

SKRIPSI

Persepsi Mahasiswa Mengenai Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap

Efektivitas Perusahaan

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

sarjana akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Soegijapranata

semarang



Marsiana Milo

12.60.0241

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2017

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul:

Persepsi Mahasiswa Mengenai Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap
Efektivitas Perusahaan



ST.Vena Purnamasari, SE. Msi.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada rabu, 28 mei 2017 skripsi dengan

judul:

Persepsi Mahasiswa Mengenai Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap
Efektivitas Perusahaan

Oleh :

Marsiana Milo

12.60.0241

Tim penguji

Dr.Monika Palupi,SE., MM. Stephan Dyah Ayu., SE. Msi. ST.Vena Purnamasari, SE. Msi.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

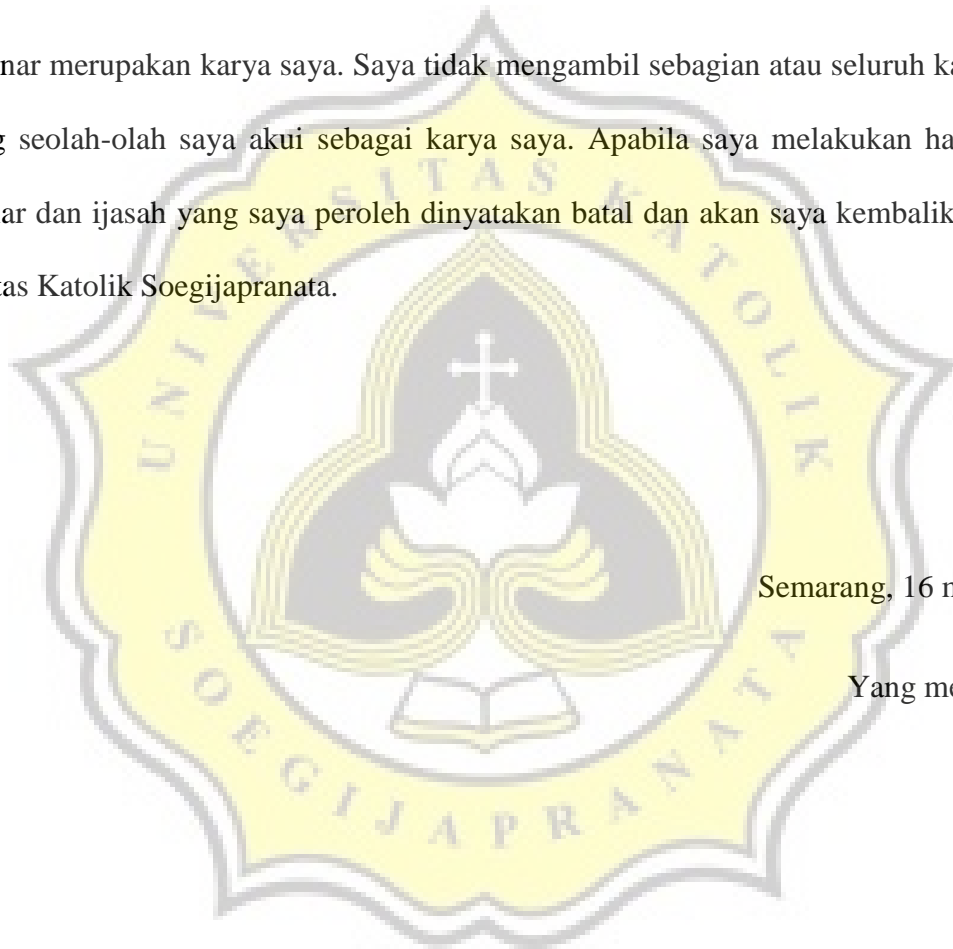
Drs.Sentot Suciarto A., Mp., Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi berjudul:

Persepsi Mahasiswa Mengenai Pengaruh CSR Terhadap Efektivitas Perusahaan

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 16 maret 2017

Yang menyatakan,

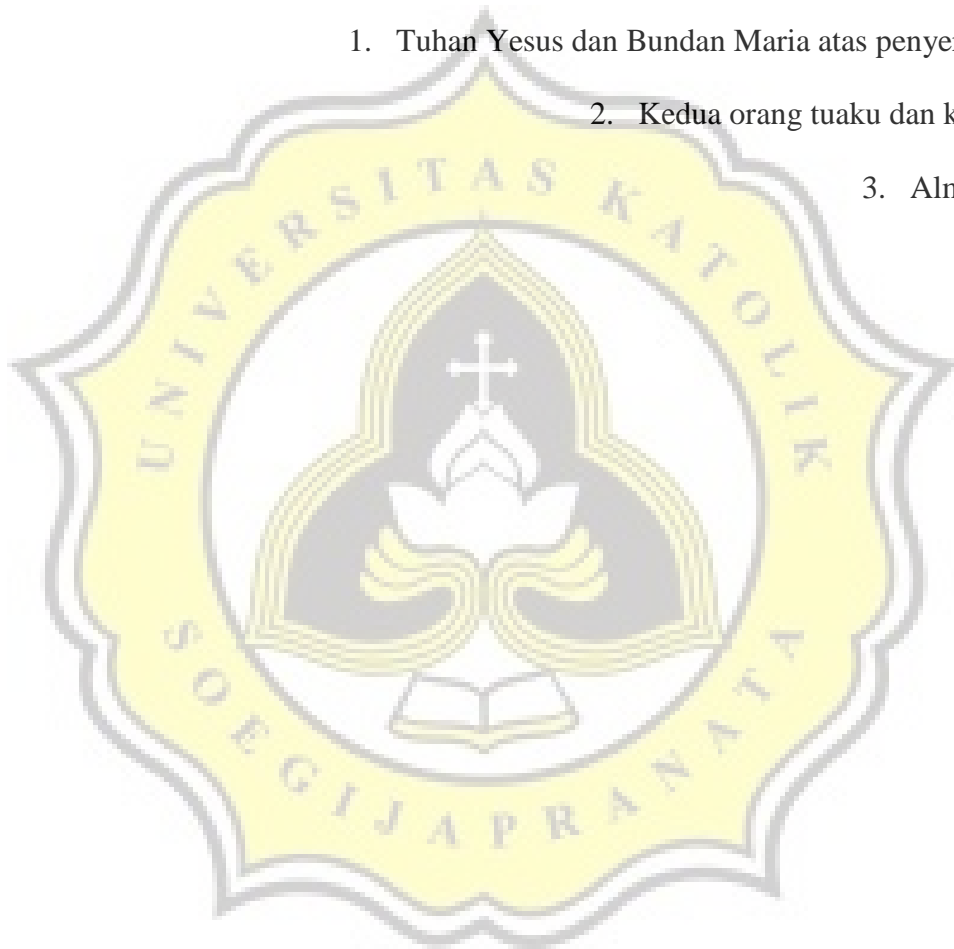
Marsiana Milo

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Nikmati proses walaupun hasilnya tidak sesuai harapan dan percayalah segala usaha pasti akan membuahkan hasil yang sesuai dengan perjuangan.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bundan Maria atas penyertaanNYA
2. Kedua orang tuaku dan keluargaku
3. Almamaterku



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas karunia yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI PENGARUH CSR TERHADADA EFEKTIVITAS PERUSAHAAN”. Skripsi ini disusun agar dapat memnuhi syarat memperoleh gelar Sarjanah Ekonomi di Universitas Katolik Soegijpranata Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan hormat dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas segala berkat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bapak Sentot Suciarto A., Mp., Ph.D atas ijin yang telah diberikan dalam menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr.Monika Palupi Murniati, SE., MM. Selaku ketua program studia Akuntansi.
4. Ibu ST.Vena Purnamasari, SE. Msi. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
5. Ibu Dr.Monika Palupi Murniati, SE., MM dan ibu Stephan Dyah Ayu., SE. Msi. Selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan masukan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa serta seluruh staf

perpustakaan, tata usah yang membantu kelancara proses belajar dan mengajar di Kampus.

7. Bapa, Mama, Kakak dan keponakan yang selalu mendukung, membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan studi. Terima kasih atas doa, kasih sayang dan segalanya yang telah diberikan kepada penulis.
8. Om Andreas Lako dan tante Anna berserta adik-adik atas perhatian, ketulusan dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
9. Keluarga tercinta yang berada di Flores dan di Jogja yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan studi.
10. Sahabat tercinta Nila, Sherly, Vinsen, Ambar dan Aty. Terima kasih untuk kebersamaan kita.
11. Santy dan Erny yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman angkatan 2012 dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semarang, 16 maret 2017

Penulis,

Marsiana Milo

DAFTAR ISI

Halaman Judul.	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.	iv
Halam Moto dan Persembahan.	v
Kata Pengantar.	vi
Daftar Isi.	viii
Daftar Gambar dan Tabel.	ix
Abstrak.	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Perumusan Masalah	3
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1. Tujuan Penelitian	3
1.3.2. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori.	4
2.1.1. CSR	4
2.1.2. Efektivitas	5
2.1.3. Kebangkrutan Perusahaan.	6
2.1.4. Demografi	7
2.2.Pengembangan Hipotesis	7
2.3.Kerangka Pikir	13
2.4.Definisi dan Pengukuran Variabel	13

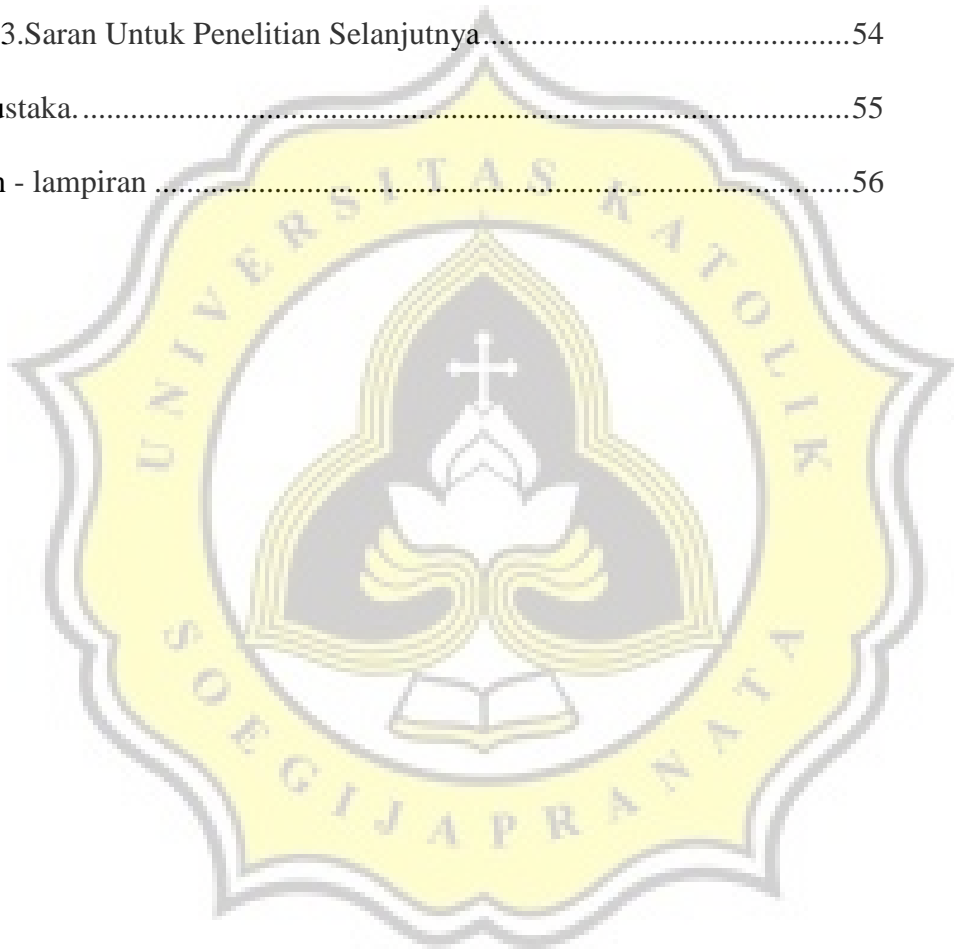
BAB III METODE PENELITIAN

3.1.Obyek dan Lokasi Penelitian	16
3.1.1.Obyek Penelitian	16
3.1.2.Lokasi Penelitian	16
3.2.Populasi dan Sampel	16
3.2.1.Populasi Penelitian	16
3.2.2.Sampel Penelitian	16
3.3.Metode Pengumpulan Data	16
3.3.1Sumber dan Jenis Data Penelitian	16
3.3.2.Teknik Pengumpulan Data	17
3.3.3.Alat Pengumpulan Data	17
3.3.4.Desain Eksperimen.....	17
3.4.Pengujian Alat Pengumpulan Data	18
3.4.1.Uji Manipulasi.....	18
3.4.2.Uji Validitas	18
3.4.3.Uji Reabilitas.....	19
3.4.4.Uji Validitas Internal	19
3.5.Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	21
3.5.1.Model Penelitian	21
3.5.2.Uji Hipotesis.....	21

BAB IV HASIL ANALISIS

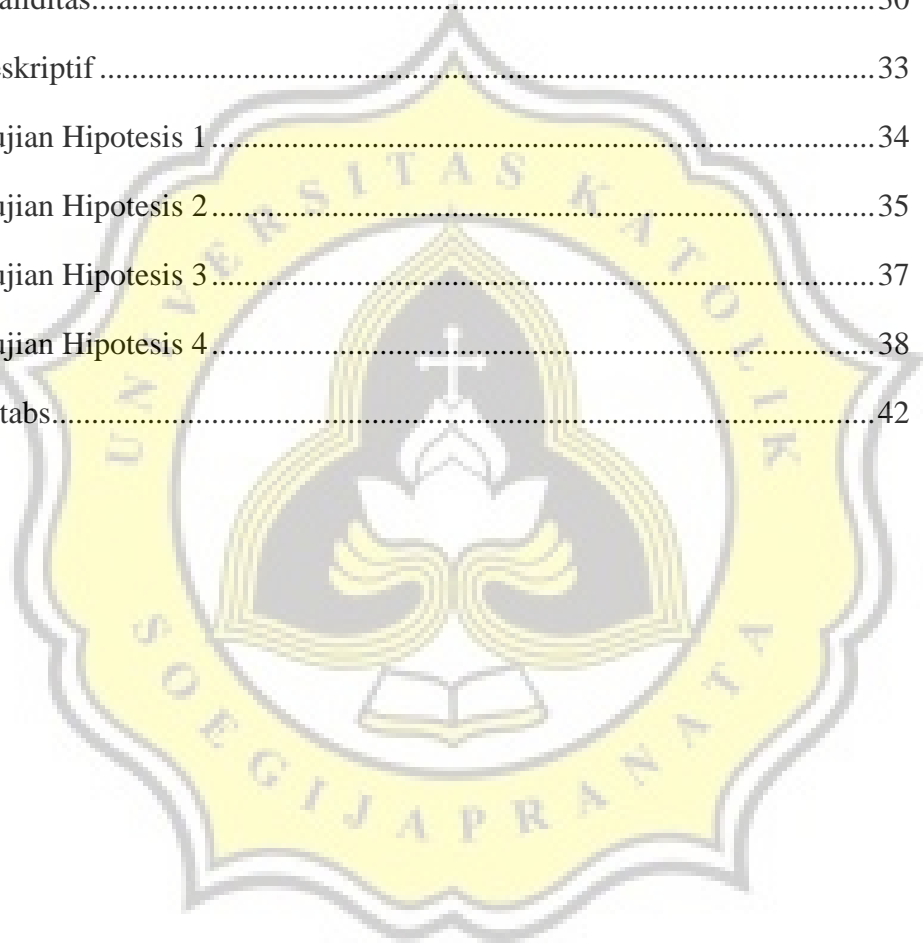
4.1.Gambaran Umum Partisipan	29
4.2.Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	30
4.2.1.Hasil Uji Validitas	30
4.2.2.Hasil UjiReliabilitas	32

4.4.Statistik Deskriptif	33
4.5.Uji Hipotesis	34
4.6.Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP	
5.1.Kesimpulan	52
5.2.Saran.....	54
5.3.Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	54
Daftar Pustaka.....	55
Lampiran - lampiran	56



DAFTAR GAMBAR dan TABEL

Kerangka Pikir.....	13
Model Penelitian	21
Desain Kondisi.....	17
Partisipan Lolos Uji Manipulasi	29
Hasil Uji Validitas.....	30
Statistik Deskriptif	33
Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	34
Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	35
Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	37
Hasil Pengujian Hipotesis 4.....	38
Hasil Crosstabs.....	42



ABSTRAK

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Rafik Elias (2004) dengan menambahkan perusahaan yang tidak mengalami kebangkrutan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan persepsi mahasiswa mengenai pengaruh CSR terhadap efektivitas perusahaan berdasarkan demografi yaitu jenis kelamin, usia, pendidikan akuntansi sosial dan lingkungan serta pengalaman kerja. Penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa aktif program studi Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen.

Data yang diperoleh dianalisis menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan persepsi mahasiswa mengenai pengaruh CSR terhadap efektivitas perusahaan menurut usia, jenis kelamin dan pendidikan akuntansi sosial dan lingkungan, namun menurut pengalaman kerja tidak terdapat perbedaan persepsi mahasiswa.

Kata kunci: CSR, efektivitas perusahaan, jenis kelamin, usia, pendidikan akuntansi sosial dan lingkungan, pengalaman kerja.