

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hipotesis Mayor

Hipotesis mayor dapat diterima, yaitu ada hubungan signifikan antara harga diri dan jenis kelamin dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Sumbangan efektif kedua variabel terhadap perilaku konsumtif sebesar 16,5%. Hipotesis mayor terbukti.

2. Hipotesis Minor

a. Ada hubungan negatif sangat signifikan antara harga diri dengan perilaku konsumtif, dengan demikian dapat diartikan bahwa semakin tinggi harga diri seseorang maka semakin rendah perilaku konsumtif dan sebaliknya. Hipotesis minor pertama terbukti.

b. Ada perbedaan sangat signifikan antara jenis kelamin laki – laki dan perempuan dengan perilaku konsumtif, berdasarkan perbandingan mean menunjukkan bahwa perilaku konsumtif perempuan lebih tinggi daripada laki – laki. Hipotesis minor kedua terbukti.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Universitas dan Mahasiswa

- a. Peneliti menyarankan kepada Universitas untuk dilakukannya penyuluhan atau seminar mengenai perilaku konsumtif yang baik dan bijaksana.
- b. Universitas disarankan untuk melakukan pelatihan atau training tentang kekuatan (*power*) agar mahasiswa sadar akan potensi yang dimiliki dalam diri masing – masing.
- c. Universitas disarankan untuk melakukan pelatihan atau training tentang keberartian (*significance*) agar mahasiswa memiliki pemahaman positif tentang penerimaan dari orang lain terhadap diri kita sendiri.
- d. Universitas disarankan untuk melakukan pelatihan atau training tentang kebajikan (*virtue*) agar mahasiswa berperilaku baik sesuai norma atau etika yang ada dalam masyarakat.
- e. Universitas disarankan untuk melakukan pelatihan atau training tentang kemampuan (*competence*) agar mahasiswa sadar akan kemampuan yang dimiliki untuk berhasil mencapai tujuan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti lebih dalam dengan menggunakan faktor – faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa.
2. Disarankan untuk memperbanyak referensi dan pencarian jurnal terkait variabel yang digunakan.
3. Selain itu peneliti juga harus menentukan jumlah subyek tiap fakultas agar seimbang.

