

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. (Sugiyono, 2013)

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah Toko Oleh-oleh Bandeng Juwana Pandanaran. Mengingat kapasitas usaha Toko Oleh-Oleh Bandeng Juwana di Jalan Pandanaran besar dan mayoritas konsumen baik dalam maupun luar kota, dan mancanegara membeli oleh – oleh di Bandeng Juwana maka responden penelitian berada di toko pusat oleh – oleh kota Semarang yaitu Toko Oleh-Oleh Bandeng Juwana di jalan Pandanaran.

3.2. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang mencoba memahami fenomena dalam *setting* dan konteks naturalnya di mana peneliti tidak berusaha untuk memanipulasi fenomena yang diamati. Secara umum dalam penelitian kualitatif menggunakan wawancara, pengamatan lapangan, dan telaah dokumen. (Samiaji, Sarosa, 2012)

3.3. Subjek Penelitian

Subjek (*subject*) adalah satu dari anggota sampel, sebagaimana elemen adalah satu anggota dari populasi (Sekaran, 2013). Subjek penelitian merupakan sumber informasi yang digali untuk mengungkap fakta – fakta di lapangan (Sugiyono, 2013). Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik atau direktur dari Toko Oleh-Oleh Bandeng Juwana Semarang yaitu Bapak Arif dan karyawannya. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling*, dengan kriteria karyawan yang telah menduduki jabatan manajer, jadi sampelnya adalah 1 pemilik dan 5 karyawan yaitu: 1 orang sekretaris, 1 orang manajer akuntansi, 1 orang manajer keuangan, 1 orang manajer sumber daya manusia dan pengembangan dan 1 orang manajer operasional karena mereka memahami tentang fenomena yang akan diteliti.

3.4. Jenis dan Sumber Data

3.4.1. Jenis Data

Jenis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data primer (Bash, 2015). Data primer adalah data yang diperoleh dari responden secara langsung yang dikumpulkan dengan survey lapangan melalui wawancara secara langsung pada pihak yang terkait.

3.4.2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data primer, yaitu pelaku yang terlibat langsung dengan objek penelitian melalui kegiatan wawancara (Bash, 2015). Data primer dari penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara secara langsung dengan Direktur Bandeng Juwana Group bapak Arif H. Kusmadi S.E. dan para karyawannya.

3.4.3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Triangulasi yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada (Sugiyono, 2013). Teknik wawancara, wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.

3.4.4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Analisis data adalah proses mencari dan menyusun sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan sumber – sumber lain, sehingga mudah dipahami dan

hasil temuan dapat diinformasikan kepada orang lain. (Sugiyono, 2013)

Dalam menganalisis data mengenai implementasi kebijakan larangan parkir di tepi jalan Pandanaran Kota Semarang, peneliti melakukan tahapan sebagai berikut :

1. Dari data yang terkumpul di lapangan data tersebut direduksi dengan merangkum hasil wawancara dan memilih data yang dapat digunakan sehingga mendapat data yang sederhana.
2. Mendeskripsikan hasil analisis mengenai 7P terkait dengan regulasi pemerintah Kota Semarang terhadap Toko Oleh-Oleh Bandeng Juwana sebelum dan setelah larangan parkir dari Pemkot Semarang.

