

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Corporate Social Responsibility (selanjutnya disebut CSR) merupakan tanggungjawab dari organisasi atau perusahaan yang ditujukan untuk masyarakat atau lingkungan atas dampak dari keputusan bisnis yang pelaksanaannya secara transparan dengan mempertimbangkan harapan pemangku kepentingan serta disesuaikan dengan aturan yang berlaku (*ISO 26000*). CSR harus dilakukan secara tepat. Jika CSR tidak dilaksanakan dengan tepat tentu akan memberikan dampak negatif pada perusahaan. Pelaksanaan CSR harus mencakup 3 komponen seperti *profit, planet dan people*.

CSR sangat penting dalam menentukan efektivitas yang diukur dengan *profitabilitas*, kesuksesan jangka panjang dan kesuksesan jangka pendek. Perusahaan yang menjalankan CSR secara terus menerus akan mendapatkan dukungan dari masyarakat atau komunitas yang telah merasakan manfaat dari kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Semakin sering perusahaan melaksanakan CSR maka citra perusahaan akan semakin baik. Perusahaan yang melakukan CSR dan mengungkapkan informasi tersebut dengan lengkap dalam laporan keuangan dapat menarik investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

Keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan menunjukkan bahwa sangat CSR penting untuk perusahaan. Keuntungan yang diperoleh perusahaan dalam menjalankan CSR memberikan gambaran dan pengetahuan bagi mahasiswa sebagai calon pelaku bisnis mengenai pentingnya CSR dalam suatu perusahaan.

Rafik Z. Eliaz (2004) menyatakan bahwa CSR sangat penting untuk efektivitas perusahaan dilihat dari keuntungan, keberhasilan perusahaan dalam jangka panjang dan jangka pendek. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan bahwa terdapat perbedaan

dalam persepsi mahasiswa terhadap pentingnya CSR sebelum dan setelah perusahaan mengalami kebangkrutan dilihat dari faktor demografi seperti usia, *gender*, pengalaman kerja dan pendidikan yang diperoleh saat perkuliahan. Penelitian yang dilakukan oleh Rafik Z. Eliaz (2004) membandingkan dua perusahaan sudah mengalami kebangkrutan yaitu Enron Corporation dan MCI Inc. Enron Corporation melaksanakan CSR dan telah mendapatkan penghargaan atas gerakan lingkungan yang dilakukan. Walaupun memiliki reputasi yang baik dalam pelaksanaan CSR, Enron Corporation mengalami kebangkrutan. Sedangkan MCI Inc. tidak melaksanakan CSR dan mengalami kebangkrutan.

Penelitian yang dilakukan oleh Rafik Z. Eliaz (2004) memiliki kelemahan yaitu hanya membandingkan dua perusahaan yang sudah mengalami kebangkrutan yaitu Enron Corporation yang memiliki reputasi baik dalam menjalankan CSR dan MCI Inc. yang tidak melaksanakan CSR. Untuk melihat peran penting CSR terhadap efektivitas perusahaan perlu dilakukan lagi penelitian dengan menambahkan perusahaan yang tidak mengalami kebangkrutan. Berdasarkan kelemahan dari penelitian Rafik Z. Eliaz (2004), maka peneliti menambahkan dua perusahaan yang tidak bangkrut.

Penelitian tentang pentingnya CSR dalam perusahaan sudah banyak dilakukan namun penelitian tentang persepsi mahasiswa akuntansi terhadap CSR masih sedikit diteliti. Alasan perlu melihat persepsi mahasiswa karena mereka sudah mendapatkan pengetahuan mengenai CSR sehingga mahasiswa dapat menilai sejauh mana CSR berperan penting untuk perusahaan. Persepsi mahasiswa juga diperlukan untuk menilai apakah perusahaan sudah melaksanakan CSR dengan tepat atau tidak. Selain itu, Mahasiswa merupakan calon pelaku bisnis atau calon pekerja tentu mengetahui cara pelaksanaan bisnis yang tepat agar dapat menghasilkan keuntungan bagi perusahaan atau tempat kerja mereka nantinya. Dengan melihat persepsi mahasiswa juga menguji sejauh mana mahasiswa memahami pengetahuan yang telah didapatkan semasa kuliah terkhususnya tentang CSR.

Maka, berdasarkan latar belakang dan kelemahan dari penelitian Rafik Z. Eliaz (2004) penelitian ini berjudul “**Persepsi Mahasiswa Mengenai Pengaruh *Corporate Social Responsibility Terhadap Efektivitas Perusahaan***”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, rumusan masalah dalam penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

Apakah terdapat perbedaan persepsi mahasiswa mengenai “pengaruh CSR terhadap efektivitas perusahaan” menurut demografi mahasiswa pada kondisi perusahaan dan reputasi CSR yang berbeda?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan persepsi mahasiswa mengenai “pengaruh CSR terhadap efektivitas perusahaan” menurut kondisi demografi mahasiswa pada kondisi perusahaan dan reputasi CSR yang berbeda

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Pengembangan Riset Terdahulu

Berupa penambahan kondisi perusahaan yang tidak mengalami kebangkrutan yaitu yang memiliki reputasi CSR yang baik dan memiliki reputasi CSR yang buruk untuk mengungkapkan external validitas.

2. Bagi Praktisi

Penelitian ini dapat berkontribusi bagi perusahaan yang memiliki dan menjalankan program CSR yaitu dapat mengetahui persepsi mahasiswa sebagai calon karyawan mengenai cara menerapkan CSR sehingga dapat mempengaruhi efektivitas.

1.4 Sistematika Penulisan

Peneliti memberikan gambaran mengenai pembahasan yang lebih jelas dalam penulisan skripsi ini, maka peneliti menyusun sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka pikir, serta sistematika penulisan dalam penelitian ini.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini berisi tentang landasan teori dan pengembangan hipotesis yang akan menguraikan berbagai teori, konsep dan penelitian sebelumnya yang relevan sampai dengan hipotesis yang dikembangkan dalam penelitian ini, kerangka pikir serta defenisi dan pengukuran variabel.

Bab III : Metode Penelitian

Metode penelitian terdiri atas objek dan lokasi penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, serta teknik analisis/uji hipotesis.

Bab IV : Hasil Analisis

Bab ini berisi tentang gambaran umum responden, distribusi jawaban responden dan analisis- analisis hasil penelitian untuk menjawab permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini.

Bab V : Kesimpulan Dan Saran

Bab ini berisi tentang hasil evaluasi yang telah dirangkum menjadi suatu kesimpulan dari pembahasan dari bab sebelumnya, serta keterbatasan dan saran yang ada.