

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian

Obyek pada penelitian ini adalah bakery yang berlokasi di Semarang Barat, yaitu:

1. Galaxy Bakery: Jalan Telagamas Raya
2. Susi Bakery: Jalan Satria Utara
3. Fancy Bakery: Jalan Brotojoyo
4. Dona Bakery: Jalan MH Thamrin
5. Evan Bakery: Jalan Kaligarang

3.2. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan elemen yang menjadi perhatian dalam suatu penelitian (Supramono dan Sugiarto, 1993: 4). Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengusaha bakery di Semarang Barat dan karyawannya. Sampel adalah bagian dari populasi yang memiliki karakteristik khusus (Sugiyono, 2004: 78). Dengan teknik pengambilan sampling yaitu teknik *purposive sampling*, maka menggunakan kriteria tertentu. Sampelnya yaitu 5 orang pemilik Bakery di Semarang Barat dan 3 orang karyawan untuk setiap perusahaannya. Alasan dipilihnya kelima toko roti tersebut adalah karena skala usahanya yang sama dengan jumlah karyawan yang hampir sama dan juga berdekatan letaknya.

Adapun karyawan yang menjadi responden dengan syarat:

1. Karyawan yang sering berinteraksi dengan pemilik.
2. Karyawan yang telah bekerja di perusahaan minimal 3 tahun.

Tabel 3.1. Sampel Penelitian

No	Nama Bakery	Tahun berdiri	Total jumlah karyawan	Karyawan yang menjadi sampel penelitian
1	Galaxy Bakery	1981	7 orang	3 orang
2	Susi Bakery	1983	6 orang	3 orang
3	Fancy Bakery	2003	8 orang	3 orang
4	Dona Bakery	2004	7 orang	3 orang
5	Evan Bakery	2005	5 orang	3 orang

Sumber: survey penelliti (2016)

Berdasarkan pada kriteria tersebut maka sampelnya adalah masing-masing 3 karyawan pada perusahaan bakery, jadi totalnya 15 karyawan. Alasan dipilihnya kelima bakery sebagai sampel penelitian adalah karena letaknya di Semarang Barat dengan skala usaha kecil dan persaingan yang ketat karena memiliki target pasar yang sama di lokasi yang berdekatan.

3.3. Jenis dan Sumber Data

Jenis data pada penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya tanpa media perantara (Umar, 2001: 95). Sedangkan sumber datanya adalah para responden yang menjadi sampel pada penelitian ini, yaitu 5 orang pengusaha Bakery di Semarang Barat dan 15 orang karyawannya.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data primer ini digunakan kuesioner. Kuesioner adalah instrumen pengumpulan data atau informasi yang dioperasionalkan ke dalam bentuk item atau pertanyaan (dalam hal ini kuesioner disebarkan kepada pemilik dari usaha bakery dan karyawannya).

3.5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif kualitatif yaitu teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi dengan menggunakan bahasa verbal dan tidak menggunakan angka (Umar, 2002). Langkah-langkahnya adalah:

1. Melakukan penyebaran kuesioner kepada pihak pemilik usaha bakery berskala menengah di Semarang.
2. Melakukan analisis deskriptif dilakukan dengan analisis rentang skala, dengan rumus:

$$\begin{aligned}
 RS &= \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{\text{jumlah jawaban}} \\
 &= \frac{5 - 1}{2} = 2
 \end{aligned}$$

Rentang skala	<i>Able to motivate</i>	<i>Achievement orientated</i>	<i>Persistent</i>	<i>Risk Taking</i>	<i>Visionary</i>	<i>Innovativeness</i>	<i>Proactive</i>
1,00-2,99	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah
3,00-5,00	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi

Tabel 3.2. Contoh tabel *Able to Motivate*

No	Keterangan	SS		S		N		TS		STS		Jumlah skor	Rata-rata skor	Kategori
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
1.	Saya dapat memacu semangat kerja karyawan saya untuk kinerja maksimal. Jelaskan dan berikan contohnya													
2..	Saya dapat mengarahkan karyawan saya untuk bekerja dengan tepat. Jelaskan dan berikan contohnya													

