

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis di atas, kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut.

1. *Perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using*.  
Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yaitu penelitian Davis (1989) dan Iriani dkk. (2013) yang menyatakan bahwa *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using*.
2. *Perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using*.  
Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yaitu penelitian Davis (1989) dan Iriani dkk. (2013) yang menyatakan bahwa *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using*.
3. *Attitude toward using* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*.  
Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yaitu penelitian Davis (1989) dan Iriani dkk. (2013) yang menyatakan bahwa *attitude toward using* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*.

## 5.2. Saran

Penelitian ini terbatas pada karyawan pengguna sistem informasi akuntansi perusahaan distributor alat kesehatan di Semarang. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah memperluas sampel, baik memperbanyak jumlah sampel karyawan pengguna sistem informasi akuntansi dan tidak membatasi pada perusahaan distributor alat kesehatan saja, tetapi juga ke jenis perusahaan yang berbeda.

