

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah kumpulan dari individu dengan kualitas serta ciri-ciri yang telah ditetapkan. Populasi dalam penelitian ini adalah 543 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015. Sedangkan untuk sampelnya, sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel dalam penelitian ini adalah 20 perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI yang dimana perusahaan-perusahaan ini menerapkan GRI dalam laporan keberlanjutan mereka, sampel didapat dari website www.sra.ncsr-id.org/sustainability-reporting-awards-2015/. Alasan hanya 20 perusahaan saja yang diambil untuk sampel dari 543 perusahaan, karena peneliti hanya mengambil sampel dari perusahaan-perusahaan yang sudah menerapkan GRI dalam laporan keberlanjutan perusahaan mereka.

Tabel 3.1 Sampel Penelitian

NO	Sektor Perusahaan	Jumlah Perusahaan	
1	Mining	6	Total = 20
2	Banking	6	
3	Basic Industry and Chemicals	2	
4	Consumer Foods Industry	1	
5	Infrastructure	3	
6	Miscellaneous Industry	1	
7	Trade, services and investment	1	

3.2 Jenis Data

3.2.1 Data menurut cara memperolehnya

Penelitian ini menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui sumber yang sudah ada dan tidak perlu dikumpulkan sendiri oleh peneliti (Sekaran, 2006). Data sekunder dalam penelitian ini menggunakan laporan tahunan, laporan keuangan perusahaan pada tahun 2015 dan pedoman *Global Reporting Initiative*. Data laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan didapat dari www.idx.co.id dan untuk GRI didapat dari www.globalreporting.org. Data yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keuangan perusahaan dan GRI berupa: informasi mengenai produk, sumber daya manusia, informasi mengenai CSR perusahaan, tinjauan operasional, tinjauan bisnis, informasi mengenai manajemen, fraud dan laporan pedoman GRI yang meliputi (aspek ekonomi, lingkungan dan sosial).

3.2.2 Data menurut sifatnya

Dalam penelitian ini menggunakan data yang sifatnya kualitatif. Data yang sifatnya kualitatif yaitu data yang tidak berbentuk bilangan atau angka atau kuantitatif yang tidak dapat diukur langsung tetapi dapat diukur melalui penjelasan atau keterangan.

3.2.3 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis. Analisis isi (content analysis) adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa. Pelopor analisis isi adalah Harold D. Lasswell, yang memelopori

teknik symbol coding, yaitu mencatat lambang atau pesan secara sistematis, kemudian diberi interpretasi. langkah-langkah analisis isi sebagai berikut: menentukan objek penelitian, menentukan bahan-bahan yang hendak dikaji, menentukan kategori-kategori yang akan diteliti, menentukan unit analisis, memilih sampel penelitian, membuat kerangka coding, membuat coding analisis isi, uji coba instrument, melatih petugas coding, mengkode data, menganalisis data dan membuat laporan penelitian (Haryati, 2012).

Tahapan Analisis Isi Kualitatif

Proses penelitian *content analysis* dengan pendekatan kualitatif memiliki beberapa tahap yaitu: Pertama, tahap deskripsi atau orientasi yaitu dimana peneliti mendeskripsikan apa yang dilihat, didengar, dirasakan, dan ditanyakan. Tahap Kedua, tahap reduksi, pada tahap ini peneliti mereduksi segala informasi yang telah diperoleh pada tahap pertama untuk memfokuskan pada masalah tertentu, data yang perlu disortir adalah data yang bersifat menarik, penting berguna dan baru. Tahap Ketiga adalah tahap seleksi, pada tahap ini peneliti menguraikan fokus yang telah ditetapkan menjadi lebih rinci. Pada tahap ketiga ini setelah peneliti melakukan analisis yang mendalam terhadap data dan informasi yang diperoleh maka peneliti dapat menemukan tema dengan cara mengkonstruksikan data yang diperoleh menjadi suatu pengetahuan, hipotesis atau ilmu baru (Sugiyono, 2008).

3.3 Alat Analisis Data

Alat analisis data yang digunakan oleh penelitian untuk menggambarkan suatu proses penelitian adalah dari hasil dokumentasi yang berasal dari berbagai sumber yang kemudian disusun, memilah-milah dari data-data atau sumber-

sumber yang dianggap penting dan mendukung suatu masalah yang diangkat, sehingga diperoleh hasil dan kesimpulan yang mudah dipahami oleh peneliti maupun orang lain. Ada pula teknik yang digunakan dalam menganalisis data dalam penelitian kualitatif yaitu:

1. Reduksi Data

Mereduksi data adalah memilah-milah data yang dianggap penting sehingga data memberikan gambaran yang jelas dan mempermudah peneliti untuk mengumpulkan data selanjutnya. Tujuan penelitian melakukan reduksi data adalah agar informasi yang didapat dari sumber-sumber atau dokumentasi-dokumentasi dapat memenuhi tujuan penelitian yang sudah ditetapkan. Reduksi data yang dilakukan peneliti ini adalah sampel penelitian yang akan digunakan untuk penelitian ini. Sampel data yang digunakan berjumlah 20 perusahaan dari 543 perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2015 yang kemudian ke-20 perusahaan ini akan dianalisis dengan beberapa aspek GRI sehingga informasi yang didapat akan lebih akurat.

2. Penyajian Data

Penyajian data pada penelitian kualitatif ini dilakukan dalam bentuk naratif dengan menggunakan grafik untuk mendukung penyajian data agar lebih mudah untuk dipahami. Dengan adanya penyajian data, maka akan mempermudah peneliti dalam memberikan informasi yang dimaksud sehingga membantu peneliti

dalam menjelaskan secara detail data yang akan dianalisis. Penyajian data yang digunakan oleh peneliti disini adalah membuat grafik dari hasil analisis ke-20 perusahaan, dimana grafik ini akan menggambarkan hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti yang nantinya akan mempermudah dalam menarik kesimpulan akhir.

3. Kesimpulan/ Verifikasi

Setelah melakukan reduksi data pada sampel, kemudian melakukan penyajian data dalam bentuk naratif dan grafik. Langkah selanjutnya adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Penarikan kesimpulan dan verifikasi dilakukan untuk menjawab dari rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah dibuat oleh peneliti. Pada penelitian kualitatif pada penelitian ini, setelah melakukan reduksi data dan penyajian data, peneliti melakukan penarikan kesimpulan yang dapat ditarik dari grafik yang ada pada penyajian data, dimana grafik tersebut akan membantu peneliti mempermudah dalam penarikan kesimpulan.