Karakteristik Kewirausahaan Penjual Bakmi Jowo yang Ada di Semarang menggunakan teori William D Bygrave

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

Disusun oleh :

Stefanus Alberth Handoko

12.30.0092

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa

Nama	: Stefanus Alberth Handoko
Nomor Induk Mahasiswa	: 12.30.0092
Fakultas	: Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi	: Kewirausahaan
Judul Proposal Penelitian	: Karakteristik Kewirausahaan Penjual Bakmi Jowo yang Ada di Semarang menggunakan teori William D Bygrave

Menyetujui,

Semarang, 8 Februari 2017

A. Eva Maria Soekesi, SE., MM.

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Karakteristik Penjual Bakmi Jowo yang Ada di Semarang menggunakan teori William D Bygrave

Disusun oleh :

Nama : Stefanus Alberth Handoko

NIM : 12.30.0092

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah diterima dan disahkan

Senin, 8 Februari 2017

Tim Penguji

Dra. B. Irmawati,MS. Eny Trimeiningrum,SE,MSI

A. Eva Maria Sukesi,SE.MM.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarto A., Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Stefanus Alberth Handoko
NIM	: 12.30.0092
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen
Judul	: Karakteristik Penjual Bakmi Jowo yang Ada di Semarang menggunakan teori William D Bygrave

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau pemalsuan data, maupun bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 8 Februari 2017

Stefanus Alberth Handoko

ABSTRAK

Karakterisik kewirausahaan merupakan sesuatu yang biasanya berhubungan dengan ciri khas, watak, perilaku, kebiasaan, serta sikap orang terhadap perjuangan hidup yang membedakannya dari orang lain. Para wirausahawan dapat bertahan lama atau tidak semua bergantung pada proses dan kelangsungan pada saat memulai sebuah usaha. Bagaimana karakteristik para penjual bakmi jowo yang ada di Semarang dalam bersaing di persaingan yang semakin sulit ini. Penelitian ini tergolong dalam penelitian kualitatif yang menggunakan data primer dalam bentuk data hasil kuesioner, observasi langsung serta buku – buku atau jurnal – jurnal ilmiah yang sesuai dengan masalah yang dibahas.Penelitian ini menggunakan alat analisis deskriptif kualitatif yaitu dengan bertemu langsung dengan responden dan observasi. Menurut William D Bygrave ada 10 karakteristik wirausahawan, yakni : *Dream, Decisiveness, Doers, Determination, Dedication, Devotion, Details, Destiny, Dollars, Distribute*. Para penjual bakmi jowo yang ada di Semarang sudah memiliki 9 dari 10 sifat tersebut. Saran yang dapat disampaikan yaitu : para penjual bakmi jowo yang ada di Semarang lebih berani dalam mengambil resiko contohnya membuka cabang, belajar tentang menulis pembukuan, serta mau belajar tentang teknologi yang sudah semakin maju .

KATA PENGANTAR

Penulisan skripsi dengan judul "Karakterisik Penjual Bakmi Jowo yang Ada di Semarang menggunakan teori *William D Bygrave*" ini diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mencapai Gelar Kersajanaan S-1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, tak terlepas dari banyak pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. TuhanYesus Kristus yang telah memberikan saya kekuatan, kesabaran, dan ketekunan untuk mengerjakan skripsi ini.
2. Sentot Suciarto A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata dan seluruh staf pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Ibu A. Eva Maria Sukesi SE, MM. Selaku pembimbing skripsi yang sabar menghadapi segala macam pertanyaan yang saya berikan dan sabar dalam membimbing saya hingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Dra. B. Irmawati,MS. , dan Ibu Eny Trimeiningrum,SE,MSI selaku tim penguji skripsi saya yang telah banyak memberi masukan dan saran untuk skripsi saya.
5. Bapak Bayu Prestianto,SE.MM.selaku dosen wali saya yang dengan sabar telah mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Orang tuaku, yang selalu menyemangatiku untuk segera memperoleh gelar S.E dari segi materiil maupun moril dan dengan sangat sabar menanti saya memperoleh gelar S.E.
7. Para Bapak penjual bakmi jowo yang bersedia meluangkan waktu dan memberi jawaban serta membagikan pengalaman yang telah dilalui selama ini.
8. Untuk para teman dan sahabatku semua yang selalu mendengarkan keluh kesah saya soal skripsi, menunggu bersama saat bimbingan ,membantu memberikan saran untuk skripsi saya agar dapat cepat selesai dan membantu menghilangkan setres saya dalam mengerjakan skripsi.
9. Semua pihak yang telah sangat membantu namun tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk sekecil apapun kritikan, doa dan dukungan yang kalian berikan kepada saya.
10. Teman-teman kewirausahaan angkatan 2012 yang telah berjuang bersama melewati rintangan dan halangan tugas – tugas dan presentasi – presentasi.
11. Karyawan – karyawan FEB yang telah melayani segala pertanyaan dan absensi saya.

Semarang, 8 Februari 2017

Peneliti,

Stefanus Alberth Handoko

HALAMAN MOTTO

Sebelum melakukan segala sesuatu pada orang lain, pikirkanlah bagaimana bila kamu berada di posisi orang tersebut.

Tanyakan pada dirimu sendiri, apakah perbuatan serta perkataan yang akan kamu lakukan benar- benar darimu atau sebatas perasaan/ emosi sesaat.

Pastikan dihidupmu, kamu melakukan penyesalan sedikit mungkin.

Seorang yang kuat bukan berarti dia tidak pernah terluka.

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHAKAN KEPADA :

1. KELUARGA BESAR TERKASIH
2. DOSEN PEMBIMBING TERBAIK
3. SAHABAT – SAHABATKU YANG TERBAIK

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR..... vi

HALAMAN MOTTO..... vii

DAFTAR ISI viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Manfaat Penelitian 5

BAB II LANDASAN TEORI 6

2.1 Kewirausahaan 6

2.2 Jenis Wirausaha 7

2.3 Sifat Wirausaha 9

2.4 Ciri- ciri Wirausaha 10

2.5 Kerangka Pikir Penelitian 12

2.6 Definisi Operasional 14

BAB III METODE PENELITIAN 20

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian 20

3.2 Objek dan Lokasi Penelitian 20

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 20

3.4 Jenis dan Sumber Data 22

3.5 Teknik Pengumpulan Data 22

3.6 Metode Analisis Data 23

BAB IV ANALISIA DAN PEMBAHASAN 27

4.1 Gambaran Umum Responden 27

4.2 Hasil Analisis dan Pembahasan 28

4.3 Kategori Karakteritik Kewirausahaan Penjual Bakmi Jowo yang Ada di Semarang 48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 55

5.1 Kesimpulan 55

5.2 Saran 57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pikir penelitian 13

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kategori Rentang Skala 24

Tabel 2. Tabulasi frekuensi Karakteristik Kewirausahaan 26

Tabel 3. Gambaran Umum Responden 27

Tabel 4. Karakteristik kewirausahaan penjual bakmi jowo yang ada di Semarang berdasarkan indikator Dream…….29

Tabel 5. Karakteristik kewirausahaan penjual bakmi jowo yang ada di Semarang berdasarkan indikator Decisiveness……...31

Tabel 6. Karakteristik kewirausahaan penjual bakmi jowo yang ada di Semarang berdasarkan indikator Doers……...33

Tabel 7. Karakteristik kewirausahaan penjual bakmi jowo yang ada di Semarang berdasarkan indikator Determination…….35

Tabel 8. Karakteristik kewirausahaan penjual bakmi jowo yang ada di Semarang berdasarkan indikator Dedication……..37

Tabel 9. Karakteristik kewirausahaan penjual bakmi jowo yang ada di Semarang berdasarkan indikator Devotion…….39

Tabel 10. Karakteristik kewirausahaan penjual bakmi jowo yang ada di Semarang berdasarkan indikator Details……41

Tabel 11. Karakteristik kewirausahaan penjual bakmi jowo yang ada di Semarang berdasarkan indikator Destiny……...43

Tabel 12. Karakteristik kewirausahaan penjual bakmi jowo yang ada di Semarang berdasarkan indikator Dollars.....45

Tabel 13. Karakteristik kewirausahaan penjual bakmi jowo yang ada di Semarang berdasarkan indikator Distribute.....47

Tabel 14. Tabel kategori karakteristik kewirausahaan penjual bakmi jowo yang ada di Semarang.....49

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip hasil wawancara:..... 59

Hasil wawancara: ……..……..62

Pertanyaan wawancara:……....152

Rekap hasil wawancara: ……..155