

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Kesesuaian terapan keputusan operasi terhadap keunggulan bersaing yang dipersepsikan pemilik yaitu biaya rendah pada CV Rejomanunggal adalah sesuai karena keunggulan bersaing yang ada pada CV Rejomanunggal mayoritas termasuk biaya rendah dan hal ini sesuai dengan yang dipersepsikan pemilik yaitu biaya rendah, tetapi dalam prakteknya ditemukan keunggulan bersaing yaitu diferensiasi dan respon cepat.

Dari hasil pembahasan diketahui bahwa CV Rejomanunggal dalam menerapkan 10 kebijakan operasi memiliki bentuk penerapan yaitu biaya rendah, fleksibilitas, kualitas dan pengiriman.

Yang termasuk dalam keunggulan bersaing biaya rendah adalah

- a. Perancangan Barang dan Jasa dengan indikator desain dan model yang kasual dan simple
- b. Perancangan Proses dan Kapasitas dengan indikator proses produksi sudah menggunakan mesin jadi dapat selesai lebih cepat dan kapasitas produksi yang optimal sehingga tidak memerlukan biaya tambahan

- c. Lokasi dengan indikator lokasi strategis, mudah dijangkau, dekat pemasok dan dekat konsumen sehingga tidak membutuhkan waktu lama untuk pengiriman.
- d. Perancangan Tata Letak dengan indikator layout produksi, tata letak mesin produksi, dan urutan proses produksi yang urut sehingga dapat lebih cepat dalam proses produksi
- e. SDM dan Rancangan Pekerjaan dengan indikator jumlah karyawan, ketrampilan karyawan yang memadai dan job description yang sesuai, sehingga tidak membutuhkan karyawan tambahan jika ada pesanan mendadak
- f. Manajemen Rantai Pasokan dengan indikator aliran material dengan harga pokok yang lebih rendah dan kedatangan bahan baku yang tepat waktu sehingga dapat menekan biaya produksi
- g. Persediaan dengan indikator jumlah bahan baku di gudang dan tingkat safety stock di gudang yang optimal sehingga menekan biaya simpan.

Yang termasuk dalam keunggulan bersaing diferensiasi adalah

- a. Perancangan Barang dan Jasa dengan indikator warna sandal warna yang berbeda dari pesaing
- b. Kualitas dengan indikator kualitas sandal, kualitas bahan baku, dan kualitas pelayanan yang baik sehingga dapat memuaskan konsumen

- c. Pemeliharaan dengan indikator hubungan karyawan dengan konsumen, hubungan pemasok dengan perusahaan, hubungan karyawan dengan pemasok yang dijaga dengan baik, serta pemeliharaan fasilitas produksi yang dilakukan dengan merservice mesin laser dan press satu bulan sekali

Yang termasuk dalam keunggulan bersaing respon cepat adalah

- a. Penjadwalan dengan indikator jadwal produksi yang konstan dan jadwal pengiriman kepada konsumen yang tepat waktu.

5.2. Saran

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut:

Sebaiknya pihak CV Rejomanunggal dapat mempertahankan biaya rendahnya dan menerapkan strategi diferensiasi untuk mengalahkan pesaingnya. Hal ini dapat dilakukan misalnya dengan mempertahankan harga yang bersaing dan lebih murah daripada pesaing, menjaga mutu produk yang baik dan lebih lengkap daripada pesaing yaitu dengan menyeleksi pemasok, membuat layout produksi yang efektif dan efisien, mempertahankan proses transaksi yang tidak berbelit - belit, mempertahankan persediaan yang optimal, penjadwalan tetap dipertahankan untuk tidak terlambat kepada konsumen pengirimannya, serta tetap memelihara hubungan baik dengan karyawan, konsumen

maupun dengan supplier atau pemasoknya, yaitu dengan tetap ramah kepada konsumen atau melakukan training pada karyawan baru supaya ramah dan sopan dalam melayani konsumen.

