusus nya di kota Semarang.

Kata Pengantar

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul **“IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PENGUSAHA SOTO PAK NO DI JALAN PARANG BARIS RAYA NO 7 SEMARANG”** ini penulis susun untuk memenuhi prasyarat kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Bapak A.Sentot Suciarto, Ph, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu DR. Rustina Untari, SE. Msi, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
4. Staf Ekonomi dan Bisnis Universitas katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kedua orang tua dan saudara yang terkasih, Bapak YL.Dwi Ambarwono SPd dan Ibu Susana Siwi Purwatiningsih dan Felisitas Grace Talia yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moral dan material.
6. Keluarga besar dari Lidya, Ririn dan Rurri Ismaya yang telah memberikan dukungan dan motivasi penulis.

7. Kekasih dari penulis Ririn Ismaya yang selalu memberikan motivasi dan masukan.
8. Pihak pengusaha warung makan Soto Ayam Pak NO, Bapak Herri, Ibu Lala yang telah bersedia berpartisipasi dan memberikan izin untuk penelitian ini.
9. Teman-teman seperjuangan dalam proses skripsi ini Ines, Adreani, Jendri, Alan, Daniel, Ferry, David, Ricky, Budi, Pratiwi, dan Arfian.
10. Teman-teman penghibur di saat penulis merasa jenuh Jonatan, Rinaldi, Pamungkas, Herri, Joseph Aji, Billy Santoso, Kristian Andriyanto, Duta, Alex.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga tersusun nya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Terakhir penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khusus nya bagi penulis juga.

Semarang, Januari 2017
Penulis

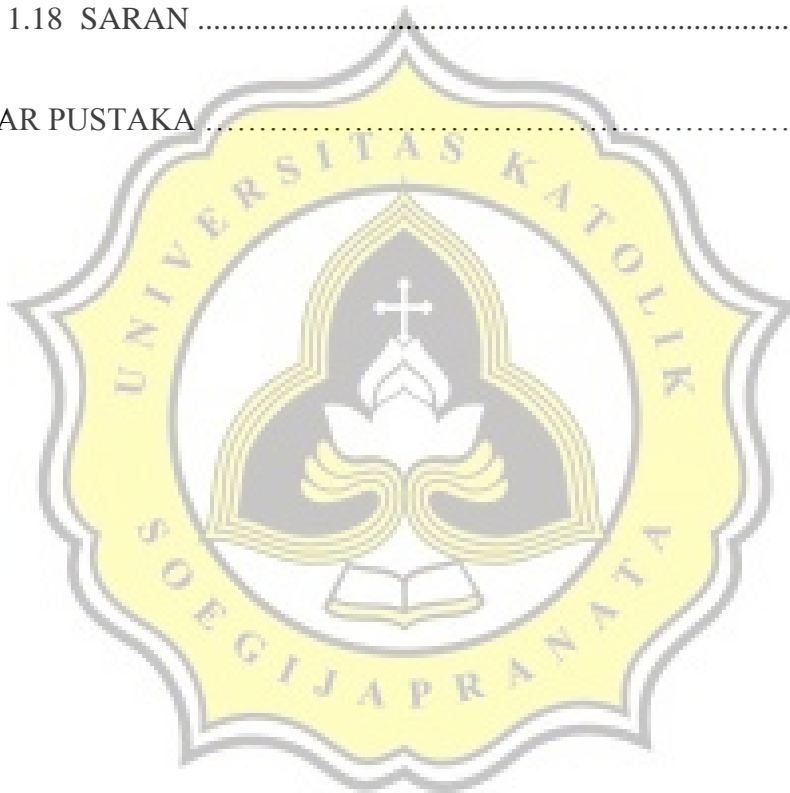
Alfonsus Evan Hosanna Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN	6
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	7

BAB II : LANDASAN TEORI	8
1.1 PENGERTIAN KEWIRAUSAHAAN	8
1.2 ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA BISNIS KELUARGA.....	8
1.3 DEFINISI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN.....	9
1.4 SEJARAH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN.....	10
1.5 DIMENSI DALAM ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN.....	10
1.6 SEJARAH SOTO DAN PENYEBARANNYA.....	16
1.7 KERANGKA PIKIR	17
1.8 DEFINISI OPRASIONAL	18
BAB III : METODE PENELITIAN	21
1.9 OBJEK DAN PENELITIAN	21
1.10 METODE PENGUMPULAN DATA	21
1.11 JENIS DAN SUMBER DATA	21
1.12 TEKNIK ANALISIS DATA	22
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	27
1.13 GAMBARAN UMUM USAHA	27
1.14 SEJARAH PENERUS USAHA	28
1.15 GAMBARAN UMUM RESPONDEN	29
1.16 ANALISIS HASIL PENELITIAN	31
1.16.1 INOVASI	31
1.16.2 PENGAMBILAN RESIKO	38
1.16.3 PROAKTIF	45

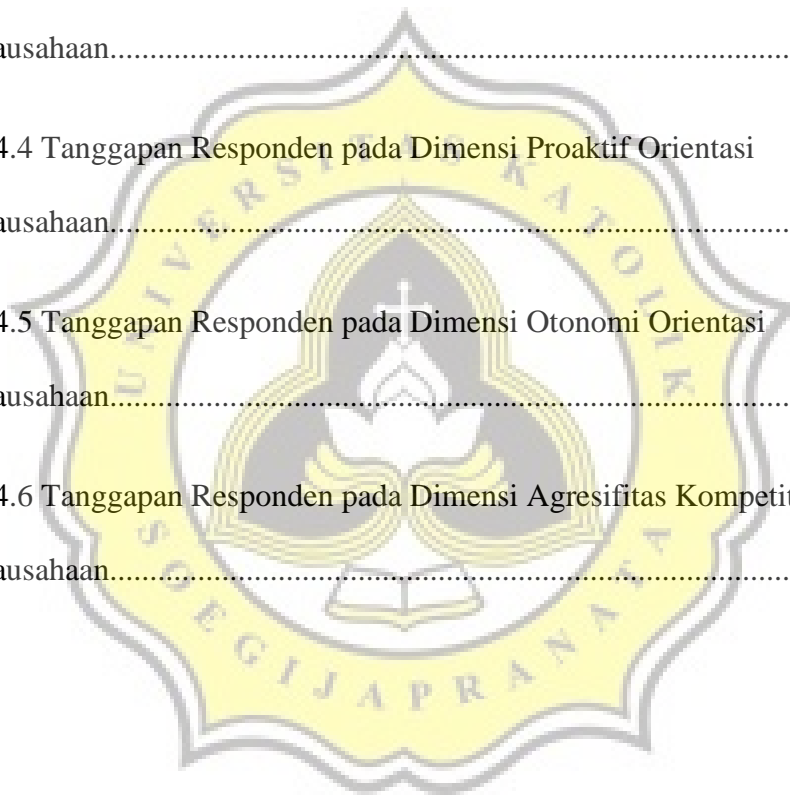
1.16.4 OTONOMI	51
1.16.5 AGRESIFITAS KOMPETITIF	57
BAB V : PENUTUP	63
1.17 KESIMPULAN	63
1.18 SARAN	66
DAFTAR PUSTAKA	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Landasan Konseptual tentang Dimensi Inovasi Orientasi Kewirausahaan.....	11
Tabel 2.2 Landasan Konseptual tentang Dimensi Pengambilan Risiko Orientasi Kewirausahaan	12
Tabel 2.3 Landasan Konseptual tentang Dimensi Proaktif Orientasi Kewirausahaan.....	13
Tabel 2.4 Landasan Konseptual tentang Dimensi Otonomi Orientasi Kewirausahaan.....	14
Tabel 2.5 Landasan Konseptual tentang Dimensi Kompetitif Agresivitas Orientasi Kewirausahaan.....	15
Tabel 3.1 Penyajian Data Dimensi Inovasi Orientasi Kewirausahaan.....	23
Tabel 3.2 Penyajian Data Dimensi Pengambilan Risiko Orientasi Kewirausahaan.....	24
Tabel 3.3 Penyajian Data Dimensi Proaktif Orientasi Kewirausahaan.....	24
Tabel 3.4 Penyajian Data Dimensi Otonomi Orientasi Kewirausahaan.....	25
Tabel 3.5 Penyajian Data Dimensi Agresifitas Kompetitif Orientasi Kewirausahaan.....	26

Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Warung Makan Soto Ayam	
Pak NO.....	30
Tabel 4.2 Tanggapan Responden pada Dimensi Inovasi Orientasi	
Kewirausahaan.....	32
Tabel 4.3 Tanggapan Responden pada Dimensi Pengambilan Resiko Orientasi	
Kewirausahaan.....	39
Tabel 4.4 Tanggapan Responden pada Dimensi Proaktif Orientasi	
Kewirausahaan.....	45
Tabel 4.5 Tanggapan Responden pada Dimensi Otonomi Orientasi	
Kewirausahaan.....	51
Tabel 4.6 Tanggapan Responden pada Dimensi Agresifitas Kompetitif Orientasi	
Kewirausahaan.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Orientasi Kewirausahaan

terhadap usaha Soto Khas Semarang17

