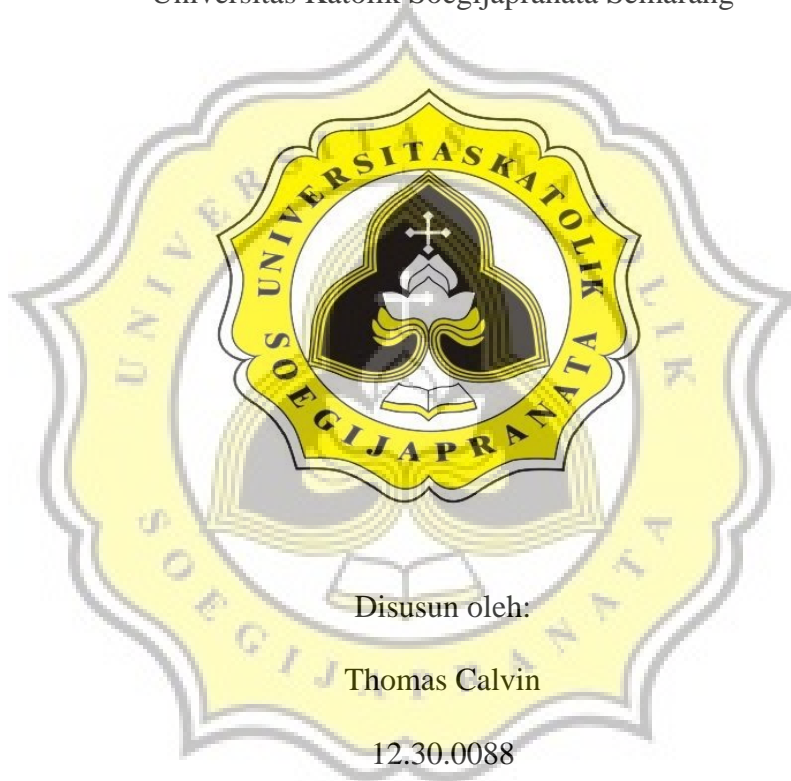


ANALISIS PERKEMBANGAN TOKO BESI PITANTO HADI JEPARA

BERDASARKAN TEORI TIGA DIMENSI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Mencapai Derajat S-1
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK

SEOGIJAPRANATA SEMARANG

2017

PERSETUJUAN SKRIPSI

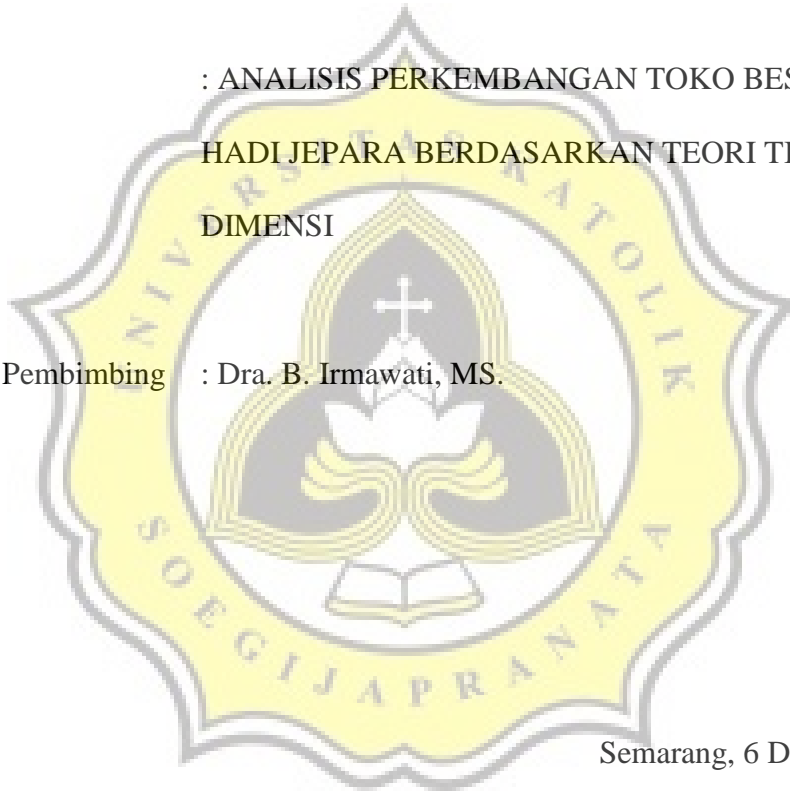
Nama : Thomas Calvin

NIM : 12.30.0088

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis

Judul : ANALISIS PERKEMBANGAN TOKO BESI PITANTO
HADIJEPARA BERDASARKAN TEORI TIGA
DIMENSI

Dosen Pembimbing : Dra. B. Irmawati, MS.



Semarang, 6 December 2016

Dosen Pembimbing,

(Dra. B. Irmawati, MS.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Perkembangan Toko Besi Pintanto Hadi Jepara Berdasarkan Teori Tiga Dimensi

Disusun oleh :

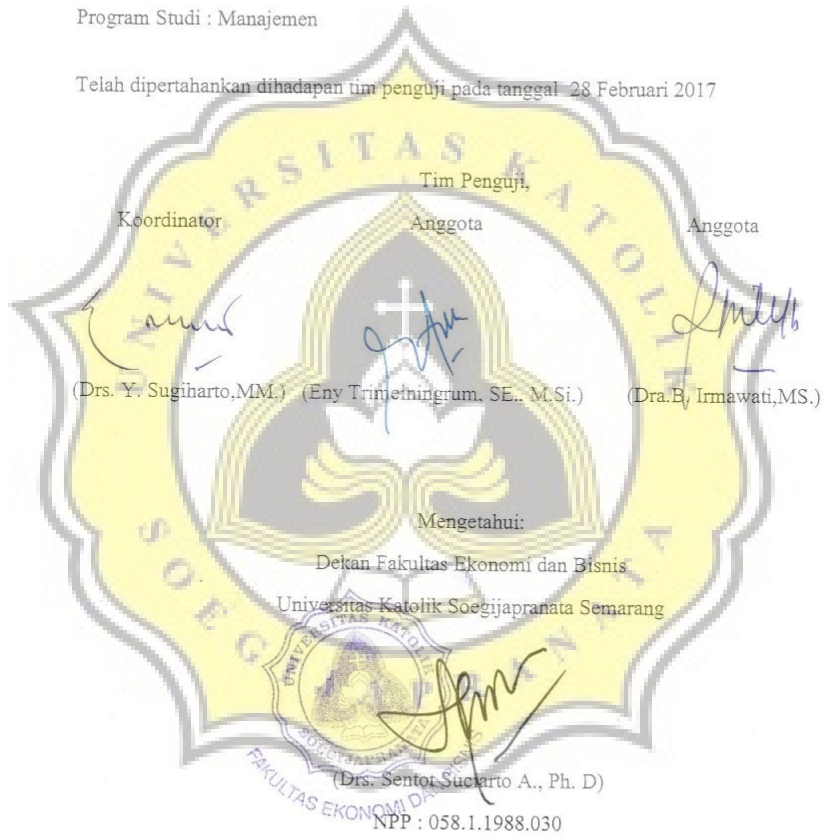
Nama : Thomas Calvin

NIM : 12.30.0088

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji pada tanggal 28 Februari 2017



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Thomas Calvin

NIM : 12.30.0088

Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi : **ANALISIS PERKEMBANGAN BISNIS**

KELUARGA TOKO KOLBANDANG

SEMARANG DENGAN MODEL

PERKEMBANGAN TIGA DIMENSI

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar.

Apabila kelak ditemukan adanya tindakan penjiplakan / plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Semarang, 10 Maret 2017

Yang membuat pernyataan

Thomas Calvin

MOTTO

Always do your best. What you plant now you will harvest later

– Og Mandino -



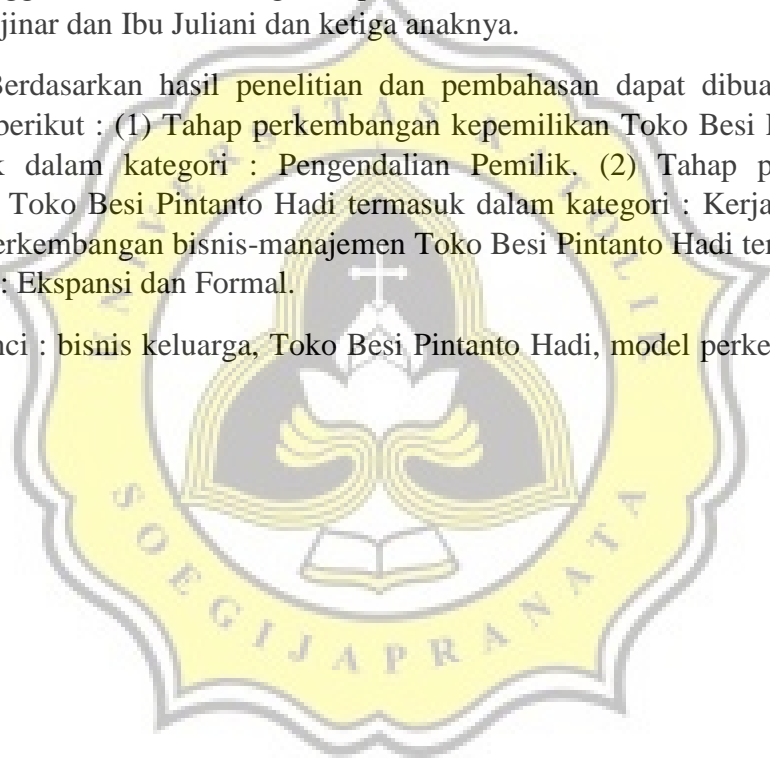
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui tahap perkembangan bisnis keluarga Toko Besi Pintanto Hadi, Jepara dengan model perkembangan tiga dimensi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui tiga tahap perkembangan Toko Besi Pintanto Hadi yaitu tahap perkembangan kepemilikan, keluarga, dan bisnis manajemen .

Objek analisis pada penelitian ini adalah bisnis keluarga Toko Besi Pintanto Hadi yang menjual bahan- bahan bangunan. Alamat dari toko ini yaitu di Jalan Anggrek nomer 3, Bangsri Jepara. Toko Besi Pintanto Hadi dikelola oleh Bapak Djinar dan Ibu Juliani dan ketiga anaknya.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut : (1) Tahap perkembangan kepemilikan Toko Besi Pintanto Hadi termasuk dalam kategori : Pengendalian Pemilik. (2) Tahap perkembangan keluarga Toko Besi Pintanto Hadi termasuk dalam kategori : Kerja Bersama (3) Tahap perkembangan bisnis-manajemen Toko Besi Pintanto Hadi termasuk dalam kategori : Ekspansi dan Formal.

Kata kunci : bisnis keluarga, Toko Besi Pintanto Hadi, model perkembangan tiga dimensi



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas perlindungan dan berkat yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan SKRIPSI dengan judul “ANALISIS PERKEMBANGAN TOKO BESI PITANTO HADI JEPARA BERDASARKAN TEORI TIGA DIMENSI”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan studi S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Kepada Ibu Dra. B. Irmawati, MS. Sebagai dosen pembimbing yang telah dengan sabar membantu dan membimbing dan secara tidak langsung memotivasi penulis.
2. Kepada Bp. Drs. Y.Sugiharto, MM. dan Ibu Eny Trimeiningrum, SE, Msi. Sebagai dosen penguji, yang telah membantu dengan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Bapak Djinar Watomo dan Ibu Juliani yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancara dan memberikan informasi seputar Toko Besi Pintanto Hadi yang sangat membantu penulis dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.

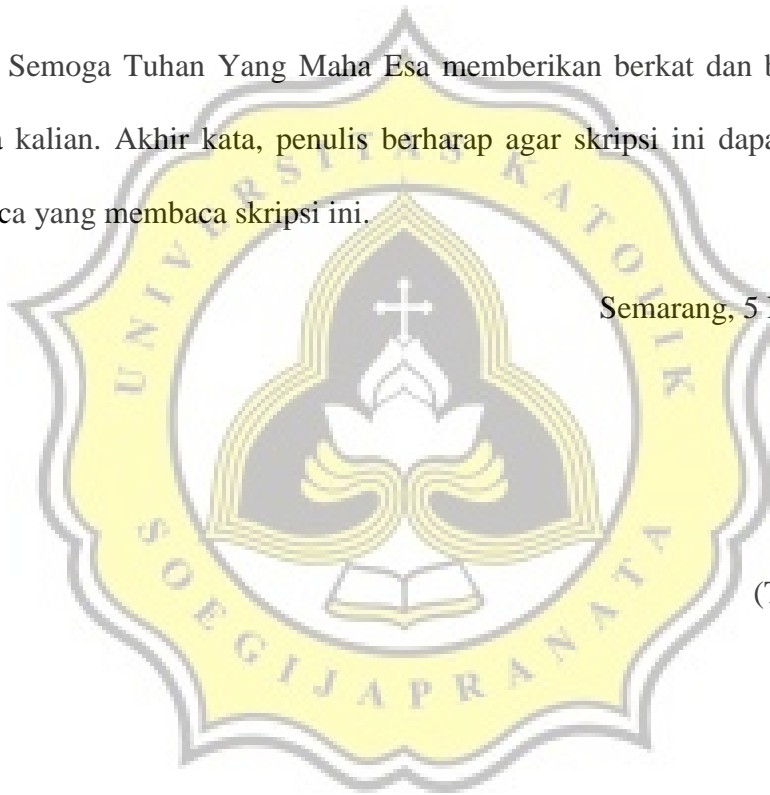
4. Kepada orang tua, dan kedua adik penulis yang secara tidak langsung juga memotivasi untuk menyelesaikan skripsi S1 di Universitas Katolik Soegijapranata.
5. Kepada semua teman-teman penulis yaitu Cecilia, Nico, Edwin, Raymond, Moritz, Melita, Monica, yang membantu memotivasi terselesaikan skripsi ini

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berkat dan balasan berlipat kepada kalian. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi pembaca yang membaca skripsi ini.

Semarang, 5 December 2016

Penulis,

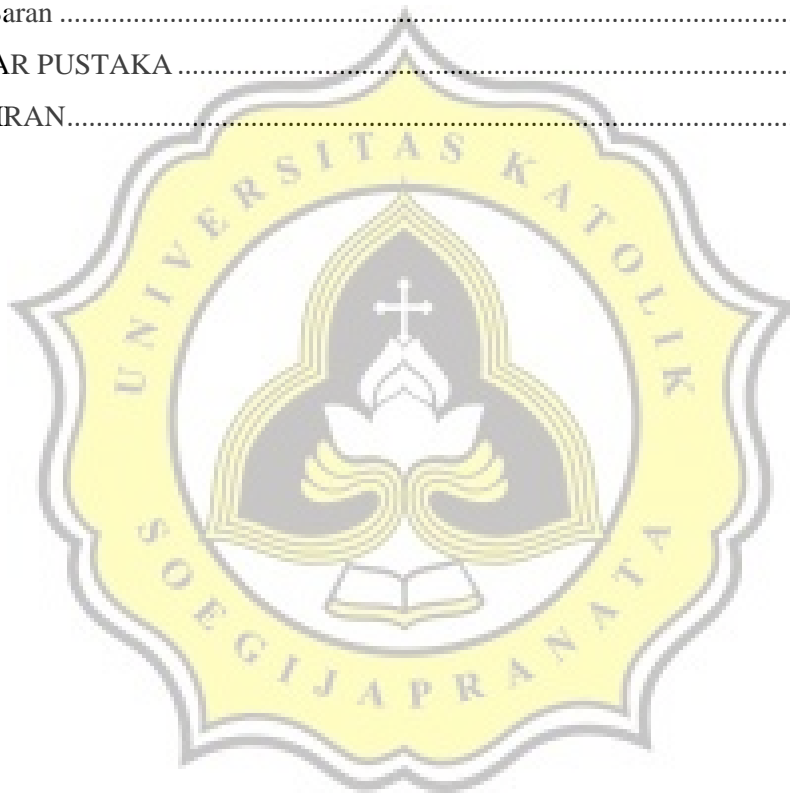
(Thomas Calvin)



DAFTAR ISI

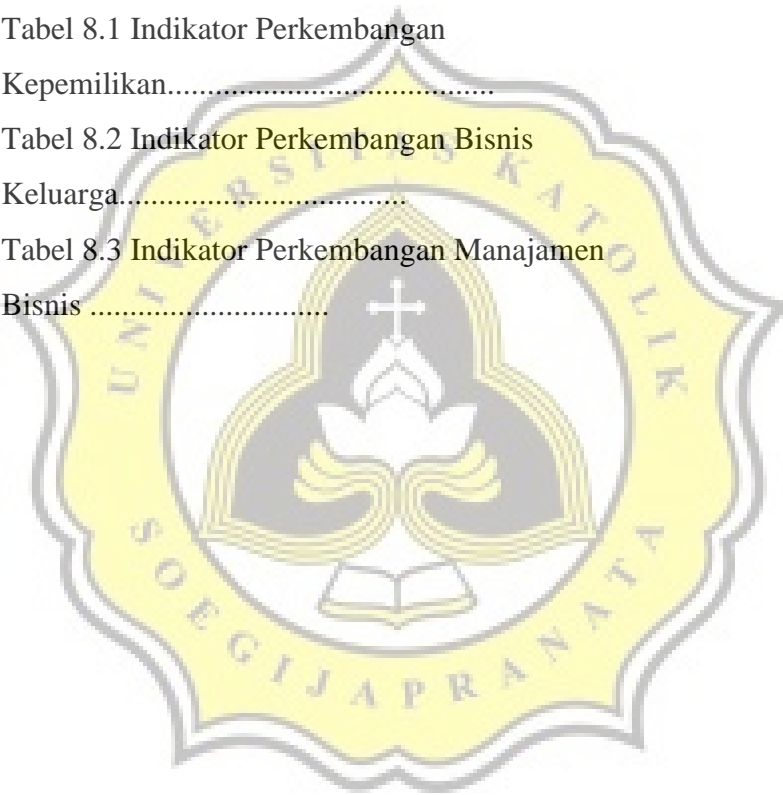
PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL.....	5
DAFTAR GAMBAR	6
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Kewirausahaan.....	12
2.2 Bisnis Keluarga.....	12
2.3 Sistem dan Model Perkembangan Tiga Dimensi	13
2.4 Perkembangan Perkembangan Dimensi Kepemilikan, Dimensi Bisnis-Manajemen dan Dimensi Keluarga.....	15
2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.6 Kerangka Pikir	19
2.7 Definisi Operasional	20
2.7.1 Ciri-ciri Perkembangan Kepemilikan	20
2.7.2 Ciri-ciri Perkembangan Bisnis Keluarga	21
2.7.3 Ciri- ciri Perkembangan Bisnis- Manajemen.....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel Data.....	24
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Metode Analisis Data.....	25
BAB 4 HASIL DAN ANALISIS.....	27

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	27
4.2 Gambaran Umum Responden.....	27
4.3 Analisis dan Hasil.....	28
4.3.1 Tahapan Perkembangan Kepemilikan	28
4.3.2 Tahapan Perkembangan Keluarga	34
4.3.3 Tahapan Perkembangan Bisnis-Manajemen	36
BAB 5 PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Ciri Tahapan Perkembangan Kepemilikan.....	8
Tabel 5.2 Ciri Tahapan Perkembangan Manajemen- Bisnis.....	9
Tabel 5.3 Ciri Tahapan Perkembangan Bisnis Keluarga.....	10
Tabel 8.1 Indikator Perkembangan Kepemilikan.....	13
Tabel 8.2 Indikator Perkembangan Bisnis Keluarga.....	15
Tabel 8.3 Indikator Perkembangan Manajemen Bisnis	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Model Perkembangan Tiga Dimensi.....	7
Gambar 7.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	12

