

## BAB IV

### LAPORAN PENELITIAN

#### A. Orientasi Kancan Penelitian

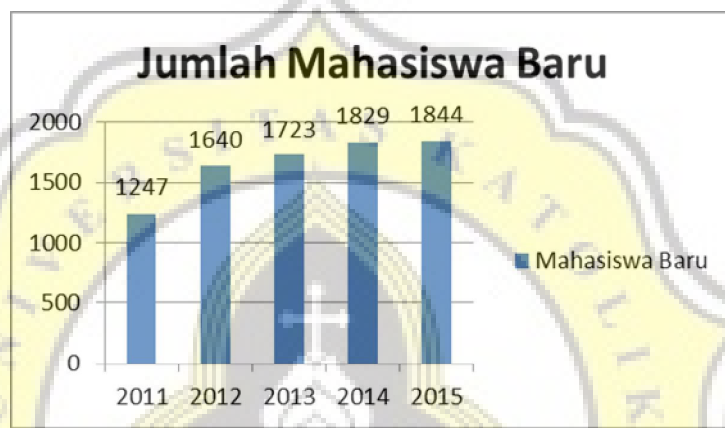
Kancan Penelitian dalam penelitian ini adalah Universitas Katolik Soegijapranata yang berdiri pada tanggal 5 Agustus 1982, beralamat di Jalan Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur, Semarang. Badan penyelenggara yang mengelola Universitas Katolik Soegijapranata adalah Yayasan Sandjojo, yang terletak di Jalan Imam Bonjol 186 A, Semarang.

Universitas ini berkembang hingga saat ini mengelola 18 Program Studi Sarjana S-1, 1 Program Studi Diploma III, dan 8 Program Magister.

**Tabel 3**  
**Daftar Jumlah Mahasiswa Aktif**

No	Fakultas	Program studi	Jenjang	Jumlah Mahasiswa aktif
1.	Ekonomi Bisnis	Perpajakan	D-III	15
		Akuntansi	S1	793
		Manajemen	S1	971
2.	Teknologi Pangan	Teknologi Pangan	S1	563
3.	Hukum dan Komunikasi	Ilmu Hukum	S1	307
		Ilmu Komunikasi	S1	152
4.	Arsitektur dan Desain	Arsitektur	S1	506
		Desain Komunikasi Visual	S1	293
5.	Teknik	Teknik Sipil	S1	242
		Teknik Elektro	S1	84
6.	Bahasa dan Seni	Sastra Inggris	S1	202
7.	Ilmu Komputer	Teknik Informatika	S1	259
		Sistem Informasi	S1	122
8	Psikologi	Psikologi	S1	832

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang tergolong dari delapan fakultas tersebut. Jumlah mahasiswa yang ada di Universitas Katolik Soegijapranata mengalami peningkatan tiap tahunnya. Dapat ditinjau jumlah mahasiswa baru dalam kurun waktu 5 tahun, sebagai berikut :



**Gambar 1**  
**Grafik Jumlah Mahasiswa Baru**

Dari table dan grafik tersebut yang menjadi bahan pertimbangan peneliti untuk melihat dinamika perilaku konsumtif dengan harga diri dan jenis kelamin dalam kalangan mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata.

## **B. Persiapan Penelitian**

Persiapan yang dilakukan peneliti adalah menyusun alat ukur atau skala, perijinan tempat penelitian kepada pihak yang bersangkutan serta melakukan uji coba alat ukur yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas alat ukur yang digunakan dalam penelitian.

### **1. Penyusunan Skala Penelitian**

Peneliti membuat skala penelitian berdasarkan aspek – aspek yang terdapat pada teori perilaku konsumtif dan harga diri. Jenis skala yang digunakan oleh peneliti adalah Skala Likert, dimana mahasiswa memilih jawaban yang sesuai dengan dirinya

Terdapat dua jenis skala dalam penelitian ini yaitu skala perilaku konsumtif dan skala harga diri. Adapun kedua jenis skala tersebut yang akan digunakan untuk mengukur variabel dalam penelitian ini yaitu:

#### **a. Skala Perilaku Konsumtif**

Skala ini digunakan untuk mengukur perilaku konsumtif berdasarkan indikasi kecenderungan membeli barang dengan boros. Pernyataan yang terdapat pada skala ini disusun berdasarkan aspek – aspek yaitu pembelian impulsif, pemborosan, dan pembelian tidak rasional. Skala perilaku konsumtif pada penelitian kali ini berjumlah 30 item yang terdiri dari 15 item *favourable* dan 15 item *unfavourable*. Sebaran item skala perilaku konsumtif sebagai berikut :

**Tabel 4**  
**Sebaran Nomor Item Skala Perilaku Konsumtif**

Aspek Konsumtif	Jumlah Item		Total Item
	Favourable	Unfavourable	
Pembelian impulsive	2,8,14,20,26	1,7,13,19,25	10
Pemborosan	4,10,16,22,28	3,9,15,21,27	10
Pembelian tidak rasional	6,12,18,24,30	5,11,17,23,29	10
<b>Total Item</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

**b. Skala Harga Diri**

Skala harga diri disusun berdasarkan aspek-aspek harga diri meliputi kekuatan (*power*), keberartian (*significance*), kebajikan (*virtue*), kemampuan (*competence*). Item dalam skala tersebut berjumlah 40 item pernyataan, yang terdiri dari 20 item *favourable* dan 20 item *unfavourable*. Sebaran item skala perilaku konsumtif sebagai berikut :

**Tabel 5**  
**Sebaran Nomor Item Skala Harga Diri**

Aspek Harga Diri	Jumlah Item		Total Item
	Favourable	Unfavourable	
kekuatan ( <i>power</i> )	2,10,18,26,34	1,9,17,25,33	10
keberartian ( <i>significance</i> )	4,12,20,28,36	3,11,19,27,35	10
kebajikan ( <i>virtue</i> )	6,14,22,30,38	5,13,21,29,37	10
kemampuan ( <i>competence</i> )	8,16,24,32,40	7,15,23,31,39	10
<b>Total Item</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>

## 2. Tahap perijinan penelitian

Peneliti mengajukan perijinan guna melaksanakan penelitian kepada pihak – pihak yang terkait melalui surat. Tahapan perijinan penelitian tersebut sebagai berikut :

- a. Meminta surat pengantar ijin penelitian dari Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. Surat pengantar ijin penelitian tersebut bernomor 0491/B.7.3/FP/IX/2016, tertanggal 19 September 2016
- b. Mengajukan surat pengantar ijin penelitian tersebut kepada Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Katolik Soegijapranata.
- c. Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Katolik Soegijapranata member ijin penelitian dengan mengeluarkan surat yang bernomor 0120/B.7.3/Rek/IX/2016, tertanggal 27 September 2016

Setelah semua tahap telah selesai, peneliti selanjutnya mulai menyebarkan skala kepada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

### C. Pelaksanaan Penelitian

Penyebaran skala pertama kali dilakukan pada hari Selasa tanggal 20 September 2016 saat pagi hari dimulai dari mahasiswa yang sedang berada di luar kelas menunggu dosen masuk kelas di lantai 2 gedung Justinus tempat mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis. Lalu peneliti dengan dua teman berpindah tempat untuk melanjutkan menyebarkan skala di kantin gedung Thomas Aquinas. Pada hari yang sama penyebaran dilakukan di gedung Albertus tempat mahasiswa Fakultas Teknologi Pangan dan Jurusan Elektronika. Sore harinya peneliti menyebarkan skala di area gedung Mikael tempat mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi.

Pengambilan data kedua dilakukan pada hari Rabu tanggal 21 September 2016. Pagi hari peneliti memulai penyebaran skala di gedung Antonius tempat mahasiswa Fakultas Psikologi dan mahasiswa Jurusan Hukum. Kemudian, peneliti bersama dua teman berpindah ke kantin di *Sport Hall* untuk menyebarkan skala pada mahasiswa yang berada di kantin tersebut.

Dalam proses pengisian skala, mayoritas subyek mengisi skala dalam waktu 7 menit. Semua pernyataan yang ada dalam skala di jawab oleh subyek. Jumlah subyek yang diperoleh peneliti adalah 99, dengan data subyek penelitian diperoleh sebagai berikut :

**Tabel 6**  
**Data Subjek Penelitian**

No	Fakultas	Jumlah Subjek		Total
		Laki – laki	Perempuan	
1	Ekonomi dan Bisnis	7	15	22
2	Teknologi Pangan	7	9	16
3	Hukum dan Komunikasi	14	7	21
4	Arsitektur dan Desain	11	13	24
5	Teknik	6	1	7
6	Bahasa dan Seni	1	3	4
7	Ilmu Komputer	4	1	5
8	Psikologi	-	-	-
Total		50	49	99

Peneliti menggunakan *try out* terpakai, yaitu peneliti melakukan pengambilan data hanya sekali dan digunakan untuk uji coba skala serta sebagai data penelitian. Hasil data yang diperoleh akan digunakan untuk mencari validitas dan reliabilitas item lalu kemudian dilakukan uji asumsi.

#### **D. Hasil Uji Coba Alat Ukur**

##### **1. Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif**

Setelah melakukan perhitungan validitas Skala Perilaku Konsumtif hasil yang diperoleh dari 30 item, 28 item yang valid dan 2 item yang tidak valid atau gugur dengan taraf signifikansi 5 % koefisien antara 0,213 – 0,742 hasil terlampir pada C1 Sebaran item yang valid dan gugur dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 7**  
**Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif**

Aspek Konsumtif	Jumlah Item		Total Item
	Favourable	Unfavourable	
Pembelian impulsive	2,8,14,20,26	1*,7,13,19,25	10
Pemborosan	4,10,16,22,28	3,9,15,21,27	10
Pembelian tidak rasional	6,12*,18,24,30	5,11,17,23,29	10
<b>Total Item</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

Keterangan : Nomor dengan tanda (\*) merupakan item yang gugur

Skala Perilaku Konsumtif memiliki koefisien reliabilitas *alpha* sebesar 0,936 Sehingga dapat dikatakan reliabel dan dapat digunakan dalam penelitian ini. Hasil perhitungan reliabilitas secara detail dan rinci dapat dilihat pada lampiran C1.

## 2. Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri

Setelah melakukan perhitungan validitas Skala Harga Diri hasil yang diperoleh dari 40 item, ditemukan keseluruhan item valid dengan taraf signifikansi 5 % koefisien antara 0,463 – 0,737 hasil terlampir pada C2 Sebaran item yang valid dan gugur dapat dilihat pada tabel berikut :



**Tabel 8**  
**Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Harga Diri**

Aspek Harga Diri	Jumlah Item		Total Item
	Favourable	Unfavourable	
kekuatan ( <i>power</i> )	2,10,18,26,34	1,9,17,25,33	10
keberartian ( <i>significance</i> )	4,12,20,28,36	3,11,19,27,35	10
kebajikan ( <i>virtue</i> )	6,14,22,30,38	5,13,21,29,37	10
kemampuan ( <i>competence</i> )	8,16,24,32,40	7,15,23,31,39	10
<b>Total Item</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>

Keterangan : Nomor dengan tanda (\*) merupakan item yang gugur

Skala Harga Diri memiliki koefisien reliabilitas *alpha* sebesar 0,964 Sehingga dapat dikatakan reliabel dan dapat digunakan dalam penelitian ini. Hasil perhitungan reliabilitas secara detail dan rinci dapat dilihat pada lampiran C2.

