

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap manusia pasti memiliki kepribadian. Kepribadian tersebut mencerminkan adanya perbedaan individu, oleh karena itu tidak ada dua individu memiliki kepribadian yang benar-benar sama. Kepribadian adalah pola khas dari pikiran, perasaan, dan tingkah laku yang membedakan orang satu dengan yang lain dan tidak berubah lintas waktu dan situasi (Phares dalam Alwisol, 2012). Saat ini kepribadian menjadi salah satu hal yang dipertimbangkan oleh perusahaan ketika menyeleksi karyawan, karena kepribadian dapat digunakan untuk mengetahui perilaku dan kinerja seorang karyawan.

Salah satu test kepribadian untuk mengetahui kepribadian seseorang adalah grafologi. Grafologi adalah seni membaca karakter dan kepribadian seseorang melalui tulisan tangan (Rahmi, 2014 : 14). Dalam grafologi terdapat beberapa kriteria yang akan dianalisis untuk mengetahui kepribadian seseorang, yaitu margin tulisan, spasi tulisan, garis dasar tulisan, ukuran tulisan, tekanan penulisan, kemiringan tulisan, dan lain-lain. Hasil analisis grafologi dapat mengetahui bagaimana perilaku dan memprediksi kinerja dari seorang karyawan. Misalnya karyawan A dan karyawan B, karyawan A memiliki garis dasar tulisan naik, dan karyawan B memiliki garis dasar tulisan turun. Garis dasar tulisan naik memiliki

arti bahwa karyawan A adalah orang yang selalu optimis, berpikiran positif, dan aktif. Sedangkan garis dasar tulisan turun menandakan bahwa karyawan B adalah orang yang cenderung pesimis dan memandang sesuatu dari sisi terburuk dahulu. Dari hasil analisis grafologi, karyawan A diperkirakan akan memiliki kinerja yang lebih baik daripada karyawan B. Bukan berarti kinerja karyawan B tidak akan meningkat, hanya saja ia cenderung pesimis dan memandang sesuatu dari sisi terburuk dahulu. Salah satu saran adalah menyingkirkan pikiran negatif karyawan B dengan memberikan motivasi dan dukungan semangat kepadanya.

Grafologi dapat digunakan untuk mengetahui karakteristik masing-masing karyawan baik dari kelebihan maupun kekurangannya, sehingga perusahaan dapat menempatkan karyawan sesuai dengan kemampuan dan kepribadian yang mendukung posisi tersebut. Grafologi dapat memberikan gambaran detail tentang kepribadian karyawan sehingga dapat mengetahui potensi, kemampuan bekerja, dan juga dapat mengetahui kelemahan yang dimilikinya sehingga perusahaan dapat mengeliminasi karyawan yang tidak sesuai dengan harapan perusahaan. Manfaat Grafologi bagi karyawan adalah karyawan dapat lebih mengenal potensi, keunikan, dan diri sendiri dengan baik, sedangkan untuk pemimpin, mereka akan mengenal baik kepribadian bawahannya sehingga dapat mencegah terjadinya kesalahan dalam bekerja.

Onyx Hotel adalah sebuah perusahaan swasta yang bergerak di bidang jasa perhotelan, yang terletak di Kabupaten Ketapang, Kalimantan Barat. Hotel berbintang tiga ini berdiri sejak 26 Juni 2014. Keseluruhan operasional hotel dijalankan oleh total 30 karyawan yang dibagi menjadi 3 shift kerja. Melihat

besarnya pengaruh kepribadian terhadap pekerjaan, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana kepribadian karyawan Onyx Hotel dengan menggunakan metode grafologi dan kecocokannya terhadap jabatan mereka sekarang, karena pada proses rekrutmen dan seleksi yang sudah dilakukan pihak manajemen hotel hanya sekedar melakukan wawancara dan belum mempertimbangkan kepribadian karyawan.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti ingin mengetahui apakah kepribadian seseorang berpengaruh terhadap kariernya sehingga peneliti mengambil judul “**Analisis Kepribadian dan Evaluasi Penempatan Karyawan dengan Metode Grafologi Pada Onyx Hotel Ketapang**”.

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang penelitian di atas, rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana deskripsi kepribadian karyawan tetap di Onyx Hotel dengan menggunakan metode Grafologi?
- b. Bagaimana deskripsi pekerjaan dan spesifikasi pekerjaan karyawan tetap di Onyx Hotel?
- c. Apakah ada kecocokan antara kepribadian dengan deskripsi pekerjaan dan spesifikasi pekerjaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

- a. Mengetahui kepribadian karyawan tetap Onyx Hotel
- b. Mengetahui deskripsi pekerjaan dan spesifikasi pekerjaan di Onyx Hotel
- c. Mengetahui kecocokan antara kepribadian karyawan dengan deskripsi pekerjaan dan spesifikasi pekerjaan

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki dua manfaat, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis. Berikut penjelasannya :

- a. Manfaat teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan bagi perkembangan ilmu MSDM, khususnya yang terkait dengan ilmu psikologi untuk mengetahui bagaimana penerapan ilmu psikologi dalam ilmu MSDM.

- b. Manfaat praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan sebagai sebuah refleksi agar perusahaan dapat memperbaiki atau meningkatkan kinerja perusahaan dengan mempertimbangkan dan mengambil keputusan yang tepat bagi perusahaan.