BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Pada dasarnya setiap jenis usaha apapun diharuskan untuk rapi dan bersih, terutama gudang. Sifat bersih dan rapi berawal dari kepribadian masing-masing. Sehingga sifat rapi dan bersih bisa diterapkan dengan mudah dimanapun baik di gudang maupun dikegiatan sehari-hari, dengan syarat ada kemauan atau tidak untuk membiasakan diri bersifat bersih dan rapi . Ada pepatah mengatakan bahwa kebersihan merupakan sebagian dari iman.

Berdasarkan hasil perancangan 5S pada Arthacitra Celluler dapat disimpulkan bahwa perancangan ada beberapa langkah perancangan 5S , Dimana :

1. *Seiri* / pemilahan : Perancangan pemilahan terhadap barang yang masih bisa dijual dan yang tidak bisa dijual . untuk mendapatkan hasil barang yang masih bisa dijual dan yang tidak bisa dijual digunakan tabel nilai frekuensi (rendah, rata-rata, dan tinggi). Dimana masing-masing frekuensi memiliki kriteria, dan dibawah ini kriteria dan jenis barangnya :

a. Frekuensi Rendah :

- Barang yang sudah tidak diminati selama 5 tahun. Aksesoris tersebut adalah Dompet *handphone, Chasing Handphone*

- Barang yang sudah tidak memliki nilai jual : Aksesoris tersebut adalah Aksesoris lama, Mircro SD 125 Mb

- Barang yang jumlah persediaan sedikit, namun masih bisa diperkirakan bisa dijual lagi : Aksesoris tersebut adalah *Usb cable handphone,* Radio dan *sepaker* dengan kondisi bungkus rusak, dan *headphone* merek adidas yang stock nya terbatas

- Barang yang harga jualnya atau nilai barang tinggi : Aksesoris tersebut adalah *Headset wireless* keluaran pertama

b. Frekuensi rata-rata

- Barang yang dalam seminggu ada permintaan dari pembeli Aksesoris tersebut adalah *Charger* mobil, *Power bank, Micro sd* 2- - 64 Gb dan *headset*

- Barang yang bersifat umum : Aksesoris tersebut adalah *Bateray* , *Charger* dan kabel *gadged/smartphone*, *Case*, dan Anti gores

- Aksesoris Pelengkap gadged : Aksesoris tersebut adalah *Speaker, Cable* adaptor, *Desktop,* Alat bantu menggulung kabel

C. Frekuensi tinggi

- Barang *booming* atau barang baru yang sedang dibicarakan masyarakat : Aksesoris tersebut adalah *I-ring*, Lensa cembung, *Car charger mini*, *Rapid charger*, *cable* protector, Lampu *LED*

2 Penataan / *seiton* ini bertujuan untuk membuat gudang rapi dengan beberapa perancangan penataan . Untuk perancangan *Seiton*, penataan dibagi menjadi 8 (*Bateray*, Antigores, *Headset* /handsdfree, *Case*, *Speaker*, Hiasan pelengkap, *Carger*, Kabel data) kategori jenis. Penataan lainnya diperlihatkan dengan menempatkan kontainer pada rak baja dengan diberi tulisan penanda / kode jenis barang . Kontainer membantu agar barang tersimpan rapi dan menjaga kualitas barang .

3. Pembersihan / *Seiso* . Pembersihan terhadap kotoran debu dan pasir, sarang laba-laba, dan sampah lainnya (bungkus, plastik, mika, dll). Barang yang sudah tidak bisa dijual harus dibuang. Untuk mengatasi masalah kotoran debu dan pasir serta sarang laba-laba dibentuk jadwal piket beserta nama para karyawan. Untuk bisa mempertahankan tanggungjawab kebersihan gudang dibentuk tabel evaluasi untuk selalu mengingatkan akan jadwal kebersihan

4. Pemantapan / *seiketsu* , pemantapan bersifat untuk menegaskan tugas *Seiri*,*seiso*, dan *seiton* . Perancangan *Seiketsu* menggunakan manajemen visual dan manajemen warna. Manajemen visual berupa tulisan-tulisan untuk meningatkan bersih dan rapi . Untuk manajemen Warna dirancang untuk memberikan gudang tampak lebih nyaman seperti kamar sendiri, dengan diberikan lukisan-lukisan dan rak baja yang di beri warna sesuai dengan 8 (*Bateray*, Antigores, *Headset* /Handsfree, *Case*, *Speaker*, Hiasan pelengkap, Carger, Kabel data) jenis kategori aksesoris yang ada

5. Pembiasaan / *Shitsuke*. Perancangan *shitsuke* Setiap tugas dijelaskan tanggung jawab tugas tersebut secara detail.

Perancangan ini akan sangat terbantu sekali ketika ada komitmen dan kesadaran sendiri dari pemilik dan karyawannya. Komitmen yang kuat akan membantu agar keadaan gudang bisa rapi dan bersih seperti sediakala.

Semua perancangan ini dirancang oleh peneliti bertujuan yang terbaik bagi pemilik usaha Arthacitra, perancangan ini diharapkan bisa membawa dampak yang baik bagi perusahaan untuk bisa menjaliankan usaha nya lebih baik dan lebih berkembang. Tidak ada kendala yang menghalangi kemajuan dari usaha Arthacitra Celluler

5.2 Saran

Bagi perusahaan Arthacitra Celluler :

1. Segera melakukan pembersihan dan perapian gudang, jangan biarkan tumpukan kardus terus menggangu operasional gudang .

2. Sebagai pemilik sekaligus pemimpin sebaiknya bersifatl tegas dan memberi contoh untuk bisa menata dan membersihkan dari hal yang sederhana .

3. Persiapkan gudang untuk masa mendatang, agar bisa menyimpan barang yang jauh lebih banyak