

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta : Granit
- Aditomo, A, dan Retnowati, S. 2004. Perfeksionisme, Harga Diri, dan Kecenderungan Depresi pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi*. (1), 1-14
- Amalia, N. 2016. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Naskah Publikasi*. Surakarta : Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anindyajati, M, dan Karima, C. M. 2004. Peran Harga Diri Terhadap Asertivitas Remaja Penyalahguna Narkoba (Penelitian Pada Remaja Penyalahguna Narkoba di tempat – tempat Rehabilitas Penyalaguna Narkoba). *Jurnal Psikologi*. 2 (1), 49 – 73.
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Astuti, E. D. 2013. Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*. 1 (2), 148 – 156
- Baron, R.A., dan Bryne, D. 2003. *Psikologi Sosial:Edisi Kespuluh Jilid I*. Terjemahan Ratna Djuwita, dkk. Jakarta : Erlangga.
- Dayakisni, T, dan Hudaniah. 2012. *Psikologi Sosial*. Malang : UMM Press
- Devya, 2015. Hubungan Citra Diri dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri Yang Memakai Kosmetik Wajah. *eJournal Psikologi*. fisip-unmul-ac.id. Di akses 18 Januari 2016
- Fitriyani, N, Widodo, P. B, dan Fauziah, N. 2013. Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*. 12 (1), 55 – 68.
- Gumulya, J. 2013. Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. Repository Universitas Esa Unggul. <http://digilib.esaunggul.ac.id/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggul-155.html> . Diakses 18 Januari 2016

- Hadi, S. 2015. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Handayani, N. D. 2006. Perbedaan Kecenderungan Belanja Impulsif antara Perempuan dengan Laki – laki : Studi pada Mahasiswa Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Unika Atma Jaya.
- Haryani, I, dan Herwanto, J. 2015. Hubungan konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*. 11 (1), 5-11
- Hasibuan, E. P. N. 2010. Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Puteri. *Skripsi*. Medan : Universitas Sumatra Utara.
- Hurlock, E, B. 2003. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta : Erlangga
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, E. (2013). Pengaruh financial literacy terhadap perilaku konsumtif remaja pada program IPS SMA Negeri 1 Surakarta tahun ajaran 2012/2013. *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 2 (1) , 48-58
- Kurniaty, C. N. D. 2012. Hubungan Kebutuhan Afiliasi dengan Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nugraeny, D. A. 2012. Kepuasan Pelanggan Bank terhadap Pelayanan ditinjau dari Jenis Kelamin. *Thesis*. Semarang: Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
- Paskahandriati, R dan Kuswardani, I. 2008. Hubungan Antara Harga Diri dan Prestasi Belajar Fisika Pada Siswa STM. *Jurnal Psikohumanika Universitas Setia Budi*. 1 (1)

- Perwitasari, N. M, dan Dewi D. K. 2013. Hubungan Antara Harga Diri dan Kebutuhan Afiliasi dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Characte*. 2 (1), 1 – 120
- Pramesti, I. Y. 2012. Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif. *Naskah Publikasi*. Surakarta : Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Putri, A P. 2010. Hubungan Perilaku Konsumtif dengan Harga Diri Siswa Se Kota Malang. *Karya Ilmiah*. Malang : Bimbingan dan Fakultas Ilmu Pendidikan UM
- Safira,E., Lestari, E.M., Fatmawati, Y., Prakoso, A, dan Dizendra, B. 2015. Pengaruh Iklan di Jejaring Sosial terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Diakses 7 November 2015 melalui [http://www.kompasiana.com/elamay/pengaruh-iklan-di-jejaring-sosial-terhadap-pembentukan-perilaku-konsumtif-mahasiswa\\_55b117ead49273ea184ca4a9.html](http://www.kompasiana.com/elamay/pengaruh-iklan-di-jejaring-sosial-terhadap-pembentukan-perilaku-konsumtif-mahasiswa_55b117ead49273ea184ca4a9.html)
- Sangadji, E. M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Santrock, J. W. 2003. *Adolescence: Perkembangan Remaja* . Jakarta : Erlangga
- Sarwono, S. W, dan Minarno, E. A. 2015. *Psikologi Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika
- Sarwono, S. W. 2014. *Teori – Teori Psikologi Sosial*. Jakarta : Rajawali Pers
- Setyorini, T. D dan Wibowo C. 2008. *Pengantar Psikologi Eksperimen*. Semarang : Unika Soegijapranata
- Setyawati, N. 2010. Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sonsaka, M. 2011. Remaja dalam Kubangan Konsumeris. *kompasiana.com*. Diakses 7 November 2015
- Suharso, dan Retnoningsih, A. 2015. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Semarang : Widya Karya

- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Susanti. 2012. Hubungan Harga Diri Psychological Well-Being pada Wanita Lajang Ditinjau dari Bidang Pekerjaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 1 (1)
- TheX, 2010. Perbedaan Jenis Kelamin Dalam Sudut Pandang Ilmiah. <http://www.faktailmiah.com/2010/08/11/perbedaan-jenis-kelamin-dalam-sudut-pandang-ilmiah.html> . Diakses pada tanggal 10 Januari 2016
- Wahidin, D. 2014. Pola Konsumtif Remaja di Mal sebagai Bentuk Refleksi Gaya Hidup. <http://www.siperubahan.com/read/626/Pola-konsumtif-remaja-di-mal-sebagai-bentuk-refleksi-gaya-hidup> . Diakses pada tanggal 15 Januari 2016
- Wijaya, R. A., Djalali, M. A., dan Sofia. D. 2014. Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Intensi Membeli Produk Fasion Tiruan Bermerek Eksklusif pada Remaja Putri. <http://drmasda.com/berita-199-hubungan-antara-gaya-hidup-brand-minded--dengan-intensi-membeli-produk-fashion-tiruan-bermerek-ekskl.html>. Diakses 18 Januari 2016
- Wurinanda, I. 2015. *Lima Penyebab Mahasiswa Boros*. okezone.com. Minggu, 1 November 2015. Diakses 18 Januari 2016
- Yasdiananda, E. W. 2013. Hubungan Antara Self Esteem dengan Asertivitas pada Siswa Kelas X SMAN 5 Merangin. *Jurnal Psikologi Sosial*. Vol. 2 No. 2 .
- Yuliantari, M. I, dan Herditanto, Y. K. 2015. Hubungan Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*. Vol. 2 No. 1 (89 – 99)