

BAB III

METODE PENELITIAN

3. Metode Penelitian

3.1 Obyek Penelitian

Obyek penelitian yang dipilih oleh peneliti untuk penelitian ini adalah generasi ketiga dan generasi keempat yang mengelola bisnis keluarga Loenpia Semarang Gang Lombok.

Tabel 3.1
Obyek Penelitian Generasi Ketiga dan Generasi Keempat
yang mengelola bisnis keluarga Loenpia Semarang Gang Lombok

Suksesi Generasi Ketiga ke Generasi Keempat		
No	Nama	Menjabat Sebagai
1.	Purnomo Usodo	Generasi Ketiga
2.	Untung Usodo	Generasi Keempat (anak Siem Gwan Sing)
3.	Suparman	Karyawan
4.	Hartanti	Karyawan

3.2 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah Loenpia Semarang Gang Lombok yang lokasinya terletak di Jalan Gang Lombok No 11, Kawasan Pecinan, Kota Semarang dan Jalan Pandanaran.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi Penelitian

Populasi menurut Sutrisno Hadi (2006) adalah sekumpulan dari seluruh elemen-elemen yang dalam hal ini diartikan sebagai obyek penelitian. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah generasi ketiga yang berjumlah 1 dan keempat yang berjumlah 1 karyawan yang berjumlah 8 orang

3.3.2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang akan diteliti (Sutrisno Hadi, 2006). Pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling* yaitu menentukan jumlah sampel dengan menentukan kriteria tertentu (Sutrisno Hadi, 2006). Adapun kriteria tersebut adalah generasi ketiga dan generasi keempat yang mengelola usaha keluarga Loenpia Semarang Gang Lombok dan karyawan yang mempunyai masa kerja lebih dari 30 tahun karena dapat mengetahui perkembangan bisnis keluarga dari generasi ke generasi. Berdasarkan kriteria tersebut diperoleh sampel sebesar 4 responden yang terdiri generasi ketiga 1 orang, generasi ke empat 1 orang dan karyawan 2 orang.

3.4. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Menurut Sugiyono (2009), data primer merupakan data yang langsung didapatkan dari sumber utama baik secara individu atau perseorangan dengan menggunakan metode wawancara atau bisa juga dengan pengisian kuesioner yang dilakukan dalam proses penelitian.

Sumber data yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini bersumber dari hasil wawancara kepada anggota keluarga dalam perusahaan keluarga Loenpia Semarang Gang Lombok. Wawancara dilakukan secara langsung empat mata tanpa menggunakan media perantara, dan data yang didapatkan akan diklasifikasikan kedalam penggolongan tiap obyek penelitian.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti melakukan metode pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara agar mendapatkan informasi secara langsung dan akurat dari tiap subjek yang ikut serta dalam proses suksesi. Menurut Sugiyono (2009), wawancara digunakan sebagai teknik untuk mengumpulkan data jika penelitian tersebut memiliki permasalahan yang ingin diteliti, dan juga jika ingin menggali hal-hal secara lebih detail dari responden, dan jumlah responden yang ingin dijadikan sumber penelitian jumlahnya cenderung kecil atau sedikit. Wawancara ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada para responden.

3.6. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan format deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan kondisi dan penelitian. Menurut Sugiyono (2009) analisis yang dilakukan dengan cara deskriptif menggunakan pola yang menggambarkan dan menjelaskan dengan uraian mengenai keadaan yang berhubungan dengan data-data yang digunakan untuk

menarik berbagai kesimpulan dari berbagai peristiwa yang sulit diukur dengan menggunakan data angka.

Analisis deskriptif penelitian ini digunakan untuk memenuhi tujuan yaitu mengetahui proses suksesi Loenpia Semarang Gang Lombok dari generasi ketiga ke generasi keempat. Tujuan di atas tadi akan dicapai melalui tahap-tahap berikut:

- a. Melakukan wawancara dengan generasi ketiga dan keempat Loenpia Semarang Gang Lombok.
- b. Merangkum dan menggolongkan hasil wawancara kedalam tabel hasil wawancara berdasarkan setiap proses dan aktivitas suksesi sesuai dengan penggolongan proses suksesi sesuai dengan alur faktor-faktor dalam proses suksesi dan ketentuan-ketentuan yang ada dalam definisi operasional.
- c. Cara untuk menarik kesimpulan adalah dengan cara melihat jawaban responden dari setiap indikator. Kesimpulan diambil berdasarkan jawaban terbanyak.

Tabel 3.2 Kompilasi Jawaban Responden

No	Keterangan	Purnomo Usodo	Untung Usodo	Suparman	Hartanti	Kesimpulan
1.	Tingkat persiapan penerus a. Pendidikan formal b. Pelatihan c. Pengalaman kerja (di luar bisnis keluarga) d. Posisi atau jabatan awal e. Tahun bekerja di dalam bisnis keluarga f. Motivasi bergabung dengan bisnis keluarga g. Persepsi diri terhadap persiapan					
2	Hubungan antara keluarga dan anggota bisnis : a. Komunikasi b. Kepercayaan c. Komitmen d. Kesetiaan e. Kekacauan keluarga f. Persaingan antar saudara g. Rasa cemburu h. Nilai-nilai dan tradisi bersama					
3	Kegiatan perencanaan dan pengendalian a. Perencanaan suksesi b. Penggunaan dewan di luar keluarga c. Penggunaan konsultan bisnis keluarga d. Pembentukan dewan keluarga					