BAB IV

PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN

A. Orientasi Kancah Penelitian

Nama perusahaan : CV Jitu

Bidang pekerjaan : *Advertising Promotion*

Jumlah Karyawan : ± 60 orang

CV Jitu adalah perusahaan yang bergerak dibidang *Advertising Promotion*. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2012. CV. Jitu terletak di Jl. Tanjung Sari no. 18, kecamatan Pedurungan, kelurahan Pedurungan Tengah, kota Semarang. CV. Jitu saat ini memiliki ±60 orang karyawan yang terdiri dari bagian marketing, administrasi, produksi, personalia, dan transportasi. Pada awalnya CV. Jitu tidak memiliki karyawan sejumlah 60 orang, namun karena jumlah pesanan yang semakin lama semakin meningkat maka bertambah pula karyawan untuk mengerjakan pesanan yang ada. Karyawan CV. Jitu dikatakan kurang lebih karena apabila pesanan melebihi kapasitas pengerjaan 60 orang, maka akan dicari karyawan-karyawan yang mau bekerja serabutan untuk memenuhi target penyelesaian pesanan tersebut.

B. Uji Coba Alat Ukur

1. Subjek Penelitian

Jumlah karyawan terdapat 60 orang namun hanya sebanyak 44 orang sebagai populasi CV. Jitu dan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 44 orang karyawan, yaitu seluruh populasi dalam penelitian ini.

2. Pelaksanaan Skoring

Setelah pengumpulan data dilakukan dan skala telah diisi oleh responden kemudian dilakukan langkah selanjutnya yaitu skoring data. Langkah-langkah dalam pelaksanaan skoring dilakukan dengan memberikan skor pada masing-masing jawaban yang telah diisi oleh responden dengan rentang skor satu sampai empat pada skala kepuasan perkawinan dan skala kepuasan perkawinan dengan memperhatikan sifat item favorabel (mendukung) dan unfavorabel (tidak mendukung). Untuk pertanyaan yang positif (*favourable)* skala bergerak dari skor 4 ke skor 1. Untuk jawaban SS (sangat sesuai) 4, S (sesuai) 3, TS (tidak sesuai) 2, dan STS (sangat tidak sesuai) 1. Untuk pertanyaan negatif (*unfavourab*le) skala bergerak dari skor 1 ke skor 4. Untuk jawaban SS (sangat sesuai) 1, S (sesuai) 2, TS (tidak sesuai) 3, dan STS (sangat tidak sesuai) 4.

Setelah skoring selesai, kemudian dilakukan tabulasi data pada masing-masing skala, baik skala komunikasi interpersonal

maupun skala kepuasan perkawinan. Tabulasi data kemudian digunakan untuk melakukan olah data yang meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas dan uji hipotesis.

3. Hasil Uji Coba Alat Ukur

a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan terhadap instrumen penelitian, yaitu skala komunikasi interpersonal dan skala kepuasan perkawinan kepada 60 orang karyawan yang merupakan sampel dari penelitian ini. Penelitian ini menggunakan teknik tryout terpakai sebab penelitian ini menggunakan *sampling* dengan seluruh karyawan CV. Jitu, Semarang yang sesuai dengan kriteria sampel sebagai sampelnya. Alat analisis statistic yang digunakan untuk melakukan analisis adalah dengan program IBM SPSS (Statistical Product and Service Solutions) 19.

1) Hasil Uji Validitas Skala Kepuasan perkawinan

Berdasarkan hasil uji validitas menggunakan *product moment*, dengan bantuan *software* pengolahan data statistik, diperoleh hasil bahwa skala kepuasan perkawinan yang terdiri dari 54 aitem terdapat 49 aitem yang valid, dengan kata lain ada 5 aitem yang tidak valid. Koefisien validitas berkisar antara 0,745 sampai dengan 0,915 dengan taraf signifikansi 5%.

Tabel 3
Blueprint* Skala Kepuasan perkawinan setelah *Tryout

Aspek	Indikator Perilaku	Nomor *Item*		Jumlah	Jumlah Item Valid
		Fav	*Unfav*		
Kegiatan waktu luang	a. Pilihan kegiatan yang dilakukan untuk mengsi kegiatan waktu luang secara bersama	1 (2)	3 4	4	3
Orientasi keagama-an	a. Sikap yang peduli terhadap hal-hal keagamaan dan mau beribadah b. Mengajarkan dasar-dasar dan nilai-nilai agama yang dianut kepada anaknya c. Menjadi teladan yang baik. d. Melaksanakan ajaran agama yang mereka anut	5 7 9 11	6 8 10 (12)	8	7
Pemeca-han masalah	a. Keterbukaan pasangan untuk mengenal dan memecahkan masalah b. Strategi yang digunakan untuk mendaptkan solusi terbaik	13 15	14 16	4	4
Meneje-men keuangan	a. Cara pasangan mengatur keuangan b. Membuat anggaran belanja bulanan c. Harapan untuk memiliki barang yang diinginkan d. Mencatat pemasukan dan pengeluaran keuangan	17 19 21 23	18 20 22 24	8	8
Hubungan seksual	a. Sikap yang berhubungan dengan masalah seksual b. Tingkah laku seksual c. Setia kepada pasangan d. Mengontrol kelahiran	25 27 29 (31)	26 (28) 30 32	8	6

Lanjutan Tabel 3

Aspek	Indikator Perilaku	Nomor *Item*		Jumlah	Jumlah Item Valid
		Fav	*Unfav*		
Keluarga & teman	a. Perasaan-perasaan yang terkait dengan hubungan anggota keluarga	33	34	6	6
	b. Berkumpul dengan keluarga dari pasangan	35	36		
	c. Berkumpul dengan teman-teman pasangan	37	38		
Kehadiran anak	a. Menerapkan keputusan mengenai disiplin anak	39	40	6	6
	b. Cita-cita terhadap anak	41	42		
	c. Kehadiran anak	43	44		
Kepriba-dian	a. Persepsi seseorang tentang perilaku pasangannya	45	(46)	4	3
	b. Kebiasaan dan tingkat kepuasan yang dirasakan seseorang akan kepribadian pasangan	47	48		
Peran egalitarian	a. Pekerjaan pasangan	49	50	6	6
	b. Membagi tugas rumah tangga	51	52		
	c. Kesamaan dalam mengajarkan anak	53	54		
Jumlah		27	27	54	49

Keterangan : (…) adalah item yang tidak valid.

2) Hasil Uji Validitas Skala Komunikasi interpersonal

Berdasarkan uji validitas menggunakan rumus *product moment*, dengan bantuan *software* pengolahan data statistik, diperoleh hasil bahwa skala komunikasi interpersonal suami yang terdiri dari 32 aitem terdapat 29

aitem yang valid, dengan kata lain ada 3 aitem yang tidak valid. Koefisien validitas berkisar antara 0,509 sampai dengan 0,875 dengan taraf signifikansi 5%.

Tabel 4
Blueprint* Skala Komunikasi Interpersonal setelah *Tryout

Aspek	Indikator Perilaku	Nomor *Item*		Jumlah	Jumlah Item Valid
		Fav	*Unfav*		
Sikap suportif	a. Memberi dukungan kepada teman b. Memberikan penghargaan terhadap orang lain c. Spontanitas	1 3 5	2 (4) 6	6	5
Sikap terbuka	a. Memulai hubungan baru dengan orang lain b. Menunjukkan keterbukaan dalam hubungan dengan orang lain c. Menunjukkan kepercayaan kepada orang lain untuk berbagi perasaan	7 9 11	8 (10) 12	6	5
Sikap positif	a. Menghargai perbedaan pada orang lain b. Berpikiran positif terhadap orang lain c. Tidak menaruh curiga secara berlebihan	13 15 17	14 16 18	6	6
Rasa empati	a. Menunjukkan perhatian kepada orang lain b. Menjaga perasaan orang lain c. Mengerti keinginan orang lain	19 21 (23)	20 22 24	6	5

Lanjutan Tabel 4

Aspek	Indikator Perilaku	Nomor *Item*		Jumlah	Jumlah Item Valid
		Fav	*Unfav*		
Kese-taraan	a. Menempatkan diri setara dengan orang lain	25 27	26 28		
	b. Mengakui pentingnya kehadiran orang lain	29	30	8	8
	c. Komunikasi dua arah	31	32		
	d. Suasana komunikasi akrab dan nyaman				
Jumlah		16	16	32	29

Keterangan : (…) adalah item yang tidak valid.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas instrumen dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil suatu pengukuran dengan instrument tersebut dapat dipercaya. Uji reliabilitas dilakukan terhadap instrument penelitian, yaitu skala komunikasi interpersonal dan skala kepuasan perkawinan kepada 44 orang karyawan CV. Jitu Semarang yang merupakan sampel dari penelitian ini. Semakin tinggi koefisien reliabilitas, semakin tinggi pula reliabilitas alat ukur tersebut.

1) Hasil Uji Reliabilitas Skala Kepuasan perkawinan

Hasil uji reliabilitas dari skala kepuasan perkawinan menggunakan nilai *Alpha Cronchbach* dengan bantuan *software* olah data statistik. Diperoleh koefisien reliabilitas

sebesar 0,986 sehingga skala kepuasan perkawinan dinyatakan reliabel.

2) Hasil Uji Reliabilitas Skala Komunikasi interpersonal

Hasil uji reliabilitas menggunakan nilai *Alpha Cronchbach* dengan menggunakan bantuan IBM SPSS 19. Diperoleh koefisien sebesar 0,972 sehingga skala komunikasi interpersonal dinyatakan reliabel.

C. Pelaksanaan Penelitian

1. Pengumpulan Data

Penelitian ini dilaksanakan pada hari Selasa tanggal 16 Agustus 2016 jam 16.30 dan hari Selasa tanggal 23 Agustus 2016 dengan mengumpulkan data menggunakan alat ukur yang sudah dirancang. Pengumpulan data penelitian dilakukan bertempat di CV. Jitu, Semarang dengan memberikan skala secara langsung pada masing-masing karyawan. Pengumpulan data ini memakan waktu kurang-lebih 1 1/2 jam pada satu harinya, jadi total pengumpulan data ialah 3 jam. Pengumpulan data dalam penelitian ini dibantu oleh bagian personalia dari CV. Jitu.

2. Hambatan-hambatan dalam pengumpulan data

Tidak ada hambatan yang besar dalam pengumpulan data penelitian ini. Hambatan-hambatan kecil yang terjadi dikarenakan

susahnya mengumpulkan subjek karena ada beberapa yang tidak masuk kerja pada hari pertama dan ada beberapa harus pulang terlebih dahulu pada hari pertama, maka solusinya yaitu dilakukan pengumpulan data lagi pada hari kedua agar semua data subjek bisa terkumpul.