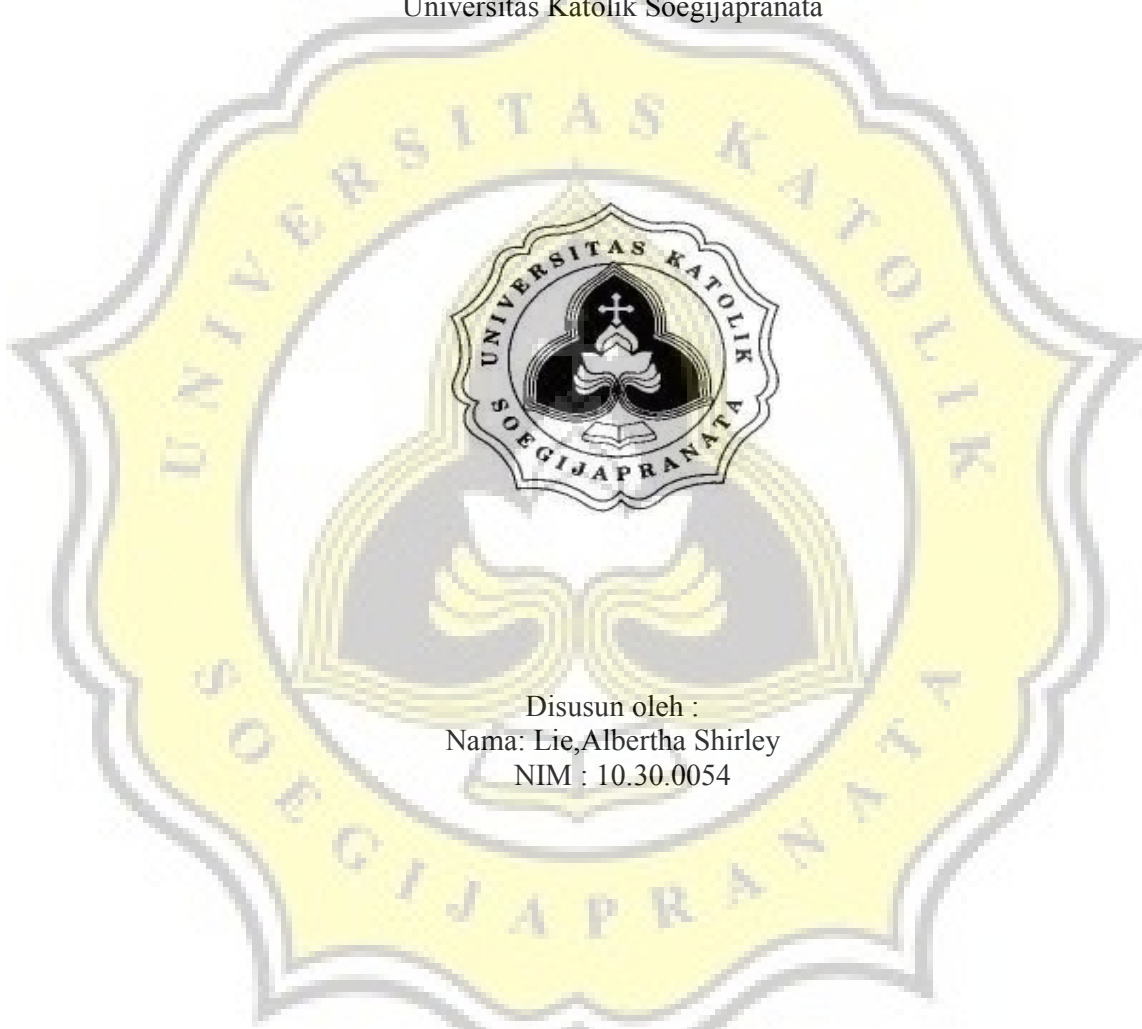


**KARAKTERISTIK *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* PADA
PENGUSAHA JUAL DAN BELI SEPEDA MOTOR BEKAS DI BEDAGAN
MOTOR, SEMARANG (MENURUT TEORI FERNALD ET ALL)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian S-1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh :
Nama: Lie,Albertha Shirley
NIM : 10.30.0054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2015

HALAMAN PESETUJUAN USULAN PENELITIAN

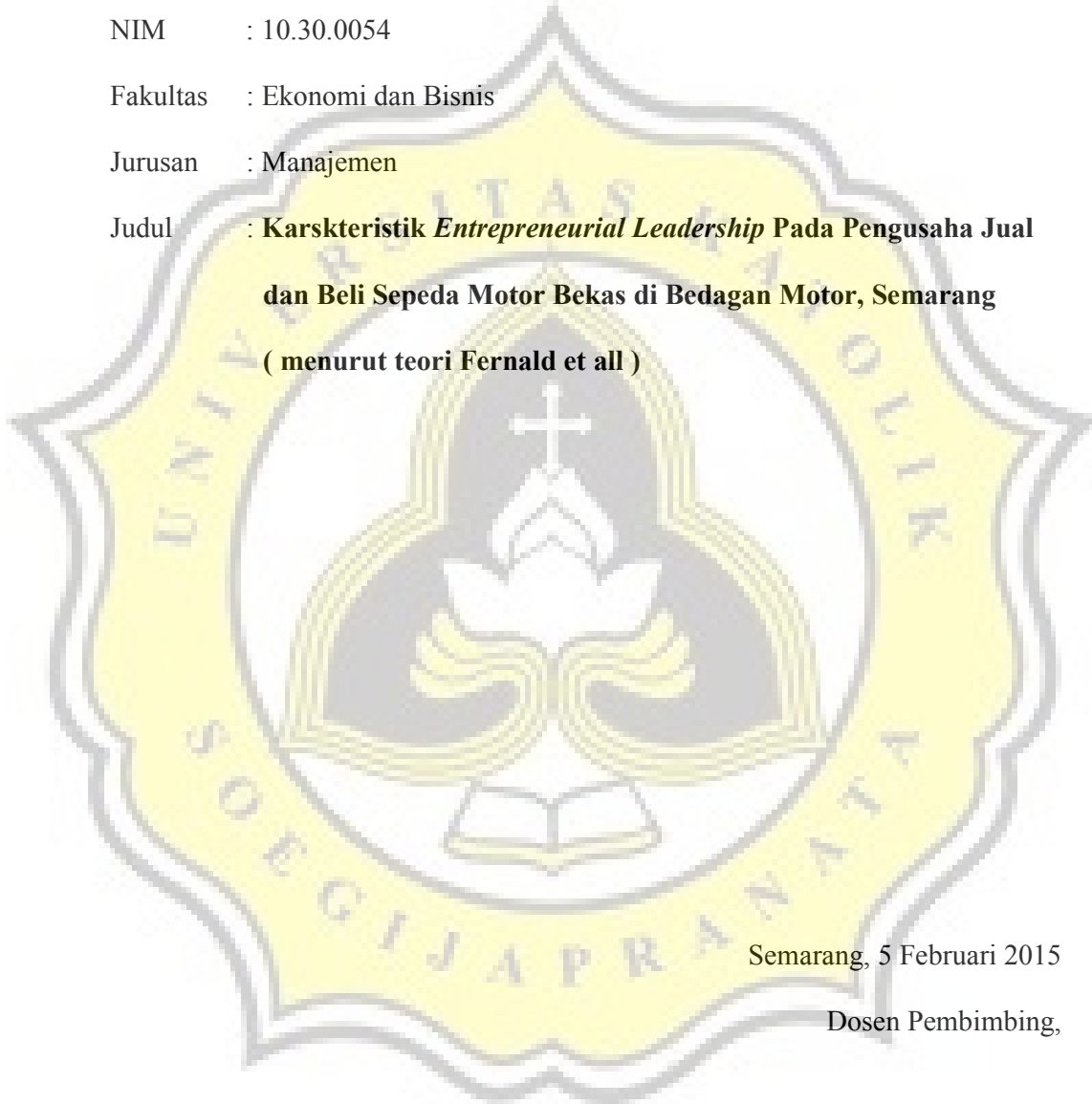
Nama : Lie, Albertha Shirley

NIM : 10.30.0054

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **Karskteristik *Entrepreneurial Leadership* Pada Pengusaha Jual dan Beli Sepeda Motor Bekas di Bedagan Motor, Semarang (menurut teori Fernald et all)**



Semarang, 5 Februari 2015

Dosen Pembimbing,

(Drs. Y .Sugiharto, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Lie, Albertha Shirley

NIM : 10.30.0054

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **Karskteristik *Entrepreneurial Leadership* Pada Pengusaha Jual dan Beli Sepeda Motor Bekas di Bedagan Motor, Semarang (menurut teori Fernald et all)**

Telah dipertahankan dihadapan Penguji pada tanggal 24 Februari 2015

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(Dr. Rustina Untari) (Meniek Sringing Prapti,SE.MSi.) (Drs. Y.Sugiharto,MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Sentot Suciharto A.,Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Lie, Albertha Shirley

NIM : 10.30.0054

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Katolik, Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 25 Februari 2015

(Lie, Albertha Shirley)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Hidup itu keras, kalau kita tidak mau bekerja keras maka kita akan jalan ditempat .

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

Papi,Mami, Suamiku, Anak- anak ku dan semua keluarga tercinta

Yang selalu mendoakan dan memberi dukungan.....

Sahabat – sahabatku tersayang yang selalu sabar

Mendengar keluh kesahku saat pembuatan skripsi ini ...

Para pembaca sekalian.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Karakteristik Entrepreneurial Leadership pada Pengusaha Jual dan Beli Sepeda Motor Bekas di Bedagan Motor, Semarang (menurut teori Fernald et all)“.

Penulis menyadari tanpa bimbingan dan bantuan semua pihak. Penulis tidak akan mungkin menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. A. Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Eny Trimeiningrum,SE. MSI, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, yang telah banyak memberikan inspirasi kepada penulis.
3. Drs. Y. Sugiharto,MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah begitu sabar dalam memberikan banyak bimbingan, arahan, saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan bekal pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Pegawai Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Katolik Soegijapranata yang telah membantu penulis selama ini.

6. Bapak Timotius Temok Pemilik usaha jual dan beli sepeda motor bekas di Bedagan Motor, Semarang dan seluruh pegawai yang telah banyak membantu penulis dalam menyediakan tempat sebagai tempat penelitian dan memperoleh data tentang Bedagan Motor, Semarang yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.

7. Papa Tercinta Whan Sutrisno yang merupakan sumber inspirasi dan senantiasa memberikan kasih sayang, motivasi, nasehat, bantuan dana dan material, serta doa yang selalu menyertai penulis.

8. Suami yang Terkasih Alexander Arief Hartanto yang merupakan sumber inspirasi, dan senantiasa memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada penulis.

9. Sahabat-sahabat dan teman-teman di Manajemen 2010. Terima kasih atas motivasi, semangat, dukungan, perhatian dan persahabatan yang diberikan kepada penulis.


10. Buat semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis mohon kritik, saran dalam penyusunan laporan berikutnya demi kesempurnaan dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Semarang, 5 februari 2015

Penulis

DAFTAR ISI



HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Entrepreneur	7
2.1.2 Leader	9
2.1.3 Entrepreneurial Leadership	12

2.2 Kerangka Pikir	14
2.3 Definisi Operasional	14

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	19
3.3. Populasi dan Sampel	19
3.4 Jenis dan Sumber Data	21
3.5 Metode Pengumpulan Data	21
3.6 Metode Analisis Data	22

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Usaha	29
4.2 Identitas Responden	30
4.2.1 Lama Bekerja	30
4.2.2 Usia.....	31
4.2.3 Jenis Kelamin	31
4.2.4 Pendidikan	32
4.3 Karakteristik <i>Entrepreneurial Leadership</i>	33
4.3.1 Able to Motivate	33
4.3.2 Achievement Orientated	36
4.3.3 Persistent	40
4.3.4 Risk Taking.....	43

4.3.5 Visionary 46

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 52

5.2. Saran 52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian 14



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Contoh Perhitungan	24
Tabel 3.2 Tabel <i>Able to motivate</i>	24
Tabel 3.3 Tabel <i>Achievement Oriented</i>	25
Tabel 3.4 Tabel <i>Persistent</i>	26
Tabel 3.5 Tabel <i>Risk Taking</i>	27
Tabel 3.6 Tabel <i>Visionary</i>	27
Tabel 3.7 Tabel Kategori Karakteristik <i>Entrepreneurial Leadership</i>	28
Tabel 4.1 Lama Bekerja	30
Tabel 4.2 Usia	31
Tabel 4.3 Pendidikan	32
Tabel 4.4 Responden dikelompokkan berdasarkan <i>able to motivate</i>	34
Tabel 4.5 Responden dikelompokkan berdasarkan <i>achievement orientated</i>	37
Tabel 4.6 Responden dikelompokkan berdasarkan <i>persistent</i>	40
Tabel 4.7 Responden dikelompokkan berdasarkan <i>risk taking</i>	44
Tabel 4.8 Responden dikelompokkan berdasarkan <i>visionary</i>	47

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui karakteristik *entrepreneurial leadership* yaitu *able to motivate, achievement oriented, persistent, risk taking, visionary* pada pemilik usaha jual dan beli sepeda motor bekas di Bedagan Motor, Semarang. Pengusaha jual dan beli sepeda motor bekas di Semarang semakin beragam, untuk dapat bertahan dan mengembangkan usaha dibutuhkan seorang wirausaha dalam menjalankan usaha. *Entrepreneurial leadership* diaplikasikan pada pengusaha jual dan beli sepeda motor bekas supaya dapat terus mempertahankan usahanya dari pesaingnya dan memajukan usahanya.

Data yang diperoleh melalui wawancara dengan mengajukan lembar pertanyaan atau kuesioner kepada 8 orang karyawan yaitu 3 orang sebagai pegawai pusat dan 5 orang sebagai kepala cabang. Data ini antara lain identitas responden dan data karakteristik *entrepreneurial leadership* yang terdiri dari *able to motivate, achievement oriented, persistent, risk taking, visionary*. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling (teknik pengambilan sampel dengan menentukan kriteria-kriteria tertentu).

Kesimpulan dari penelitian ini adalah 5 variabel karakteristik *entrepreneurial leadership* yaitu *able to motivate, achievement oriented, persistent, risk taking, visionary* dimiliki oleh pengusaha jual dan beli sepeda motor bekas di Bedagan Motor, Semarang.

Kata Kunci : *Entrepreneurial Leadership, able to motivate, achievement oriented, persistent, risk taking, visionary*, pengusaha jual dan beli sepeda motor bekas.