Skripsi

Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Online Banking* dengan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) Pada Mahasiswa Akuntansi Unika Soegijapranata Semarang

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

Ilham Wahid Wiguna

10.60.0283

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2015

Skripsi dengan judul :

Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Online Banking* dengan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) Pada Mahasiswa Akuntansi Unika Soegijapranata Semarang

Oleh:
Ilham Wahid Wiguna
10.60.0283

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:
Semarang, 6 Februari 2015

Dosen Pembimbing:

Drs. H. Hudi Prawoto, SE., MM., Akt.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Kamis, 26 Februari 2015 skripsi dengan judul:

Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Online Banking* dengan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) Pada Mahasiswa Akuntansi Unika Soegijapranata Semarang

Ilham Wahid Wiguna

10.60.0283

Tim Penguji

(Dr.AA. Chrismastuti, SE., MSi.Akt) (G.Freddy Koeswoyo, SE, Msi) (Drs.H.Hudi Prawoto, SE, MM, Akt)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarto Athanasius, Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Online Banking* dengan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) Pada Mahasiswa Akuntansi Unika Soegijapranata Semarang

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 26 Februari 2015

Yang menyatakan,

Ilham Wahid Wiguna

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul "Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Online Banking* dengan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) Pada Mahasiswa Akuntansi Unika Soegijapranata Semarang" telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu ada dan telah mendengarkan keluh kesah penulis dan mengabulkan harapan dan doa penulis.
2. Bapak Drs.H.Hudi Prawoto, SE, MM, Akt selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, serta saran dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Ibu Dr. AA. Chrismastuti, SE., MSi.Akt dan Bapak G.Freddy Koeswoyo, SE, Msi selaku tim dosen penguji yang telah membantu menguji serta memberikan kritik dan saran yang bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal dan teladan ilmu pengetahuan selama kuliah.

5. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu penulis dalam hal administrasi studi.
6. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, memberikan dukungan baik moril maupun materil, semangat, serta kasih sayang yang tak pernah habis.
7. Orang yang special (Vicky Ardilla, SE) yang selalu memberi dukungan, semangat, doa, dan selalu membantu dan menemani penulis selama pembuatan skripsi sampai terselesainya skripsi ini.
8. Teman-teman tersayang Verena Skolastika, SE, Astri Khairina, SE, Pristadilla Anindita serta teman-teman yang lain yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberi semangat sampai terselesainya skripsi ini.
9. Para responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
10. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangatlah penulis harapkan guna lebih menyempurnakan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan dapat menambah pengetahuan pembaca.

Semarang, 26 Februari 2015
Peneliti
Ilham Wahid Wiguna

DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Halaman Persetujuan ii
Halaman Pengesahan iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi iv
Kata Pengantar v
Daftar Isi vii
Daftar Tabel x
Daftar Gambar xi
BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Perumusan Masalah 6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian 7
1.4. Manfaat Penelitian 8
1.5. Kerangka Pikir 9
1.6. Sistematika Penulisan 10
BAB II LANDASAN TEORI
2.1. Landasan Teori 11
2.1.1. *Online banking* 11
2.1.2. *Technology Acceptance Model* (TAM) 12
2.1.2.1.Persepsi Kebermanfaatan (*Perceived Usefulness)* 13
2.1.2.2. Persepsi Kemudahan Penggunaan I(*perceived ease of use* .. 14
2.1.3.*Computer Self Efficacy* (CSE) 15
2.1.4. Keamanan dan Privasi 16
2.1.4. Kepribadian 15
2.2. Penelitian terdahulu 18
2.3. Pengembangan Hipotesis 20
BAB III METODE PENELITIAN
3.1. Populasi dan Sampel 26
3.2. Sumber dan Jenis Data 27

3.3.Obyek dan Lokasi Penelitian 27
3.4. Teknik Pengumpulan Data 27
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 27
3.5.1. Penggunaan *Online Banking* 27
3.5.2. Persepsi Kebermanfaatan (PU) 28
3.5.3. Persepsi Kemudahan Penggunaan(PEOU) 28
3.5.4.*Computer Self Efficacy* 29
3.5.5. Keamanan dan Privasi 30
3.6. Alat Analisis Data 30
3.6.1. Teknik Analisis data atau Uji hepotesis 30
3.6.1.1. Uji *Partial Least Square* 30
3.6.1.2. Model Pengukuran 31
3.6.1.2.1 Validitas Internal 31
3.6.1.2.1. Realibilitas 32
3.6.2. Analisis Deskriptif 33
3.6.3. Pengujian Hipotesis 34
3.7. Model penelitian 36
BAB IV HASIL DAN ANALISIS
4.1. Uji Validitas 37
4.2 Uji Realibilitas 37
4.1.1. Tabel Alogaritma 38
4.1.2. Outer Loadings 38
4.1.3. Cross Loading 39
4.1.4 Tabel Alogaritma setelah Pengobatan 40
4.1.5. Outer Loadings setelah pengobatan 40
4.1.6. Cross Loading setelah pengobatan 41
4.3 Statistik Deskriptif 42
4.3.1. Penggolongan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 42
4.3.2. Penggolongan Responden Berdasarkan Angkatan 43
4.4 Tanggapan Responden 44

4.5. Hasil Pengujian Hipotesis 48
4.5.1. Hasil pengujian Hipotesis 1 48
4.5.1. Hasil pengujian Hipotesis 2 49
4.5.1. Hasil pengujian Hipotesis 3 50
4.5.1. Hasil pengujian Hipotesis 4 51
4.5.1. Hasil pengujian Hipotesis 5 52
4.5.1. Hasil pengujian Hipotesis 6 54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1. Kesimpulan 55
5.2. Saran 55
5.3. Keterbatasan Penelitian 56
DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Ukuran Validitas Internal 32

Tabel 3.2. Ukuran Realibilitas..... 33

Tabel 3.3.Kategori Berdasarkan Rata -Rata..... 34

Tabel 4.1. Tabel Alogaritma 38

Tabel 4.2. Outer Loadings..... 38

Tabel 4.3. Cross Loading 39

Tabel 4.4. Tabel Alogaritma setelah pengobatan 40

Tabel 4.5. Outer Loadings setelah pengobatan 40

Tabel 4.6. Cross Loading setelah pengobatan..... 41

Tabel 4.7. Penggolongan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... ...42

Tabel 4.8. Penggolongan Responden Berdasarkan Angkatan..... 43

Tabel 4.9. Hasil Tanggapan Responden 45

Tabel 4.10. Hasil Pengujian Hepotesis 48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Kontruks PLS Penelitian 36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penggunaan *Online Banking*

Lampiran 2 Kuesioner Persepsi Kemudahan Penggunaan

Lampiran 3 Kuesioner Persepsi kebermanfaatan

Lampiran 4 Kuesioner *computer self efficacy (CSE)*

Lampiran 5 Kuesioner Keamanan dan Privasi

Lampiran 6 Hasil PLS Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 7 Hasil SPSS Statistik Deskriptif

Lampiran 8 Hasil Uji Hepotesis PLS

ABSTRAKSI

Penelitian ini tentan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Online Banking* dengan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) Untuk mengetahui apakah *Computer Self Efficacy* (CSE) berpengaruh positif terhadap Persepsi Kebermanfaatan (PU).Untuk mengetahui apakah *Computer Self Efficacy* (CSE) berpengaruh positif terhadap Persepsi Kemudahan penggunaan (PEOU).Untuk mengetahui apakah Persepsi Kemudahan penggunaan (PEOU) berpengaruh positif terhadap Persepsi Kebermanfaatan (PU). Untuk mengetahui apakah Persepsi Kebermanfaatan (PU) berpengaruh positif terhadap penggunaan *Online Banking*.Untuk mengetahui apakah Persepsi Kemudahan penggunaan (PEOU) berpengaruh positif terhadap penggunaan *Online Banking*.Untuk mengetahui apakah Keamanan dan Privasi berpengaruh positif terhadap penggunaan *Online Banking*. Pada mahasiswa akuntansi UNIKA Soeigijapranata di semarang. dengan metode pengumpulan data primer yaitu menggunakan komunikasi dan Koesioner. Responden pada penelitian ini sebanyak 301 responden dimana yang menjadi responden yang pernah menggunakan *Online Banking*.pengujian dalam penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS)

Kata kunci: Persepsi Kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, *Computer Self Efficasy,* keamanan dan privasi, Penggunaan *Online Banking.*