

## DAFTAR PUSTAKA

Hakim, Lukman 2008, *Info Lengkap Waralaba*, cetakan 1, Yogyakarta (Med Press), hal. 14

Budi Suseno, Darmawan 2008, *Waralaba Syariah*, cetakan I, Yogyakarta (Cakrawala), hal. 45

Tunggal, Imam Sjahputra, *Franchising: Konsep dan kasus*, Harvindo, Jakarta, 2005, Hal. 45-46

V. Winarto, *Aspek-aspek Hukum Franchise dan Perusahaan Transnasional*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1995, hal 19

Amir Karamoy, *Sukses Usaha Lewat Waralaba*, PT> Jurnalindo Aksara Grafika, Jakarta, 1996, hal. 3

Soekanto, Soerjono 1981, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: UI Perss hal 43

Ashshofa, Burhan *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: PT Rineka Cipta, hal. 20-21

Peraturan Perundang-undangan

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No.31/M-DAG/PER/8/2008 tentang Penyelenggaraan Waralaba

Internet

[www.yahoo.com/wikipedia](http://www.yahoo.com/wikipedia), pengertian waralaba Tanggal 27 Oktober 2008 hari Senin pukul 03.58

[www.yahoo.com/IndoFranchise.Net](http://www.yahoo.com/IndoFranchise.Net), Pengertian waralaba Tanggal 16 Januari 2009 hari Jumat pukul 17.25