

Skripsi

**Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam
Perspektif *Technology Acceptance Model***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Distributor Alat Kesehatan Di Semarang)

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Fransisca Anita Carolina

12.60.0192

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2017

Skripsi dengan judul:

**Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam
Perspektif *Technology Acceptance Model***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Distributor Alat Kesehatan Di Semarang)

Disusun Oleh:

Fransisca Anita Carolina

12.60.0192

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 15 Maret 2017

Pembimbing,

Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Rabu, 15 Maret 2017 skripsi dengan judul:

**Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam
Perspektif *Technology Acceptance Model***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Distributor Alat Kesehatan Di Semarang)

Oleh:

Fransisca Anita Carolina

12.60.0192

Tim penguji

Dr. AA. Christmastuti, SE., M.Si.,Akt.

G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si.

Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Sentot A. Suciarto, Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam
Perspektif *Technology Acceptance Model***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Distributor Alat Kesehatan Di Semarang)

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 15 Maret 2017

Yang menyatakan,

Fransisca Anita Carolina

MOTTO

“ Apa pun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia.”

(Kolose 3:23)

“ Sebab Aku ini mengetahui rancangan – rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan.”

(Yeremia 29 : 11)

“ Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekekalan dalam hati mereka. Tetapi manusia tidak dapat menyelami pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai akhir.”

(Pengkhotbah 3 : 11)

“ Aku sekali – kali tidak akan membiarkan engkau dan Aku sekali – kali tidak akan meninggalkan engkau. “

(Ibrani 13 : 5b)

“ Sebab bagi Allah tidak ada yang mustahil.”

(Lukas 1:37)

Kupersembahkan untuk:

✓ *Juhan Yesus Kristus*

✓ *Papa, Mama, Oh Agung, Chandra*

✓ *Sahabat dan teman-teman yang selalu mendukung*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam Perspektif Technology Acceptance Model : Studi Empiris Pada Perusahaan Distributor Alat Kesehatan Di Semarang” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian, dan pemilihan kata – kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini,

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Sentot A. Suciarto, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Monica Palupi Murniati, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Bapak Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi

petunjuk dan saran bagi penulis dari awal penulisan hingga terselesainya skripsi ini.

4. Ibu Dr. AA. Chrismastuti, SE., M.Si., Akt. dan Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si. selaku tim dosen penguji yang telah membantu menguji dan membantu mengarahkan dalam penyelesaian skripsi.
5. Para dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberi pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Papa, Mama, Oh Agung, Chandra yang selalu mendampingi, mendukung dan mendoakan dalam segala hal yang dilakukan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Saudara - saudara yang telah memberi semangat dan mendukung dalam doa.
8. Sherly Christina Putri dan Yuliana Dwi Lestari sahabat sejak SMA yang selalu mendukung penulis
9. Gabriela Vianney, Anang Pratama, Dina Br Bangun, Melisa Dwi Yanti, Sindhu Putra Tanujaya, Cindy Febrina, Margareta Elisa, Bernadeta Risma, Martha Aprilia, Verena Chandra, Susanti, Friska Rosanti, Niken sahabat – sahabat saat kuliah yang memberikan pengalaman, pengetahuan, dukungan, sharing, serta canda tawa.
10. Teman - teman semua baik dari akuntansi FEB Unika Soegijapranata angkatan 2012, SMA Theresiana 1 angkatan 2009, Pujian Musik, serta

semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan Yesus Kristus membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman – teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan.

Semarang, 15 Maret 2017

Peneliti

Fransisca Anita Carolina



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4. Kerangka Pikir	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Technology Acceptance Model	7
2.2. Proses Pembuatan Sistem	8
2.3. Sistem Informasi	9
2.4. Sistem Informasi Akuntansi	10

2.5.	Hipotesis	13
2.5.1.	Perceived Usefulness dan Attitude Toward Using	13
2.5.2.	Perceived Ease of Use dan Attitude Toward Using	13
2.5.3.	Attitude Toward Using dan Behavioral Intention	14

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	<i>Obyek dan Lokasi Penelitian</i>	15
3.2.	Populasi dan Sampel	17
3.3.	Sumber dan Jenis Data	20
3.3.1.	Sumber Data	20
3.3.1.1.	Data Primer	20
3.3.1.2.	Data Sekunder	20
3.3.2.	Jenis Data	21
3.3.2.1.	Data Kualitatif	21
3.3.2.2.	Data Kuantitatif	21
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	21
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.5.1.	Behavioral Intention (BI).....	22
3.5.2.	Attitude Toward Using (ATU)	22
3.5.3.	Perceived Usefulness (PU)	23
3.5.4.	Perceived Ease of Use (PEOU)	23
3.6.	Pengujian Kualitas Data	23
3.6.1.	Uji Validitas	23
3.6.2.	Uji Reliabilitas	24

3.7.	Uji Asumsi Klasik	24
3.7.1.	Uji Normalitas	25
3.7.2.	Uji Heteroskedastisitas	25
3.7.3.	Uji Multikolinearitas	25
3.8.	Uji Hipotesis	26

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1.	Gambaran Umum Responden	27
4.2.	Pengujian Kualitas Data	29
4.2.1.	Uji Validitas	29
4.2.2.	Uji Reliabilitas	31
4.3.	Statistik Deskriptif	32
4.4.	Uji Asumsi Klasik	34
4.4.1.	Uji Normalitas	34
4.4.2.	Uji Heteroksedastisitas	35
4.4.3.	Uji Multikolinearitas	36
4.5.	Uji Model Fit (Uji F)	37
4.6.	Uji Koefisien Determinasi	38
4.7.	Uji Hipotesis	38

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan	44
5.2.	Saran	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Populasi dan Sampel Penelitian	18
Tabel 4.1. Gambaran Umum Jenis Kelamin Responden	27
Tabel 4.2. Gambaran Umum Umur Responden	27
Tabel 4.3. Gambaran Umum Pendidikan Responden.....	28
Tabel 4.4. Gambaran Umum Jabatan Responden	28
Tabel 4.5. Gambaran Umum Lama Bekerja Responden	28
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Attitude Toward Using (ATU)	29
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Behavioral Intention (BI)	30
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Perceived Usefulness (PU)	30
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Perceived Ease of Use (PEOU)	31
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas Model 1	34
Tabel 4.13. Hasil Uji Normalitas Model 2	35
Tabel 4.14. Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.15. Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.16. Hasil Uji Model Fit (Uji F)	37
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi	38
Tabel 4.18. Hasil Uji Hipotesis Model 1	39
Tabel 4.19. Hasil Uji Hipotesis Model 2	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir 5



ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang analisis penerimaan pengguna sistem informasi akuntansi dalam perspektif *Technology Acceptance Model*, studi empiris pada perusahaan distributor alat kesehatan di Semarang. Penelitian ini mereplikasi dari penelitian Iriani dkk. (2013) yang mengkaji perilaku pengguna sistem informasi di sebuah institusi lembaga pendidikan dan pelatihan di kota Bandung berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhinya dengan pendekatan TAM. Dalam keterbatasan penelitiannya, Iriani dkk. (2013) menulis bahwa obyek yang dapat diteliti untuk penelitian lainnya dengan TAM dapat lebih beragam. Sehingga dalam penelitian ini menggunakan objek penelitian perusahaan-perusahaan distributor alat kesehatan di Semarang yang telah menggunakan sistem informasi akuntansi.

Penelitian ini memberikan hasil bahwa (1) *Perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using*. (2) *Perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using*. (3) *Attitude toward using* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*.

Kata kunci: *perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward using, behavioral intention, technology acceptance model*

ABSTRACT

This study examines user acceptance analysis of accounting information systems in the perspective of the Technology Acceptance Model, an empirical study on medical equipment distributor in Semarang. This study replicates research Iriani et al. (2013) which examines the behavior of users of information systems in an institution of education and training institutions in the city based on the factors that influence the TAM approach. Within the limitations of his research, Iriani et al. (2013) write that the object can be examined for more research with TAM can be more diverse. Thus, in this study using research object companies distributor of medical devices in Semarang who have used the accounting information system.

This study provides results that (1) *Perceived usefulness* positively affects *attitude toward using*. (2) *Perceived ease of use* positively affects *attitude toward using*. (3) *Attitude toward using* positively affects *behavioral intention*.

Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward using, behavioral intention, technology acceptance model

