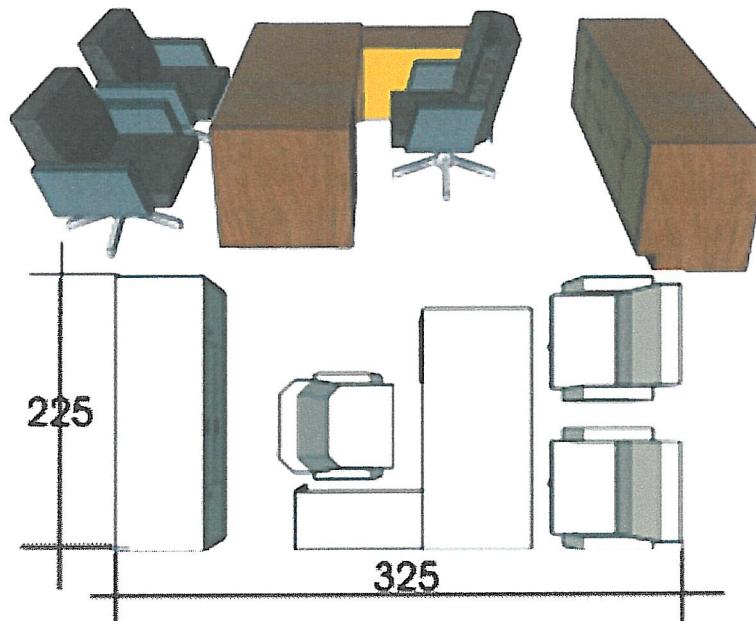




# LAMPIRAN

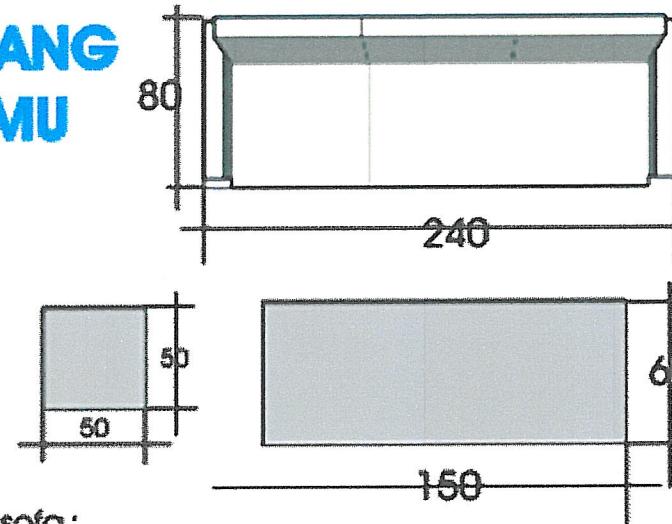
PROYEK AKHIR ARSITEKTUR\_54

## RUANG MANAGER



Ruang manager : besararan  
 $(2,25 \times 3,25) = 7,31 \text{ m}^2 \sim 7 \text{ M}^2$

## RUANG TAMU



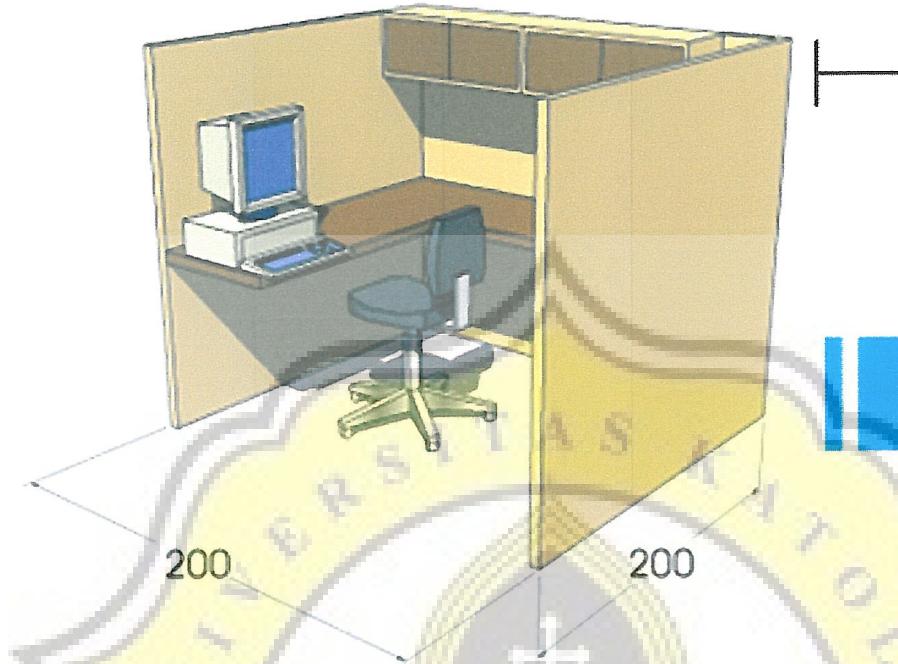
Ukuran sofa :  
 $(2,4 \times 0,8) = 1,92 \text{ m}^2$   
 $(1,6 \times 0,8) = 1,28 \text{ m}^2$

Ukuran meja panjang :  
 $(1,5 \times 0,6) = 0,9 \text{ m}^2$

Ukuran meja lampu :  
 $(0,5 \times 0,5) = 0,36 \text{ m}^2$

Total =  $1,92 + 1,28 + 0,9$   
 $+ 0,25$   
 $= 4,35 \text{ M}^2 \sim 5 \text{ M}^2$

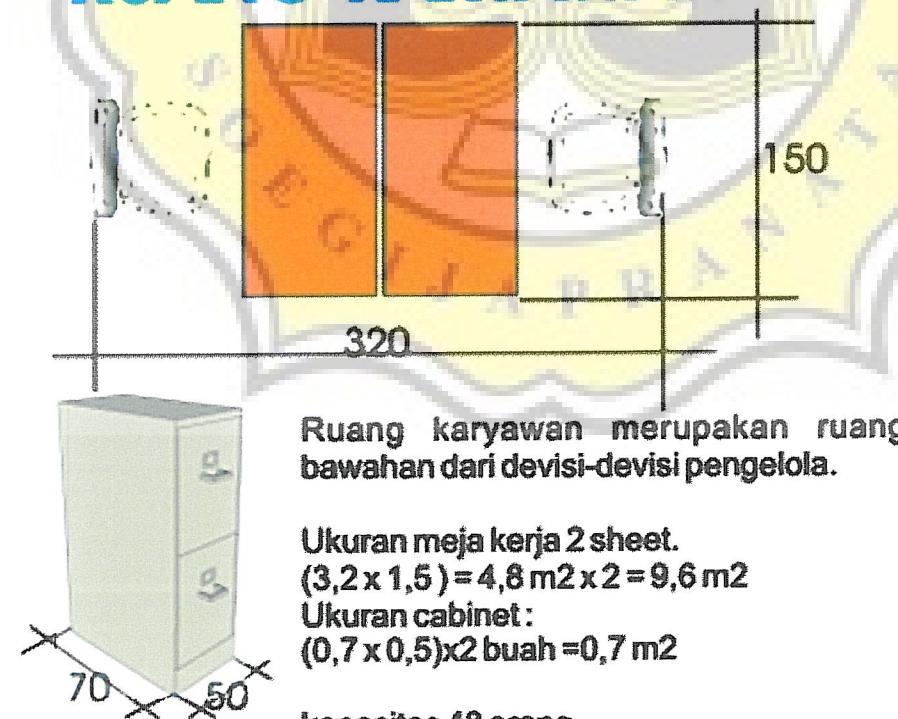
## RUANG DEVISI



Ruang Devisi dibentuk secara modular agar dapat di ubah lay-outnya.

Ukuran  $2 \text{ m} \times 2 \text{ m} = 4 \text{ m}^2$   
 kapasitas 4 orang  $> 4 \text{ M}^2 \times 4 = 16 \text{ M}^2$

## RUANG KARYAWAN



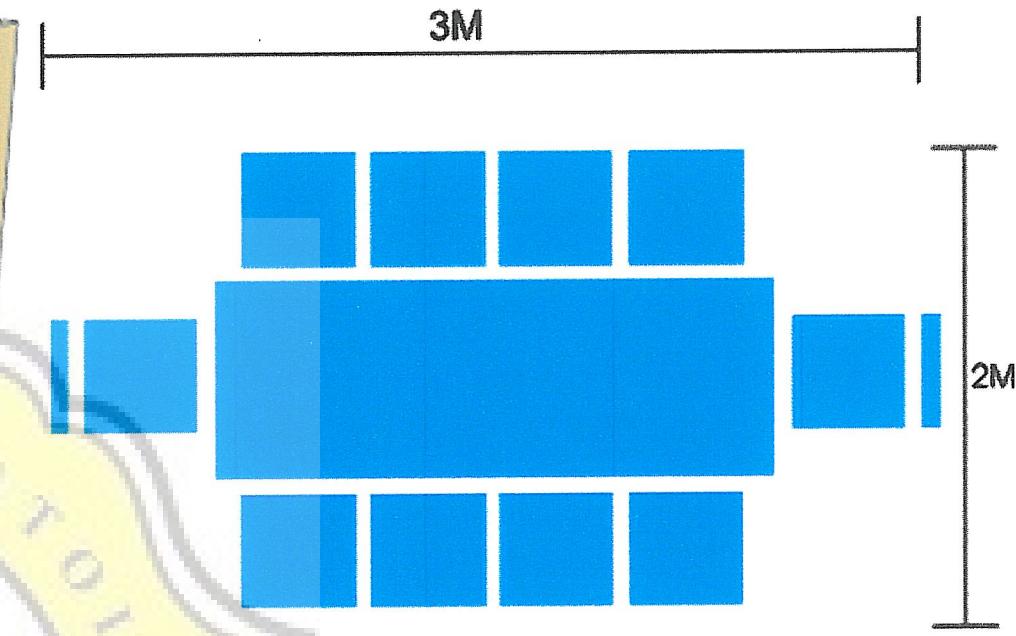
Ruang karyawan merupakan ruang bawah dari devisi-devisi pengelola.

Ukuran meja kerja 2 sheet.  
 $(3,2 \times 1,5) = 4,8 \text{ m}^2 \times 2 = 9,6 \text{ m}^2$

Ukuran cabinet :  
 $(0,7 \times 0,5) \times 2 \text{ buah} = 0,7 \text{ m}^2$

kapasitas 48 orang  
 $> 48 \times (9,6 + 0,7) = 494,4 \text{ M}^2 \sim 494 \text{ M}^2$

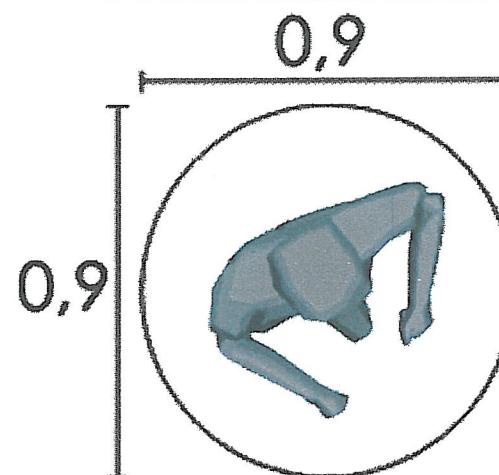
## RUANG RAPAT



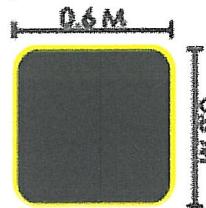
Ruang rapat untuk 10 orang  
 $> 3 \text{ m} \times 2 \text{ m} \times 10 = 60 \text{ M}^2$

TOTAL RUANG PENGELOLA  
 $> 7 \text{ M}^2 + 16 \text{ M}^2 + 494 \text{ M}^2 + 5 \text{ M}^2 + 60 \text{ M}^2$   
 $= 582 \text{ M}^2$   
 sirkulasi 20 %  $> 582 + 116 = 698 \text{ M}^2$

## dimensi manusia



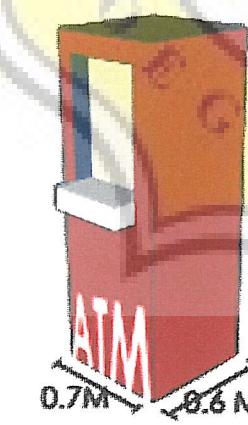
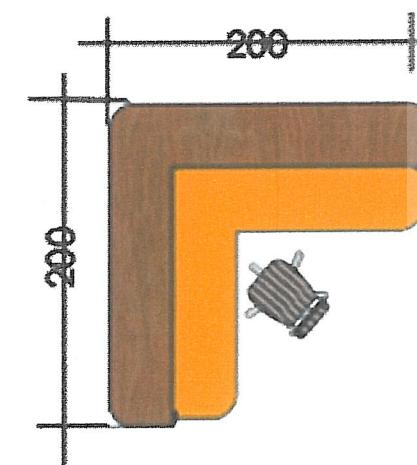
tempat duduk  
pada ruang tunggu



## POS KEAMANAN

Ukuran 2 x 2 meter  
kapasitas 3 orang.

$$2 \times 2 = 4 \text{ m}$$



ATM 3 UNIT  
 $1.2 \text{ M} \times 0.6 \text{ M} \times 3$   
 $= 2.1 \text{ M}^2$



1 unit terdiri dari lavatory pria dan wanita dengan total luasan 20 M<sup>2</sup>  
penempatan lavatory pada titik-titik zona.

zona mal > 2 unit didaerah level, ballroom, umum termasuk retail  
1 unit pada area permainan protesi  
zona anchor tenant > 1 unit pada (iceskating, foodcourt, theater)  
1 unit pada restoran, 1 unit pada café  
zona pengelola dan servis > 2 unit

$$\text{TOTAL Lavatory} > 2 \times 20 + 1 \times 20 + 1 \times 20 + 1 \times 20 + 1 \times 20 + 2 \times 20 = 160 \text{ M}^2$$

## HALL ROOM

kapasitas 20% dari pengunjung  
 $> 20\% \times 7060 \text{ M}^2 = 1404 \text{ pengunjung}$   
 $0.9 \times 0.9 \times 1404 = 1137 \text{ M}^2$

## THEATER

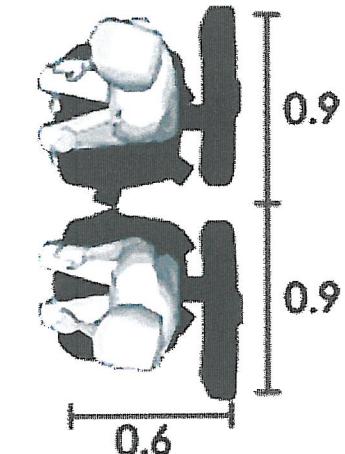
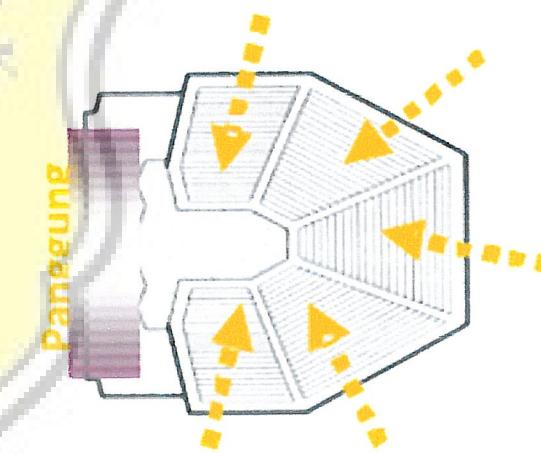
R. duduk standar (500 orang),  
standar per orang :

$$0.6 \times 0.9 = 0.54 \text{ m}^2$$

Luas R. Audience

$$500 \times 0.54 \text{ m}^2 = 270 \text{ m}^2$$

$$\text{sirkulasi } 40\% > 108 \text{ M}^2 + 270 \text{ M}^2 = 378 \text{ M}^2$$



## MUSHOLA kapasitas 50 orang

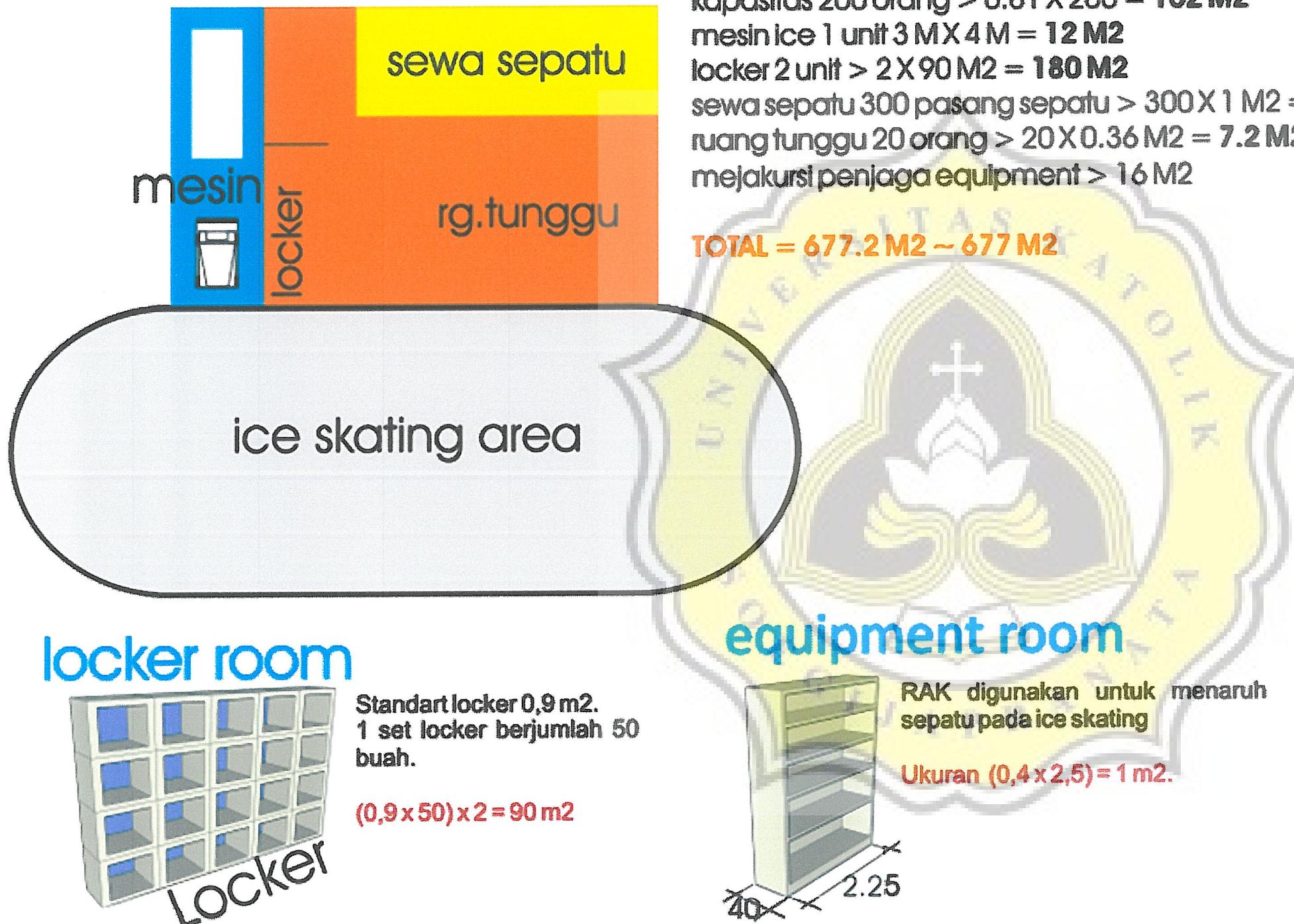
$$> 2 \times 0.6 \times 50 = 60$$

$$\text{sirkulasi } 20\% \times 60 = 12$$

$$\text{TOTAL } 60 + 12 = 72 \text{ M}^2$$

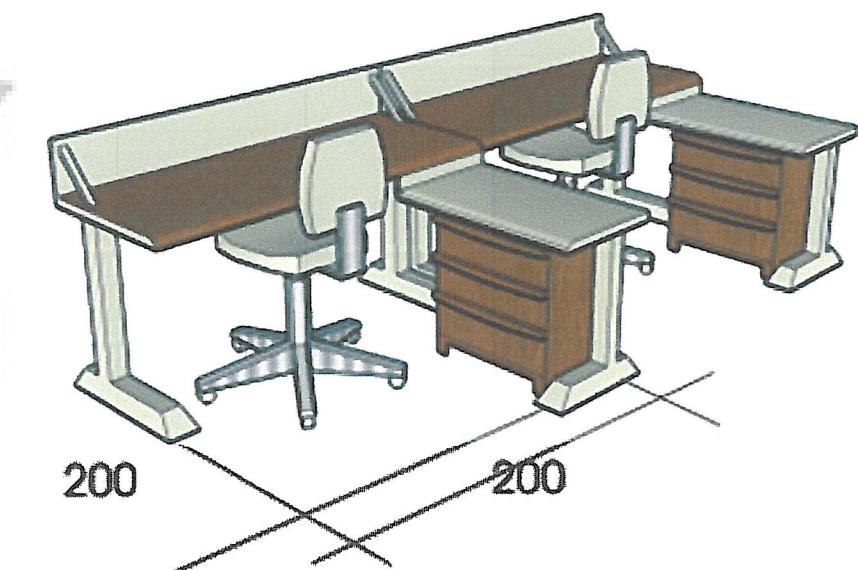


# ICE SKATING



kapasitas 200 orang  $> 0.81 \times 200 = 162 \text{ M}^2$   
 mesin Ice 1 unit  $3 \text{ M} \times 4 \text{ M} = 12 \text{ M}^2$   
 locker 2 unit  $> 2 \times 90 \text{ M}^2 = 180 \text{ M}^2$   
 sewa sepatu 300 pasang sepatu  $> 300 \times 1 \text{ M}^2 = 300 \text{ M}^2$   
 ruang tunggu 20 orang  $> 20 \times 0.36 \text{ M}^2 = 7.2 \text{ M}^2$   
 menjakursi penjaga equipment  $> 16 \text{ M}^2$

$$\text{TOTAL} = 677.2 \text{ M}^2 \sim 677 \text{ M}^2$$

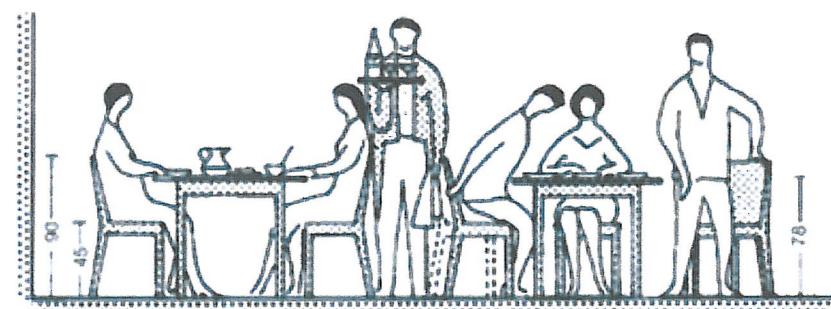
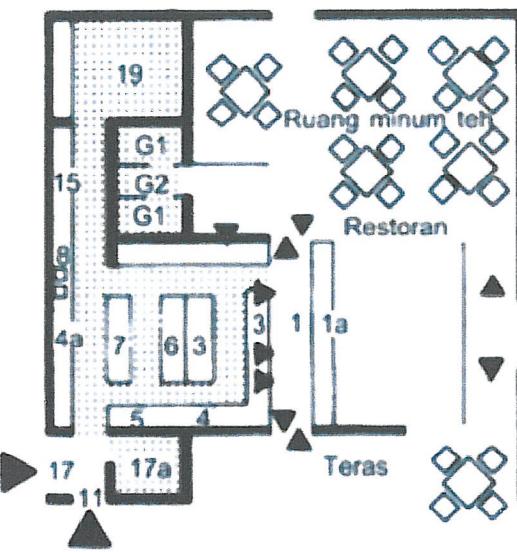


200                  200

Untuk perabot para penjaga Equipment disediakan set meja dan kursi.

Ukuran  $(2 \times 2) = 4 \text{ m}^2$  jumlah 4 buah.  $(4 \times 4) = 16 \text{ m}^2$

## RESTORAN



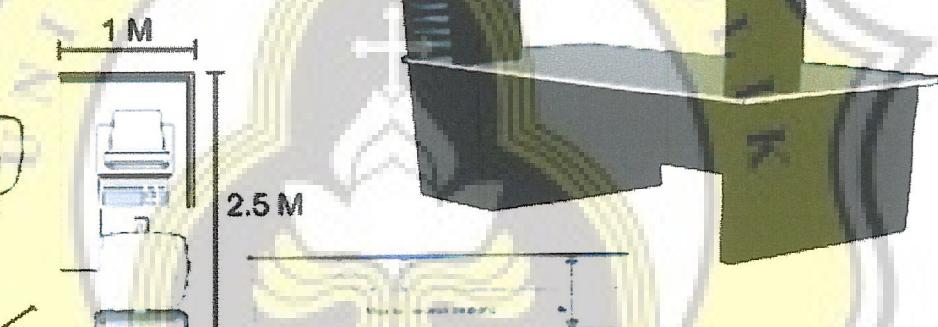
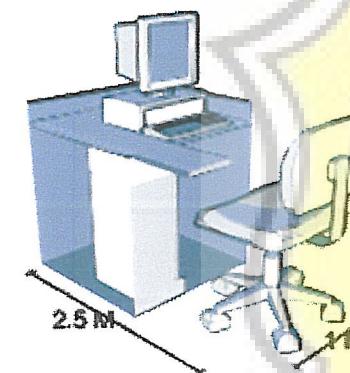
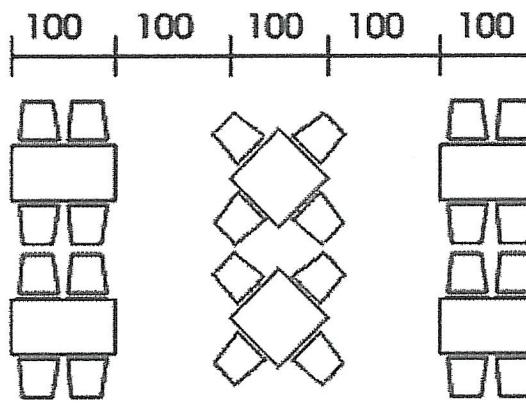
## FOOD COURT

kapasitas 200 orang  
meja makan  $> 3.5 \text{ M}^2 \times 50 = 175 \text{ M}^2$   
sirkulasi 20 %  $> 175 + 35 = 210 \text{ M}^2$   
counter order 20  $> 20 \times 8 = 160 \text{ M}^2$   
dapur&gudang  $> (0.7 \text{ M}^2 \times 10) 20 = 140 \text{ M}^2$   
cashir 4 unit  $> 5 \text{ M}^2 \times 4 = 20 \text{ M}^2$

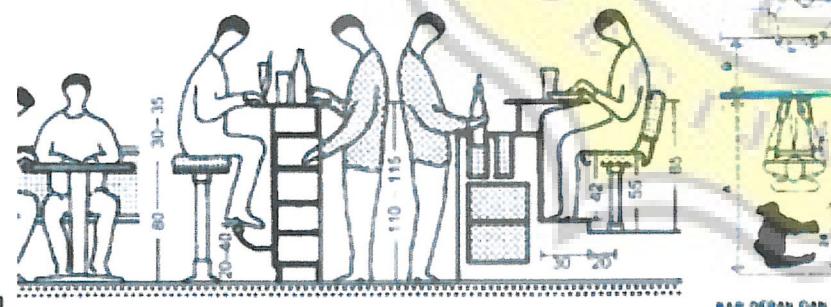
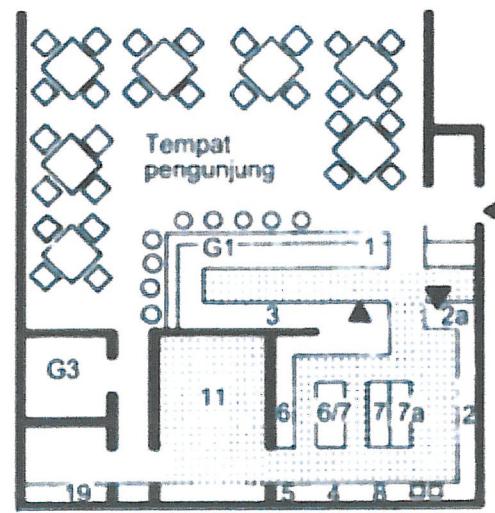
$$\text{TOTAL } 210 + 160 + 140 + 20 = 530 \text{ M}^2$$

ruang makan 25 meja  
 $> 3.5 \text{ M}^2 \times 3.5 \text{ M}^2 = 87.5 \text{ M}^2$   
dapur  $3 \text{ M} \times 5 \text{ M} = 15 \text{ M}^2$   
kasir  $5 \text{ M}^2$   
jumlah  $> 87.5 \text{ M}^2 + 15 \text{ M}^2 + 5 \text{ M}^2 = 108 \text{ M}^2$   
sirkulasi 40%  $> 108 \text{ M}^2 + 43 \text{ M}^2 = 151 \text{ M}^2$

## cashir



## CAFÉ

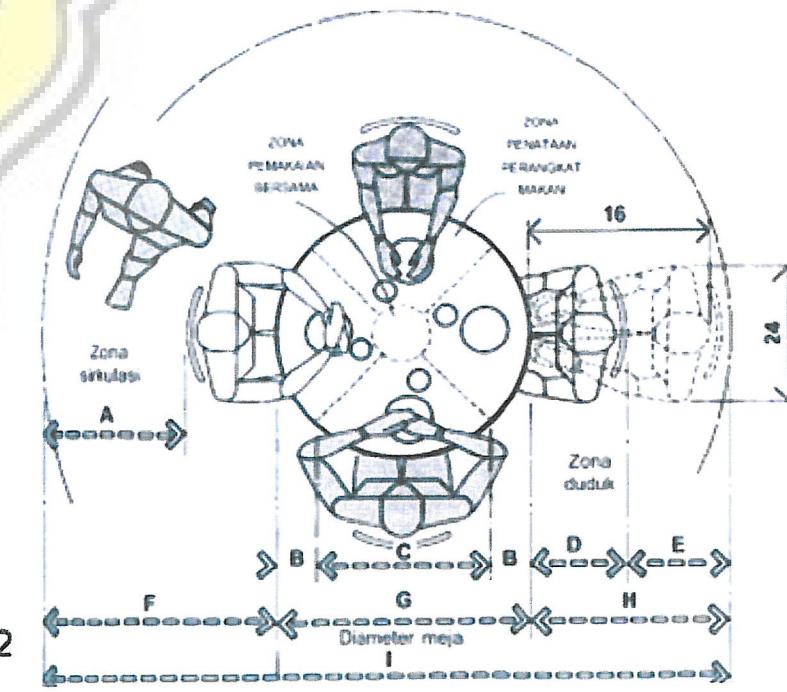
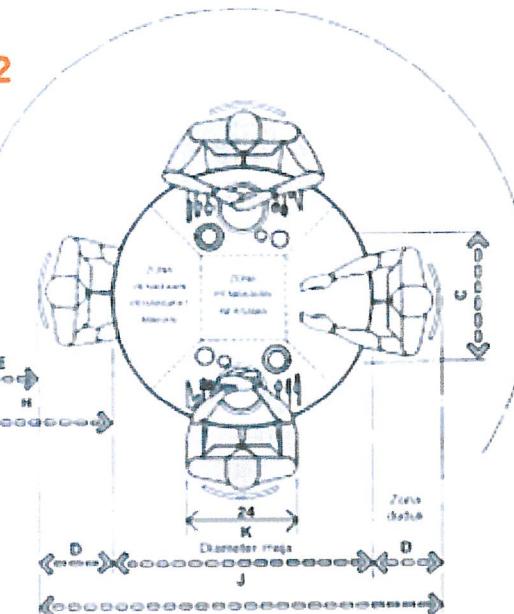


BAR DEPAN DAN BAR BELAKANG

ruang makan 50 orang  $> 9.25 \text{ M} \times 6.1 \text{ M} = 56.425 \text{ M}^2$   
bar 10-14 orang  $1135.5 \text{ CM} \times 416.5 \text{ CM} = 472935.75 \text{ Cm}^2 = 47.30 \text{ M}^2$   
pantry  $> 2.235 \text{ M} \times 6.3 \text{ M} = 14.8 \text{ M}^2$   
dapur  $> 0.45 \text{ M} \times 50 \text{ M} = 22.5 \text{ M}^2$   
kasir  $5 \text{ M}^2$   
jumlah  $56.425 \text{ M}^2 + 47.3 \text{ M}^2 + 14.8 \text{ M}^2 + 22.5 \text{ M}^2 + 5 \text{ M}^2 = 146.025 \text{ M}^2 - 146 \text{ M}^2$   
sirkulasi 20 %  $> 146 \text{ M}^2 + 29 = 175 \text{ M}^2$

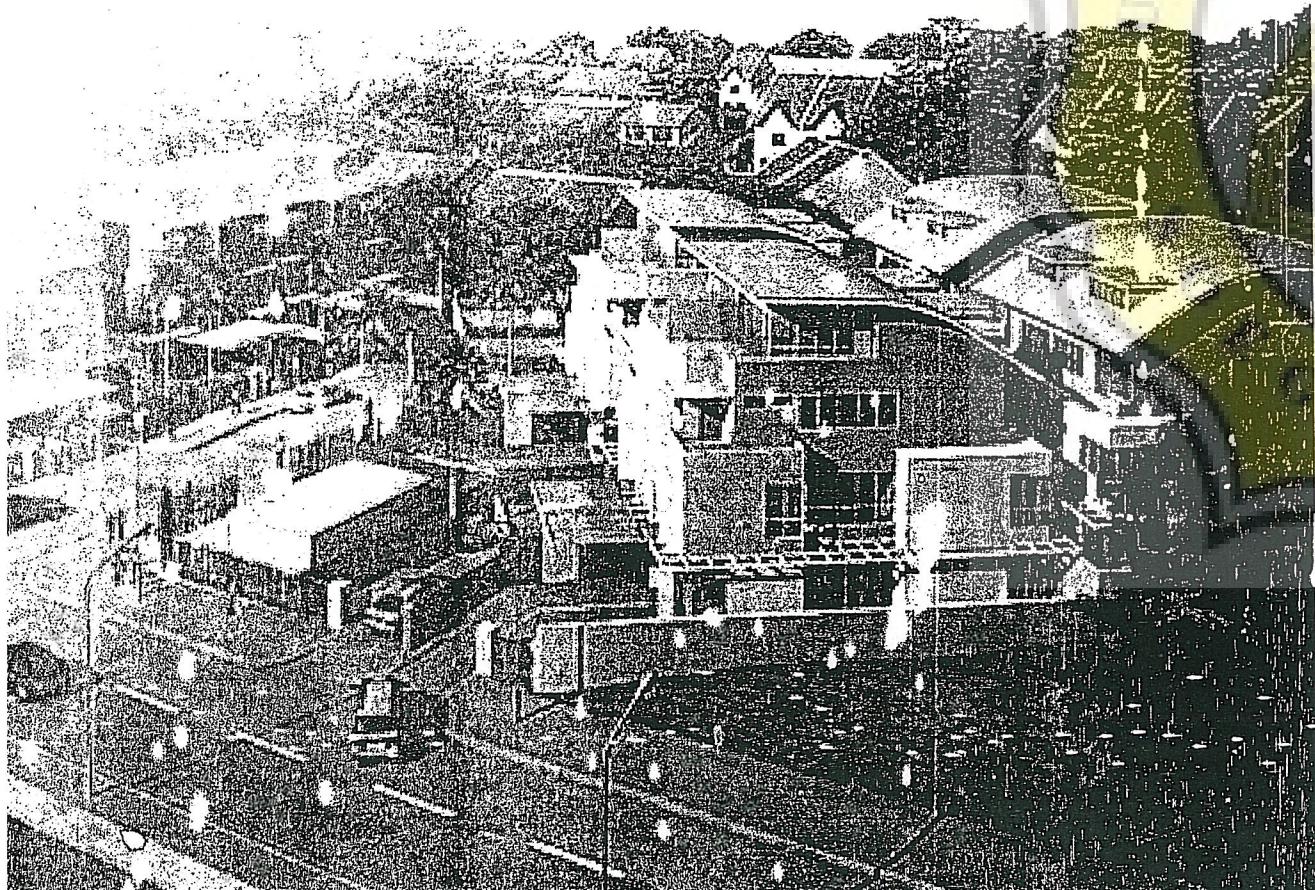
## counter order

$$4 \text{ M} \times 2 \text{ M} = 8$$



# TATA CARA PERENCANAAN LINGKUNGAN PERUMAHAN DI PERKOTAAN

SNI 03-1733-2002



Luas lantai yang dibutuhkan 1.200 m<sup>2</sup>. Sedangkan luas tanah yang dibutuhkan 3.000 m<sup>2</sup>. Bangunan pertokoan ini harus dilengkapi dengan:

- tempat parkir kendaraan umum yang dapat dipakai bersama kegiatan lain pada pusat lingkungan;
- sarana-sarana lain yang erat kaitannya dengan kegiatan warga;
- pos keamanan.

c) pusat pertokoan dan atau pasar lingkungan (skala pelayanan unit kelurahan ≈ 30 000 penduduk)

Luas tanah yang dibutuhkan: 10.000 m<sup>2</sup>. Bangunan pusat pertokoan / pasar lingkungan ini harus dilengkapi dengan:

- tempat parkir umum, sudah termasuk kebutuhan luas tanah;
- terminal kecil atau pangkalan untuk pemberhentian kendaraan;
- pos keamanan;
- sistem pemadam kebakaran;
- musholla/tempat ibadah.

d) pusat perbelanjaan dan niaga (skala pelayanan unit kelurahan ≈ 120.000 penduduk)

Luas tanah yang dibutuhkan adalah 36.000 m<sup>2</sup>. Bangunan pusat perbelanjaan harus dilengkapi:

- tempat parkir umum, sudah termasuk kebutuhan luas tanah;
- terminal atau pangkalan untuk pemberhentian kendaraan;
- pos keamanan;
- sistem pemadam kebakaran;
- musholla/tempat ibadah.

Tabel 14 Jenis sarana perdagangan dan niaga

No.	Jenis Sarana	Jumlah Penduduk Lingkungan (JWL)	Kebutuhan Per Satuan Sarana	Standard (m <sup>2</sup> /JWL)	Radius (m)	Lokasi dan Penyebarluasan	Kriteria	
1.	Toko / Warung	250	1-T	50 (termasuk gudang)	100 (bila berdiri sendiri)	0,4	300 m'	Di tengah kelompok tetangga. Dapat merupakan bagian dari sarana lain
2.	Pertokoan	6.000		1.200	3.000	0,5	2.000 m'	Di pusat kegiatan sub lingkungan. KDB 40% Dapat berbentuk P&D
3.	Pusat Pertokoan + Pasar Lingkungan	30.000	Kelurahan	13.500	10.000	0,33		Dapat dijangkau dengan kendaraan umum
4.	Pusat Perbelanjaan dan Niaga (toko + pasar + bank + kantor)	120.000	Kecamatan	36.000	36.000	0,3		Terletak di jalan utama. Termasuk sarana parkir sesuai ketentuan setempat

CATATAN: Acuan diambil dari SNI 03.1733.1989: Tata Cara Perencanaan Kawasan Perumahan Kota

24 Toko/WN  
1 P&D

5 PTO + 1 G  
& PSF Lurik

20 PND + 1 G  
+ A SI Lurik



## Kota yang Nyaman bagi Anak



Oleh :

**Mohamad Annas**

BERBICARA tentang kesejahteraan anak, tentu terbayang di benak kita berbagai aktivitas untuk meningkatkan taraf hidup keluarga. Berbagai upaya pun dilakukan. Akhirnya, semua aktivitas itu tumpah-ruah dan terangkum lewat pertumbuhan dan perkembangan berbagai macam usaha, baik jasa, perdagangan maupun industri sebagai upaya pencapaian kualitas hidup yang lebih baik.

Merujuk UU Perlindungan Anak, ada beberapa hak anak yang patut dipenuhi orang dewasa, baik orang tua, pemerintah, masyarakat sekitar maupun berbagai komponen lain yang bisa memengaruhi hidup mereka. Berbagai hak itu antara lain hak untuk hidup, hak tumbuh kembang,

mukiman, tempat sewa (kos-kosan), atau tempat dengan fungsi lain yang seharusnya tidak berada dekat dengan kawasan itu, justru menjamur.

Mungkin bagi orang dewasa, tidak masalah tinggal berdekatan dengan kawasan industri. Sebab, mereka mengerti konsekuensi logis yang harus ditanggung ketika memilih hidup di sana. Namun bagaimana dengan anak yang butuh lebih dari sekadar rumah?

Bisa kita lihat nasib serta jaminan kesehatan, tumbuh kembang, dan kenyamanan anak yang tinggal sangat dekat dengan kawasan-kawasan industri. Kebisingan, polusi udara, kepadatan lalu lintas, dan buruknya sanitasi lingkungan, membuat anak tidak bisa hidup nyaman.

Selain pusat industri, ada puluhan tempat yang secara kejiauan tidak baik untuk anak. Tempat-tempat itu adalah pusat-pusat perdagangan dan jasa. Sarana-prasarana pendidikan yang terjebak di tengah-tengah pesatnya perkembangan kawasan perdagangan dan jasa itu tentu sedikit banyak akan memengaruhi anak yang bersekolah di sana.

Pengaruh daya tarik pusat hiburan



hak atas perlindungan, dan hak partisipatif. Di level kota, hak-hak itu harus tercermin dalam perencanaan dan pembangunan wilayah perkotaan.

Jika kita cermati hak-hak anak, tentu saja belum semuanya bisa dipenuhi Kota Semarang. Dalam implementasi pembangunan yang berdasar pada Rencana Tata Ruang dan Wilayah (RTRW) Kota Semarang, ternyata kepentingan anak sering tergilas oleh kepentingan ekonomi. Banyak contoh pertumbuhan dan pengembangan subwilayah kota yang tidak mengakomodasi hak-hak anak. Kita ambil contoh pengembangan kawasan-kawasan industri yang akhirnya bercampur dengan permukiman.

Kaligawe atau di Ngaliyan misalnya, permukiman dan kawasan industri berkembang seiring dan sejalan. Padahal idealnya, kawasan industri harus terpisah jauh dari permukiman. Namun yang terjadi justru sebaliknya, semakin luas dan padat kawasan industri, semakin menjamur pula permukiman di sekitarnya.

Memang tak bisa kita hindari bahwa pertumbuhan pusat industri/ekonomi membuat kebutuhan untuk mempersingkat waktu dan biaya mobilisasi diri menuju kawasan itu juga meningkat. Akibatnya, banyak orang yang ingin berada dekat dengan pusat-pusat pertumbuhan itu agar tidak "tertinggal" dalam menggapai limpasan hasil atau minimal bisa memangkas biaya produksi (biaya transportasi).

Karena itu, tak heran jika per-

dan perbelanjaan, kepadatan lalu lintas, dan minimnya ruang publik bagi penyaluran aspirasi serta kreativitas mereka merupakan kendala yang menjadi makanan sehari-hari. Pada akhirnya, mereka akan tenggelam. Jangan heran jika kini gaya hidup hedonis juga merasuki anak-anak.

Gambaran-gambaran itu merupakan sedikit dari wajah Kota Semarang yang "kurang baik" jika dilihat dari perspektif kepentingan anak. Skema CCCD/CDC

Child Community Centered Development (CCCD, baca: triple CD) atau Child Development Center (CDC) secara mudah bisa dipahami sebagai upaya mengembangkan pusat kawasan/komunitas berbasis kepentingan anak. Skema itu bisa diempuk Pemerintah Kota Semarang dalam membentuk perencanaan dan pembangunan, sehingga hak-hak anak terpenuhi.

Dalam skema CCCD, rasa cinta dan kasih sayang terhadap anak, menjadi jiwa utama perencanaan dan pembangunan kota. Meski demikian, skema itu tidak menafikan atau mengesampingkan pertumbuhan kota sebagai pusat ekonomi, industri, dan jasa. Hanya saja, CCCD mencoba menata kawasan sehingga kepentingan dan hak anak bisa terakomodasi secara baik. Salah satu caranya, zoning atau penetapan kawasan dilakukan secara ketat, jelas, dan tegas.

Dalam kegiatan ini, wajah kota dibentuk agar nyaman bagi anak.

Pertama untuk memenuhi hak hidup dan tumbuh kembang anak. Terkait dengan pemanfaatan kebutuhan itu, permukiman harus dibangun dan ditempatkan terpisah jauh dari pusat industri, perdagangan, atau jasa.

Sarana pendidikan dan kesehatan juga berada dekat dengan permukiman sehingga pendidikan serta kesehatan anak "lebih terjamin". Sebab, hak hidup dan tumbuh kembang anak sangat terkait dengan pendidikan dan kesehatan.

Dengan pembangunan semacam itu, anak pun akan jauh dari kebisingan, polusi, dan kepadatan lalu lintas. Sarana permukiman juga dirancang dan dibangun dengan menitikberatkan tumbuh kembang anak. Hal itu tercermin lewat keberadaan ruang terbuka hijau, ruang publik lain, pusat-pusat kegiatan anak, dan helpline/youth center.

Warga dan pemerintah juga menyediakan berbagai pusat pendidikan yang tidak lagi konvensional, sehingga benar-benar bisa menampung minat, bakat, serta keahlian anak. Dengan demikian, masa depan mereka akan sesuai atau paling tidak mendekati keinginan masing-masing. Anak pun tumbuh menjadi manusia yang berkarakter kuat.

Kedua untuk memenuhi hak anak atas perlindungan. Skema ini memasukkan rancangan pola permukiman yang perkembangannya tidak akan membuat anak terdesak. Dengan jauh dari segala persaingan, mobilitas ekonomi yang tidak bisa ditahan, dan kompleksitas segala bentuk hubungan sosial, anak-anak jelas terlindung dari pengaruh kerasnya persaingan hidup. Mereka secara fisik juga tidak terjebak oleh "kepadatan kota".

Terakhir, perencanaan, dan pembangunan kota yang memerhatikan partisipasi anak. Anak-anak adalah miniatur orang tua dan masyarakat sekitar. Namun pola yang sekarang ada, terjadi dikte berlebih terhadap anak. Begitu juga dalam perencanaan dan pengembangan kota. Anak terjebak dalam keinginan "menggaet pasar". Mereka terus digiring dan dipengaruhi agar terbawa arus tren yang diciptakan orang dewasa. Karena itu, CCCD mencoba menghadirkan partisipasi mereka dalam pengembangan kawasan. Partisipasi ini bukan partisipasi semu. Sebab kepentingan anak benar-benar diimplementasikan dalam penyediaan sarana dan prasarana umum.

Contohnya, telepon umum dibuat sedemikian rupa sehingga mudah dipergunakan anak. Itu bisa dari bentuk, posisi, letak, hingga informasi nomor darurat. Anak pun diberi kesempatan menggambarkan kota ideal lewat berbagai metode yang dikembangkan Pemkot dan masyarakat.

Seharusnya Pemkot lebih tegas mematuhi dan merealisasikan tata ruang kota ideal yang mengedepankan kepentingan anak. Banyak hal yang bisa dilakukan Pemkot. Sebab dalam perencanaan dan pembangunan Semarang, terutama untuk menjaga agar kepentingan ekonomi tidak menggusur kepentingan anak, peran Pemkotlah yang lebih dominan.

Hal ini berhulu pada perizinan dan penetapan zona kawasan kota. Pemkot adalah ujung tombak upaya mewujudkan wilayah yang ramah dan mengakomodasi hal-hal anak. Sebab kebijakan pengembangan wilayah dan implementasinya, berasal dari tangan Pemkot. (s)

## METROPOLITAN

BERITA

INTERES

KOMUNITAS

Nasional

Hiburan

Olahraga

Kesehatan

Metropolitan

Internasional

Ekonomi

Dikbud

Iptek

Nusantara

Setia Budi

Warta Kota

**SETIABUDI, WARTA KOTA-** Bocah berusia empat tahun bernama Aldo (4) terjepit tangan berjalan (eskalator) di Setiabudi Building, Jalan Rasuna Said, Kuningan, Selatan Minggu (29/10) petang.

Meski hanya bagian tangan sebelah kanannya yang terjepit, namun untuk membebaskan Aldo dari jepitan itu, petugas membutuhkan waktu sekitar satu setengah jam.

Begitu bebas, korban segera dilarikan oleh tim medis ke RS MMC Kuningan, Jakarta Selatan. Peristiwa yang sangat jarang terjadi ini sempat menggemparkan pengunjung Setiabudi Building.

Menurut beberapa saksi mata, diduga Aldo lepas dari tangan kedua orangtua atau keluarganya. Karena saat peristiwa itu terjadi, Aldo terlihat sendirian. Dia mencoba naik eskalator yang posisinya untuk turun. "Jadi melawan arus," kata seorang saksi mata.

Ketika naik ke tangga kedua, tidak jelas bagaimana awalnya tiba-tiba dia menjerit. Orang-orang yang berada di sekitarnya pun heboh. Para pengunjung restoran Ming Seafood yang lokasinya tidak jauh dari situ berhamburan ke luar.

Aldo adalah anak pasangan Tigor dan Tina. Kehadiran mereka di situ untuk menghadiri acara ulangtahun nenek Aldo. Pihak pengelola gedung segera mengerahkan tiga teknisi yaitu Yusuf, Darmanto dan Apit. Namun ketiganya baru bisa membebaskan Aldo setelah berjuang selama setengah jam.

**Fauzi Bowo Urung Lari**  
Dua kandidat Gubernur DKI, Agum Gumelar dan Adang Dorodjatun, ikut lari membawa obor Asian Games ke-15 di Kawasan Gelora Bung Karno.

**Satu Keluarga Keracunan Siomay**  
Satu keluarga, dari nenek sampai cucu di Kampung Keramat RT 08/01, Kemirimukka, Beji, Depok, keracunan siomay keliling, file://H:\OFFICE2003\LAMPIRAN\ok2.htm

## Bocah Terjepit Eskalator - KOMPAS CYBER MEDIA

Kampung Keramat RT 08/01, Kemirimukka, Beji, Depok, keracunan siomay keliling.

mm," ujar Darmanto kepada Warta Kota. Menurut keterangan, Minggu siang kemarin Aldo dan kedua orang tua dan saudara-saudaranya menghadiri pesta ulang tahun neneknya di restoran Ming Seafood di lantai dasar Setiabudi Building di Jalan Rasuna Said, Kuningan. Sekitar pukul 14.00 Aldo bersama salah seorang kakak perempuannya keluar restoran untuk membeli buku dan berjalan-jalan di dalam gedung tersebut. Kedua anak itu tampak senang bermain naik turun eskalator yang ada di gedung itu. Namun tiba-tiba Aldo mencoba menaiki eskalator yang seharusnya untuk turun. Baru sekitar empat tangga langkahnya terpeleset. Tangan anak balita itu menggapai dinding mencari pegangan, namun gagal dan akhirnya tangan kanannya masuk ke sela-sela tangga dan dinding eskalator.(yos)

Sumber: Warta Kota

by Google™

SEARCH: kompas.com kompas.co.id www

Subject : Nasional | Metropolitan | Internasional | Ekonomi | Hiburan | Olahraga | Kesehatan | Dikbud | Iptek | Saham & Pasar Uang  
Interes : Otomotif | Selular | Muda | Keluarga | Perempuan | Makanan & Plesiran  
Komunitas : Berita Duka | Feng Shui | Horoskop | Iklan Mini | Informasi Kerja | Konsultasi | Kontak Jodoh | News By Email | Pasang Iklan | Kontak | Surat Pembaca | Toko Buku  
Kompas : Tentang Kami | Sirkulasi | Iklan

Copyright 2006 Kompas Group



Kurs 1 US\$: Jakarta **Hujan**  
 Rp 9.420 - 9.450, sumber: AYU  
 Kurs 1 US\$: Jakarta **Hujan**  
 Rp 9.420 - 9.450, sumber: AYU

Minggu, 03 Juni 2007 - 15:29 wib.

BERITA INTERES

COMMUNITY

BERITA

COMMUNITY

INTERES

Fokus

**Zodiak Ki Wongso**

Dapatkan peruntungan dari Ki Wongso Wijoyo, (Pewaris Putri Wong Kam Fu).

**NUSANTARA**

Ketik REG POL KIRIM ke 9858 (TELKOMSEL, INDOSAT, XL, FLEX)  
 Ketik REG POL KIRIM ke 9858 (TELKOMSEL, INDOSAT, XL, FLEX)

**Bocah 6 tahun Tewas, Jatuh dari Eskalator****Laporan Wartawan Kompas Kris R Mada**

**SUARABAYA, KOMPAS** - Livia Midita (6) tewas akibat terjatuh (3/6) pukul 12.18. Korban tewas di tempat karena kepala

Salah seorang saksi mata Mia menyatakan melihat korban. Dari mulut, hidung, dan telingga korban mengucur darah banyak lagi. Setelah itu dia dibawa pengelola ITC, tidak tahu ke mana lagi.

Ayah korban, Them Fuk menuturkan, saat itu ia tengah melewatkan korban lepas dari pegangannya. Awalnya ayah korban mencari-cari korban tidak ditemukan.

Lalu ayah korban melihat ke lantai *lower ground* yang berjalan melihat banyak orang berkerumun. Saat itu ia baru menduga ada korban.

Sayangnya, saat tiba di lokasi jatuh, korban sudah tidak ada lagi, korban dibawa ke RSU Dr Soetomo Surabaya. Saat itu Dr Soetomo. Keluarga akan segera membawa pulang tanpa otak dibersihkan pengelola ITC sebelum polisi datang.

**Blognya Tedy Tirtawidjaja**

Kumpulan tulisan &amp; curahan pikiran saya yang bodoh ini

« [Biliar di Mal Artha Gading](#)  
[Apa Kata Google Tentang Anda?](#) »

**Kecelakaan Di ITC Mega Grosir**

Beberapa minggu lalu ada kejadian kecelakaan Honda Jazz terjun dari lantai 6 ITC Permata Hijau, Jakarta. Minggu ini kembali kecelakaan terjadi di pusat perbelanjaan. Tiga orang, suami istri dan seorang anak meninggal seketika. Kali ini kecelakaan terjadi di ITC Mega Grosir Surabaya. Gila...dua hari berturut-turut terjadi kecelakaan orang jatuh dari lantai atas gedung tersebut.

Minggu kemarin seorang bocah perempuan berumur 6 tahun jatuh dari lantai 1 ITC Mega Grosir. Livya Mudita, bocah perempuan itu langsung meninggal ketika jatuh ke lantai dasar. Dia mencoba naik ke pegangan travelator (itu *loh semacam eskalator* tapi yang lurus saja tanpa anak tangga) tapi sayang seribu sayang dia jatuh ke lantai dasar. Duh orang tua kemana dikau? Masa anak kecil dibiarkan saja bertingkah aneh-aneh di tempat umum.

Hari ini seorang wanita jatuh dari lantai 4 gedung yang sama. Korban kritis dan dibawa ke RS Dr Soetomo Surabaya (sumber : [Detik.com](#)). Munzaiyana, wanita yang jatuh tersebut diduga mencoba bunuh diri. Dokter yang dihubungi Detik mengatakan kemungkinan korban untuk *survive* tinggal menunggu kebesaran Allah saja. *Update : akhirnya Munzaiyana meninggal di rumah sakit malam ini.*

Fenomena apa ini? Kejadian yang kebetulan kah? Turut berduka cita bagi keluarga Livya Mudita dan keluarga Munzaiyana.

This entry was posted on June 4, 2007 at 9:42 pm and is filed under [Sosial](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed. You can [leave a response](#), or [trackback](#) from your own site.

**14 Responses to “Kecelakaan Di ITC Mega Grosir”**

1. [Adistianto Yuwono](#) Says:  
June 20, 2007 at 6:54 pm

Livya Mudita itu adalah anak kenalan saya ( atau lebih tepatnya guru 😊 ). Saya pernah diajari bahasa mandarin olehnya. Katanya suster TK Santa Maria Surabaya, 1 minggu sebelum kejadian itu anak tersebut gambar kejadian beruntun seperti kejadian yg dialaminya. dan anehnya, gambar tersebut tidak ditunjukkan kepada orang tuanya melainkan disimpan. Biasanya anak itu selalu menunjukkan karyanya. Gambar tersebut ditemukan ketika ortunya lagi beres. Mungkin

[CARI BLOG](#) [TANDAI BLOG](#) [CARI BLOG](#) [TANDAI BLOG](#)

Blog Berikut»

[Buat Blog](#) | [Sign in](#)

Mesin pencarian...

# Panduan Keselamatan

## Pertolongan Darurat

### Jika Terjadi Kecelakaan

Jika Anda mendengar teriakan atau melihat darah, berarti ada suatu kecelakaan, dan kemungkinan ada seseorang yang terluka. Anda menyadari ia butuh pertolongan, dan Anda berada paling dekat dengannya. Sadarilah bahwa tindakan pertolongan Anda selama beberapa menit ke depan bisa menjadi penentu.

### Seberapa Serius Kecelakaannya?

Jangan panik. Cobalah mengetahui seberapa serius kecelakaannya secara cepat. Ini akan mempermudah Anda dalam bertindak cepat untuk menolongnya, apa pun bentuk pertolongan yang dibutuhkannya.

### Jangan Panik

Hal pertama yang harus Anda lakukan adalah menentukan seberapa baik Anda dapat mencegah cederanya bertambah parah. Yang paling penting sebelum melakukan penanganan adalah memindahkan korban dari tempat kecelakaan bila situasinya membahayakan. Anda harus mengetahui penyebab kecelakaan dan mengentikannya, apakah itu berupa penghentian crane, pemadaman api, atau pemindahan mesin. Maka, jangan panik, namun tetap waspada!

### Pertolongan Darurat

Bila Anda mengetahui bahwa korban membutuhkan pertolongan secepatnya, penting bagi Anda untuk mengetahui keadaan sirkulasi saluran pernapasan:

- A. Saluran pernapasan korban jangan sampai terhalang.
- B. Bila korban tidak bernapas, segera lakukan pernapasan buatan.
- C. Bila tidak ada denyut nadi, lakukan Resusitasi Jantung Paru-RJP (Cardio Pulmonary Resuscitation-CPR). Untuk panduan lebih jelas, silakan lihat di Resusitasi Jantung Paru-RJP (Cardio Pulmonary Resuscitation-CPR).

### Cari Bantuan Bila Diperlukan

Anda harus bisa menentukan apakah Anda bisa menangani korban sendirian. Bila Anda merasa memerlukan bantuan, carilah bantuan secepatnya. Bertindaklah secara tenang sambil menilai situasi. Jangan lupa untuk melakukan pertolongan pertama secara terus-menerus dan dampingi korban sampai bantuan datang.

Selalu simpan [nomor-nomor telpon penting](#) di tempat yang mudah dilihat.

## Potensi Bahaya di Mal (Part Satu)

Beberapa hal yang dapat menyebabkan kecelakaan, saat anda mengajak buah hati jalan-jalan di mal. Di artikel ini akan coba dibahas potensi bahaya yang mungkin terjadi.

### Anak hilang

Siapapun tidak mau kejadian ini menimpa dirinya. Namun, tetap saja kita harus bersiap jika hal tersebut mungkin saja terjadi. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan.

- Hafalkan busana yang dikenakan anak Anda, mulai dari ujung kepala hingga ujung kaki.
- Ajarkan pada anak untuk mengingat setidaknya, namanya sendiri. Jika anak Anda masih cukup kecil untuk mengingat data orang tua seperti nama dan no telpon, tuliskan data ini di selembar kertas dan

### Kategori

- [cpr](#) (2)
- [kecelakaan di luar](#) (5)
- [kecelakaan di rumah](#) (6)
- [keracunan](#) (1)
- [lalu lintas](#) (1)
- [pertolongan pertama](#) (8)
- [tips](#) (4)
- [umum](#) (2)

## Keamanan di Mal

Siap menerjang kerumunan orang saat musim diskon di mal? Pertama, belajarlah cara menjaga anak Anda tetap aman selama Anda berbelanja.

Anda tidak akan pernah membiarkan anak di dalam mobil tanpa sabuk pengaman, tapi bagaimana ketika di dalam kereta belanja? Anda selalu menggandeng tangannya saat menyeberang jalan, tapi seberapa sering Anda meraih tangannya saat naik eskalator di mal? Berbicara tentang keamanan anak, kita mudah cemas menghadapi ancaman-ancaman yang besar dan nyata, seperti kecelakaan mobil, penarikan mainan, dan alat-alat berbahaya di taman bermain. Alasannya jelas, semuanya sering bertanggung jawab atas kecelakaan yang menimpa banyak anak. Namun jalan-jalan di mal bisa berisiko mengakibatkan cedera parah saat perhatian orang tua kerap terpecah sementara anak-anak penasaran melihat lift, eskalator, serta barang-barang pajangan. Kami bertanya kepada ahli bagaimana cara mengendalikan empat area berbahaya ketika Anda dan si kecil pergi ke mal.

### Pajangan di Toko

Pajangan yang menjulang tinggi, seperti di toko-toko perkakas, bisa menjadi ancaman. Tapi pajangan yang relatif pendek juga bisa berbahaya. Jennifer Keller dari Mesa, Arizona, mengalami hal itu ketika dia dan temannya ke toko kacamata. Rupanya, rak pajangan di sana hanya terbuat dari tiang-tiang renggang dipenuhi beban kacamata. "Putra teman saya bersandar ke salah satu rak dan rak itu jatuh," katanya. "Kacamata menimpa kakinya dan dia menjerit sangat keras." Untung, putranya tidak mengalami cedera serius.

### Strategi keamanan:

Bermain aman. Jangan biarkan anak Anda menyentuh barang yang dipajang. "Tidak semua toko mengamankan manekin dan pajangan mereka," kata Denise Dowd, MD, kepala pencegahan cedera di Children's Mercy Hospitals and Clinics, Kansas City, Missouri. "Ini berarti benda-benda itu mudah rubuh." Cegah keinginan mengeksplorasi. Anak Anda mungkin berpikir bahwa merangkap di bawah pajangan atau rak pakaian itu menyenangkan, tapi dia bisa tidak sengaja menariknya sehingga semua benda jatuh menimpa dia. Dan, jangan biarkan dia mencoba meraih sesuatu di atas konter dan kepalanya mendongak, karena dia bisa terpentok atau mejanya terguling.

### QUICK TIP

Agar anak tidak mengompol saat tidur, sebaiknya biasakan anak buang air kecil sebelum tidur. Atau, bangunkan ia tengah malam untuk buang air kecil.



INGIN  
BERLANGGANAN?  
HOTLINE  
081388000167

Content: 2007

### TERBARU

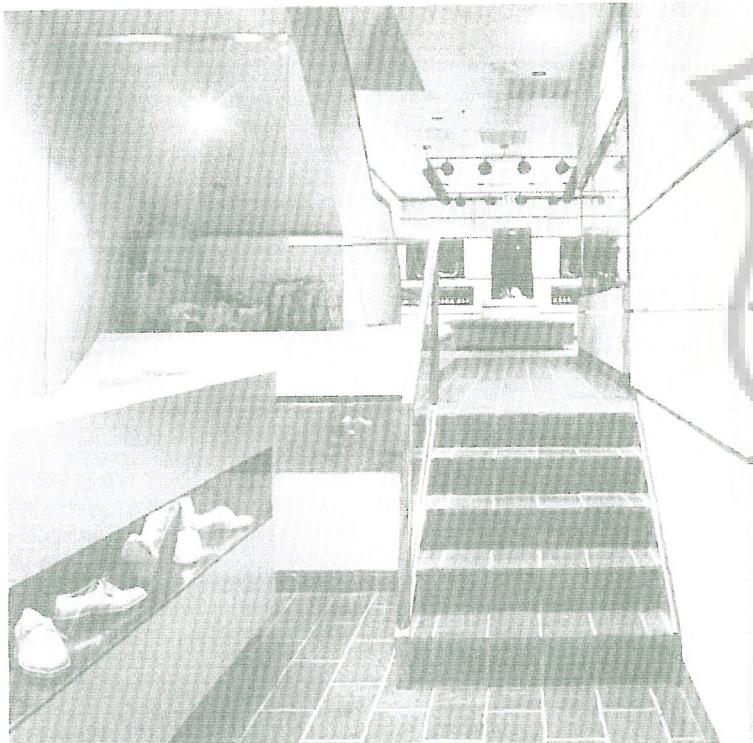
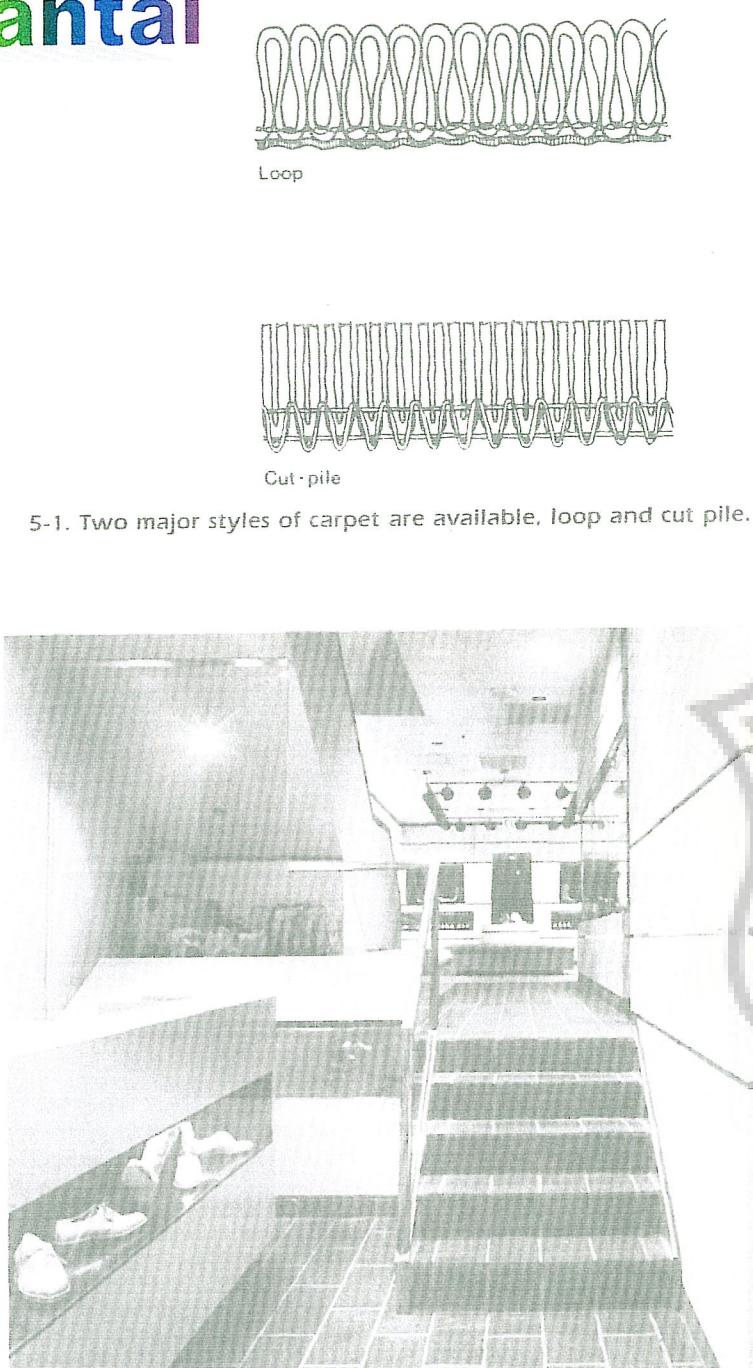
- [Bayi Bersih dan Sehat](#)
- [Isu Kesuburan](#)
- [Emergesni Bayi](#)
- [Menyiapkan Biaya](#)
- [Kuliah si Kecil](#)

### TERPOPULER

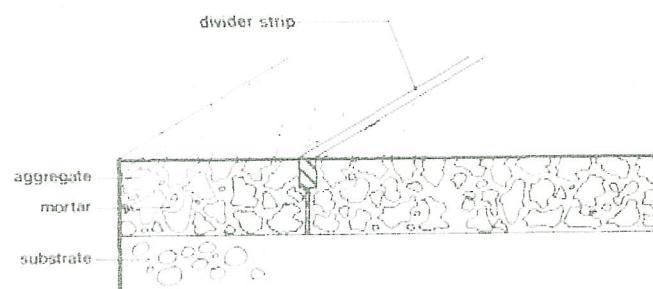
- [Waspada Meningitis](#)
- [Edisi Parents](#)
- [Indonesia 2007](#)



# jenis lantai



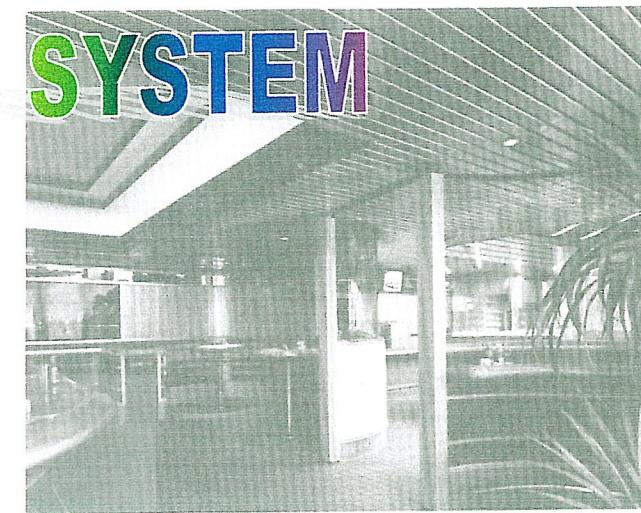
5-2. Slate floors are durable and offer an interesting rough texture.  
(Photography: Karant & Associates, Inc.)



5-3. Section of a terrazzo floor.

Sumber: *The Retail Store: design and construction*. hal :86,90

# CEILING SYSTEM



5-15. A slat aluminum ceiling system. (Photography: Barry Rustin)



5-17. A luminous fabric ceiling combines a colorful, sculptural effect with general lighting. (Design: LUBOTSKY, METTER, WORTHINGTON + LAW LTD.; photography: Karant & Associates, Inc.)



5-12. A recessed acoustic-tile ceiling with a larger grid pattern. (Courtesy of Armstrong Commercial Ceilings)

Sumber: *The Retail Store: design and construction*. hal :104, 105, 101

**SOUNDSHERE<sup>®</sup>**  
LOUDSPEAKERS

**THE BEST SOUND AROUND™**

## Soundsphere Omnidirectional Loudspeakers & Broad Coverage Speaker Systems

**What is the Soundsphere loudspeaker...**

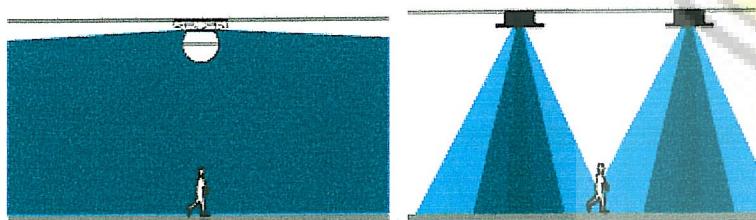
Every Soundsphere omnidirectional loudspeaker produces a hemisphere of full-frequency sound. Conventional speakers produce coverage patterns that vary with frequency. You may have noticed this phenomenon in places with common ceiling speakers; you hear the bass everywhere, but as you move away from the speaker, the mid- and high-frequency sounds disappear.



The presence of mid and high frequencies directly affects the quality of music, as well as speech intelligibility. Soundsphere loudspeakers produce low, mid and high frequencies equally throughout their 180° x 360° area of coverage, maximizing speech intelligibility and music quality under — and to all sides of — the speaker.

**Why Soundsphere loudspeakers work so well...**

Soundsphere loudspeakers produce a diffuse sound field that will not sound harsh or blaring anywhere over their broad coverage area. Listeners seldom perceive a source of sound, but rather a field of sound that appears to come from everywhere. Voice announcements and music are more pleasing and less intrusive than with conventional loudspeakers, and fewer speakers are needed to cover a given area. Fewer sources of sound mean simpler sound systems and fewer problems in acoustically difficult spaces.



**Soundsphere Loudspeaker      Conventional Speaker System**

Because of their broad coverage, Soundsphere loudspeakers are generally placed overhead instead of in corners or along walls. The speakers are thus closer to more listeners, allowing them to hear more clear, direct sound in proportion to non-distinct reverberant sound. Another benefit derived from the broad dispersion is that Soundsphere loudspeakers can be used in multiple-speaker systems without the engineering necessary to cluster conventional speakers.

Soundsphere loudspeakers come in a wide range of sizes to satisfy a wide variety of applications. Please see our Products page for details and complete technical data sheets on each of our models, or contact us to find out which Soundsphere loudspeaker is right for you.

**Added benefits...**  
Soundsphere loudspeakers are light in weight and can be installed easily and quickly. Even large systems can be installed in a day or less. The speakers are available in several standard colors and can be made to coordinate with any existing color scheme. The quality of materials and rugged construction of the speakers make them resistant to potential damage in facilities like gymsnasiums and factories.

**Superior service...**  
**Quality guaranteed...**  
The Soundsphere Engineering Department collectively represents more than 50 years of experience in public area and commercial sound system development and application. Our technical team of specialized design, development, application and acoustical engineers brings a combination of both innovative and proven design concepts and practices to the Soundsphere loudspeaker product line. Soundsphere engineers can offer fast, efficient and cost-effective answers to your public area or commercial sound system requirements.



**Please see our Applications Library for more examples**

Soundsphere loudspeakers are made in the U.S.A. from the finest components. They are warranted for five years, though speakers made in the first days of the company's 25-year existence are still in operation worldwide. Soundsphere loudspeakers can be hung or mounted in minutes, making them easy to demonstrate on-site. Contact us today to find out how Soundsphere can enhance the sound experience in your facility!

**Soundsphere is a member of the NSCA.**

[Top of page](#)

[Loudspeakers](#) // [Applications](#) // [Planning Guide](#) // [About Soundsphere](#) // [Tech Support](#) // [Contact](#) // [Reps](#) // [Tracking](#)

Soundsphere – Division of Sonic Systems, Inc.  
10 Research Dr., Stratford, CT 06615 // Tel: 203-386-9200 // Fax: 203-386-0773 // [info@soundspHERE.com](mailto:info@soundspHERE.com)



file://H:\OFFICE2003\LAMPIRAN\4.htm

10/31/2008

file://H:\OFFICE2003\LAMPIRAN\4.htm

10/31/2008



## Q-Series

### MODEL Q-8 LOUDSPEAKER

#### For Installations Requiring:

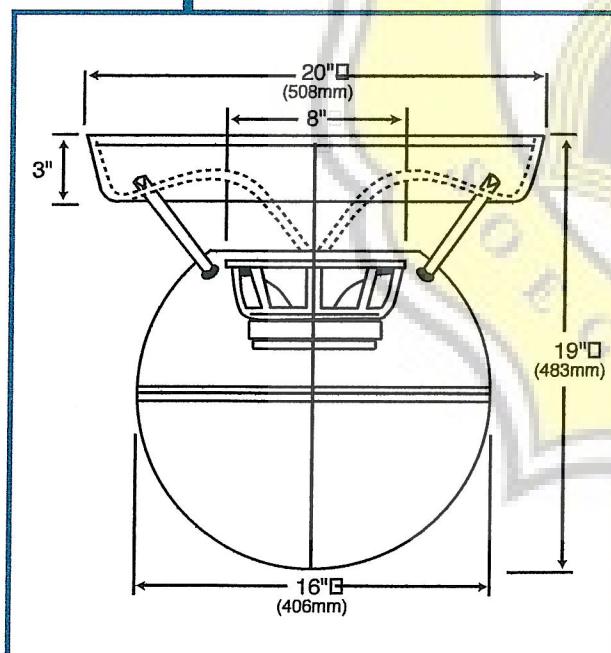
- Clear Voice Announcements
- High Fidelity Foreground Music
- High Fidelity Background Music

#### Features:

- Hemispherical coverage pattern
- Accurate, full range voice announcements
- Enhanced high fidelity music reproduction
- High sensitivity (94dB 1W/1m)
- High power handling capability (100 Watts RMS)
- Hanging or surface mount
- Standard and custom colors available

#### Specifications:

Sensitivity	94dB SPL 1 Watt/1 meter
Maximum SPL	114dB 100 Watts/1 meter
Power Handling	100 Watts RMS
Frequency Response	55Hz to 17kHz ±6dB
Coverage	180° vertical 360° horizontal
Rated Impedance	8 ohms
Weight	22.5 lbs. (10.2 kg)
Size	Height: 19" (483mm) Sphere Diameter: 16" (406mm) Reflector Diameter: 20" (508mm)
Driver	Coaxial: 8" LF 1" dome HF
Material	Enclosure and reflector are fiberglass with gelcoat finish; rust resistant hardware



Log on to [www.soundsphere.com](http://www.soundsphere.com) for EASE database download, more detailed information, or to learn about other Soundsphere® products.



## Q-Series

### MODEL Q-8 LOUDSPEAKER

#### Diameter of Coverage Single Soundsphere Loudspeaker

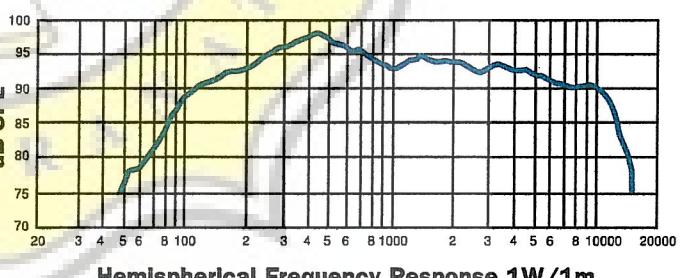
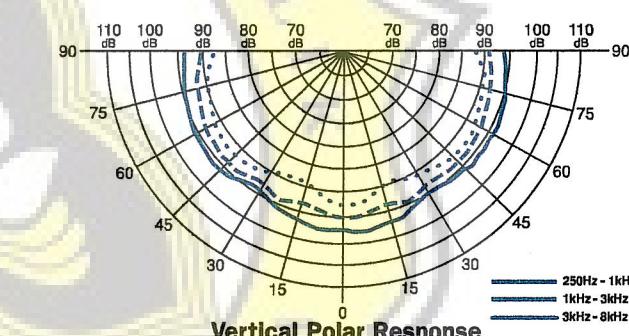
Floor-to-Loudspeaker Height in Feet	Direct Field SPL Variation in dB				
	3 (±1.5)	4 (±2)	5 (±2.5)	6 (±3)	7 (±3.5)
12	15	20.5	24	27	32
14	19.5	25	30	34	40
16	24	29.5	36	41	48
18	28.5	35	42	48	56
20	31.5	40	48	55	64
22	35	45	54	62	72
24	39	50	60	69	80
26	43	55	66	76	88
28	47	60	72	83	96
30	51	65	78	90	104
32	55	70	84	97	
34	59	75	90	104	
36	63	80	96		
38	67	85	102		
40	71	90			

Based on Nominal Ear Height of 4 Ft.

#### Diameter of Coverage for Soundsphere Loudspeakers in a Multi-loudspeaker Distributed System

Floor-to-Loudspeaker Height in Feet	Direct Field SPL Variation in dB				
	3 (±1.5)	4 (±2)	5 (±2.5)	6 (±3)	7 (±3.5)
12	27	32	36	42	48
14	33	38	45	52	60
16	39	44	54	62	72
18	46	54	63	72	84
20	52	62	72	82	96
22	60	70	81	92	103
24	66	78	90	102	
26	72	86	100		
28	78	94			
30	84	100			
32	90				
34	96				
36	100				

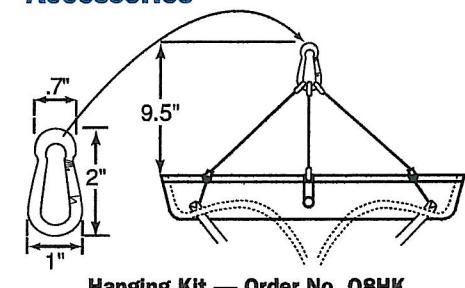
Based on Nominal Ear Height of 4 Ft.



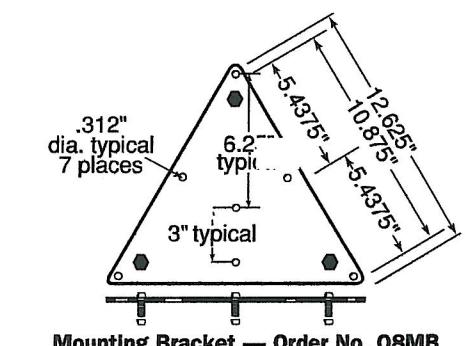
#### Warranty

Soundsphere® loudspeakers are warranted against failure or malfunction due to defects in materials or workmanship for a period of five years from date of original purchase. Defective units will be repaired or replaced at our option if delivered prepaid to our factory. Repaired or replaced units will be returned at our expense. Warranty does not cover appearance or damage caused by abuse, misuse, neglect, accident, or exceeding maximum rated power. Warranty does not cover labor costs involved in removing and/or reinstalling the defective unit, nor any liability due to accidents caused by improper installation. Warranty is extended to original purchaser and is not transferable.

#### Accessories



Hanging Kit — Order No. Q8HK



Mounting Bracket — Order No. Q8MB

#### Line Matching Transformer — Order No. TX100

The Model TX100 is a 100 watt line matching transformer for the Model Q-8 with taps for 25V, 70V, and 100V constant voltage systems. The Model TX100 is factory mounted in the reflector of the Model Q-8, and its low profile permits the use of the Q8HK hanging kit or the Q8MB mounting bracket. Connection to system wiring is via color coded flying leads. Available taps: 25V-25W, 12.5W; 70V and 100V-100W, 50W, 25W, 12.5W.

#### Architects and Engineers Specifications

The loudspeaker shall be a self contained, wide range device with a wide coverage pattern. The frequency response shall be 55 Hz - 17kHz, ± 6dB; the vertical polar coverage shall be 180° within ± 5dB.

The loudspeaker shall have a minimum sensitivity of 94dB SPL at 1 Watt/1 meter, a continuous power handling capability of 100 Watts RMS, and a rated impedance of 8 ohms.

The loudspeaker driver shall be one 8 inch woofer with a 1 inch dome tweeter mounted coaxially. The driver shall be mounted in a spherical enclosure made of fiberglass. All hardware shall be stainless or plated steel. Optional mounting kits are available: a bracket to mount flat against a ceiling or wall surface, or a three element cable hanging kit for single point suspension.

The enclosure and reflector color shall be ordered in advance, otherwise white shall be supplied. The loudspeaker shall be comprised of a 20 inch diameter reflector mounted to a 16 inch diameter sphere. The complete loudspeaker shall be 19 inches in overall height and weigh 22.5 lbs (10.2kg). The loudspeaker shall be the Soundsphere Model Q-8.



## For Finished Ceiling Installations Requiring:

- Clear Voice Announcements
- Full range music reproduction, even at background levels

## Features:

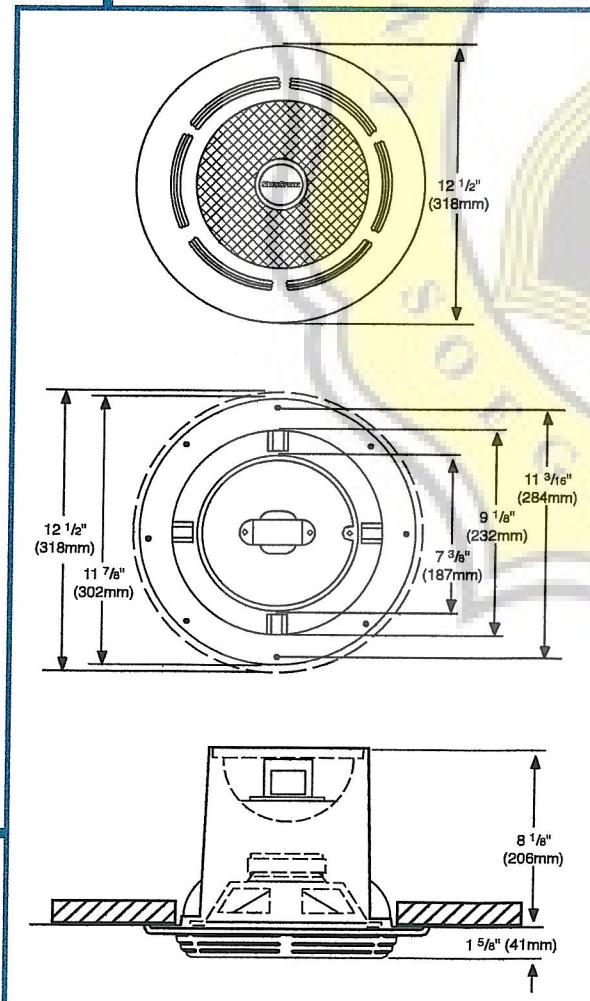
- Smooth hemispherical coverage pattern
- Flat frequency response
- Accurate, full range voice and music reproduction without electronic processing
- High sensitivity (89dB 1W/1m)
- Fewer units produce results superior to conventional ceiling loudspeakers
- Exclusive patented Broadband Linear Excursion Control for high sensitivity and accurate, articulate low frequency performance
- Exclusive patented Exponential Diffusion Control for smooth mid and high frequencies throughout the coverage area at any volume level
- Integral transformer for 25V, 70V and 100V constant voltage systems
- Unit shipped fully assembled
- Uses standard tile bridge for 8" speakers

## Q-Series

### MODEL Q-CS LOUDSPEAKER

#### Applications:

- Office Buildings
- Restaurants
- Bars/Nightclubs
- Hotel Lobbies
- Courtrooms
- Classrooms
- Retail and grocery stores
- Other low-ceiling applications where clear voice announcements and full range music are required



*The Model Q-CS specifications are subject to improvement and modification. Log on to [www.soundsphere.com](http://www.soundsphere.com) for updated specifications or call (203)386-9200 for updated literature.*

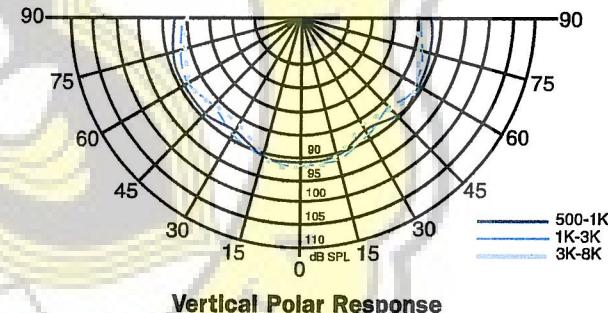
**SOUNDSPHERE®**  
Division of Sonic Systems, Inc.  
10 Research Drive, Stratford, CT 06615  
(203) 386-9200 • Fax: (203) 386-0773  
Web: [www.soundsphere.com](http://www.soundsphere.com)

## SOUNDSPHERE® Q-Series

### MODEL Q-CS LOUDSPEAKER

#### Specifications:

Sensitivity	89dB 1 Watt/1 meter
Maximum SPL	101dB 15 Watts/1 meter
Power Handling	15 Watts RMS
Frequency Response	55Hz - 16kHz ±4dB
Coverage	180° vertical 360° horizontal
Available Power Taps	25V, 70V, 100V 15W, 7.5W, 3.8W, 1.9W, 1W, 0.5W
Weight	7.25 lbs. (3.3 kilos)
Size	Enclosure: 7 3/8" dia x 8 1/8" high (187mm x 206mm) Mounting Flange: 11 7/8" dia (302mm) Grille: 12 1/2" dia x 1 5/8" high (318mm x 41mm)
Driver	Coaxial: 8" LF, 1/2" dome HF
Enclosure Material	ABS Resin



#### Architects and Engineers Specifications

The loudspeaker shall be a self contained, wide range device with a broad coverage pattern. The frequency response shall be 55Hz to 16kHz ±4dB; the vertical polar coverage shall be 180° within ±5dB.

The loudspeaker shall have a minimum sensitivity of 89dB SPL at 1 Watt/1 meter, a continuous power handling capability of 15 Watts, and a rated impedance of 8 ohms. The loudspeaker shall have an integral 15 Watt transformer for 25, 70, or 100 Volt constant voltage systems.

The loudspeaker driver shall be one 8 inch woofer with a 1/2 inch dome tweeter mounted coaxially. The driver shall be mounted in a cylindrical enclosure molded from ABS resin. Hardware shall be stainless or plated steel. An optional steel or aluminum bridge shall be available for supporting the loudspeaker in suspended ceiling tiles. A decorative grille shall be provided.

The loudspeaker enclosure shall measure 7.375 inches (187mm) in diameter and 8.125 inches (206mm) in height. The enclosure mounting flange shall be 11.875 inches (302mm). The decorative grille shall be 12.5 inches (318mm) in diameter and 1.625 inches (41mm) in height. The complete loudspeaker shall weigh 7.25 lbs. (3.3kg).

The loudspeaker shall be the **Soundsphere® Model Q-CS**.

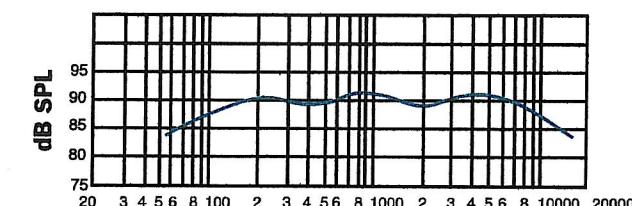
#### Spacing in Multiple Loudspeaker Systems in Feet (Meters)

Floor to Ceiling Height in Feet (Meters)	Direct Field SPL Variation in dB			
	3 (±1.5)	4 (±2.0)	5 (±2.5)	6 (±3.0)
8 (2.5)	14 (4.3)	16 (4.9)	18 (5.5)	21 (6.4)
10 (3.0)	21 (6.4)	24 (7.3)	27.5 (8.4)	32 (9.7)
12 (3.7)	27 (8.2)	32 (9.7)	36 (11.0)	42 (12.8)
14 (4.3)	33 (10.0)	38 (11.6)	45 (13.7)	52 (15.9)

Based on nominal ear height of 4 feet (1.2M)

Floor to Ceiling Height in Feet (Meters)	Direct Field SPL (dB) vs. Power and Mounting Height						
	Power per Loudspeaker in Watts	15	7.5	3.7	2	1	0.5
8 (2.45)	99	96	93	90	87	84	
10 (3.00)	95.5	92.5	89.5	86.5	83.5	80.5	
12 (3.65)	93	90	87	84	81	78	
14 (4.25)	91	88	85	82	79	76	

Based on nominal ear height of 4 feet (1.2M)



#### Hemispherical Power Response 1W/1m

#### Warranty

Soundsphere® loudspeakers are warranted against failure or malfunction due to defects in materials or workmanship for a period of five years from date of original purchase. Defective units will be repaired or replaced at our option if delivered prepaid to our factory. Repaired or replaced units will be returned at our expense. Warranty does not cover appearance or damage caused by abuse, misuse, neglect, accident, or exceeding maximum rated power. Warranty does not cover labor costs involved in removing and/or reinstalling the defective unit, nor any liability due to accidents caused by improper installation. Warranty is extended to original purchaser and is not transferable.

## estimate Machine

Over 50 years ago, Frank Zamboni set out to create the first ice resurfacer for his own ice rink.



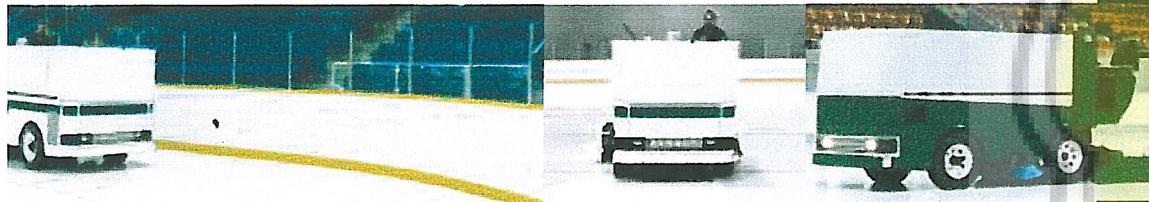
Today, we continue to improve upon our invention in order to bring you the finest sheet of ice possible.

In the early 1940's, Frank Zamboni saw the need for a machine to quickly produce an attractive sheet of ice at his ice rink in Southern California. Through his experiments and persistence, the ice resurfacer was invented. The machine he developed for his own facility was soon recognized as being indispensable for an efficient operation and has had a tremendous impact on skating and ice sports. Zamboni ice resurfacers continue as the overwhelming choice of arena operators throughout the world... Frank Zamboni's belief in ongoing product improvement and innovation lives on today in the company he founded.

The employees of Zamboni honor the spirit of Frank Zamboni by closely examining every detail on the Zamboni ice resurfacer and then re-examining it again. There is no part on this machine where the question, "How can we make it better?" hasn't been asked. Most companies may think that this commitment to detail is unnecessary, but we know that it is this "tinkering spirit" that made Frank Zamboni what he was then, and it makes Zamboni what it is now:

The maker of the world's leading ice resurfacing machine.

Nothing else is even close.



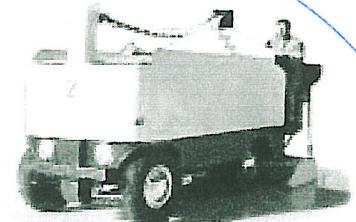
The large snow capacity and tank design of the 445 allows all areas of the snow tank to be completely filled, even to the top and rear corners. The 445's snow tank incorporates a smooth bottom and sides, allowing for the snow to slide out with the least amount of residue.

### Uncompromising and Unparalleled.



Designed in a compact rectangular package with a flat bottom and sides, the 445 snow tank provides the lowest front dumping height available. This is important for dumping indoors or outdoors in adverse conditions.

Zamboni's powerful conveyor system provides the industry's highest snow compaction.



### Solution of a Dream.

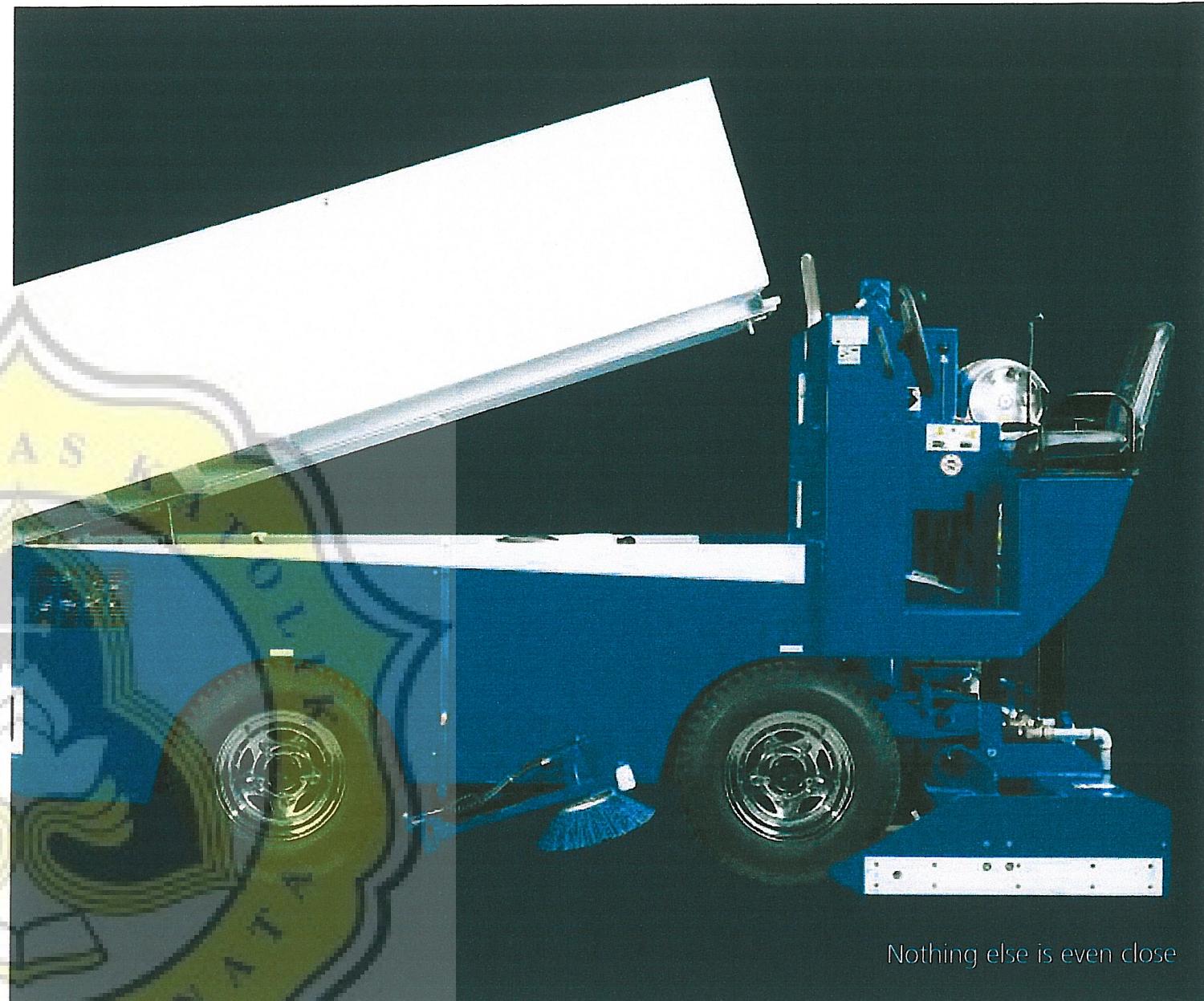
Zamboni ice resurfacers have always offered unparalleled shaving and snow conveyor performance.



### Our Attention to Detail is Legendary

Nothing about the Zamboni ice resurfacer is taken for granted.

Every detail is given the most single minded attention, which is why Zamboni remains the overwhelming industry leader.



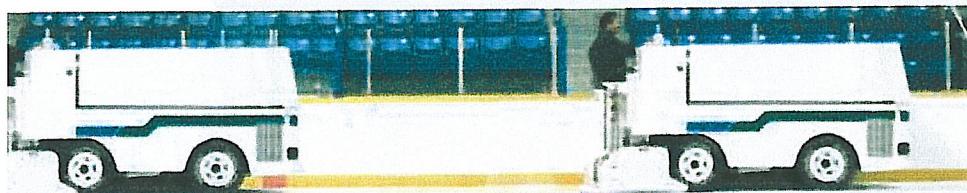
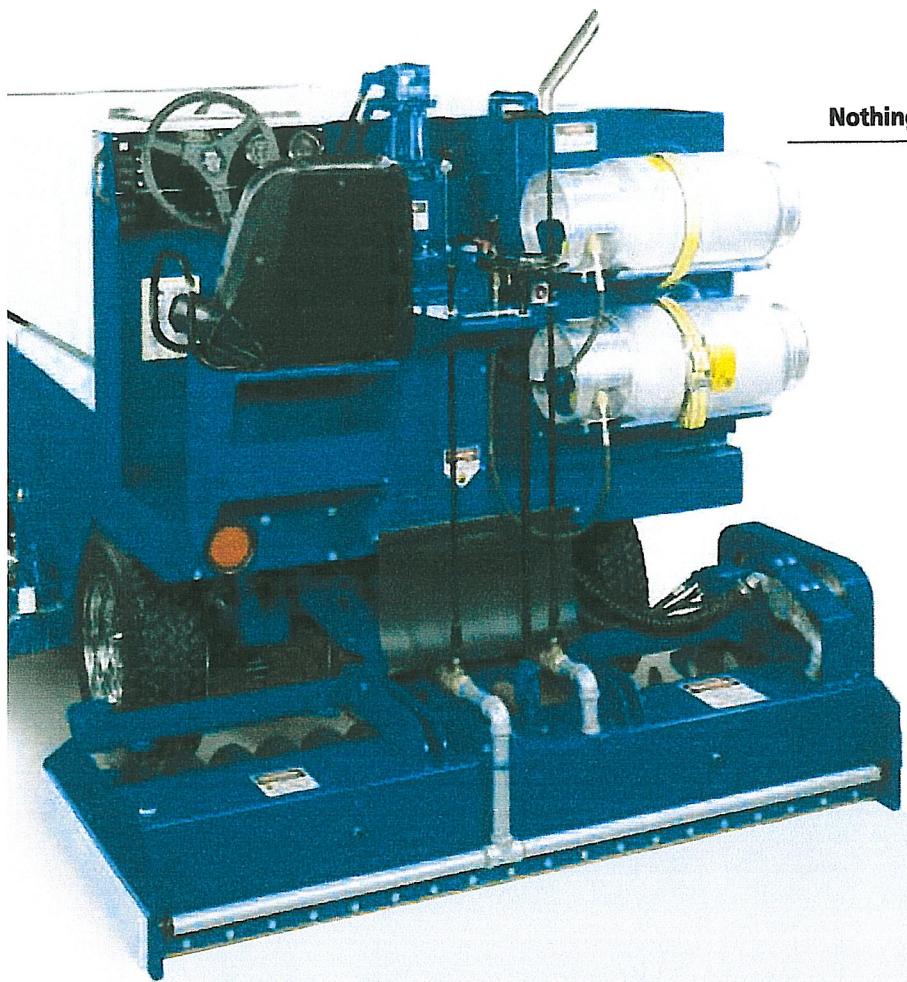
Nothing else is even close

### The 445 continues to redefine industry standards.

The 445 has the tightest turning radius in the industry, enabling operators to resurface deeper into their corners. Both large 10 inch diameter augers are double flights to ensure great performance, even during heavy shaving. The augers are epoxy coated for longer lasting durability. And the 445 will provide full power and speed to these augers at all times, even while slowing for corners.

# ZAMBONI®





### Nothing else is even close

Knowledgeable arena operators know that a quality sheet of ice is among an arena's primary selling features. Most successful operators choose Zamboni ice resurfacing machines because they know Zamboni is the only real choice for unparalleled shaving and snow conveyor performance. Every feature on the 445 is deliberately designed to make ice resurfacing easier and to ensure that the result is always a perfect sheet of ice.

Frank Zamboni wouldn't have wanted it any other way.

### Capacities/Dimensions

#### Snow Tank

Actual Volume	2.66 m <sup>3</sup> ( 94 cu. ft.)
Compacted	3.17 m <sup>3</sup> (112 cu. ft.)

#### Water

Ice Making	627 L (166 USG, 138 IMP)
Wash Water (opt.)	218 L ( 58 USG, 48 IMP)
Total	845 L (224 USG, 186 IMP)

#### Hydraulic Oil

Hydraulic Oil	72 L ( 19 USG, 16 IMP)
---------------	------------------------

#### Conveyor System

Horizontal Auger	25.4 cm ( 10 in.) dia.
Vertical Auger	25.4 cm ( 10 in.) dia.

#### Overall Length

Snow Tank Down	3.84 m (151 in.)
Snow Tank Up	4.70 m (185 in.)

#### Overall Height

Snow Tank Down	2.06 m ( 81 in.)
Snow Tank Up	3.43 m (135 in.)

#### Overall Width

Overall Width	2.13 m ( 84 in.)
---------------	------------------

#### Wheelbase

Wheelbase	1.57 m ( 62 in.)
-----------	------------------

#### Wheel Track

Wheel Track	1.37 m ( 54 in.)
-------------	------------------

#### Turning Radius

At Conditioner	4.57 m ( 15 ft.)
----------------	------------------

#### Shaving Blade

Shaving Blade	1.27 x 12.7 x 195.6 cm 1/2" x 5" x 77"
---------------	---

#### Vehicle Weight

Empty	2660 kg (5860 lb.)
w/Water	3285 kg (7240 lb.)

### Engine Specifications/Features

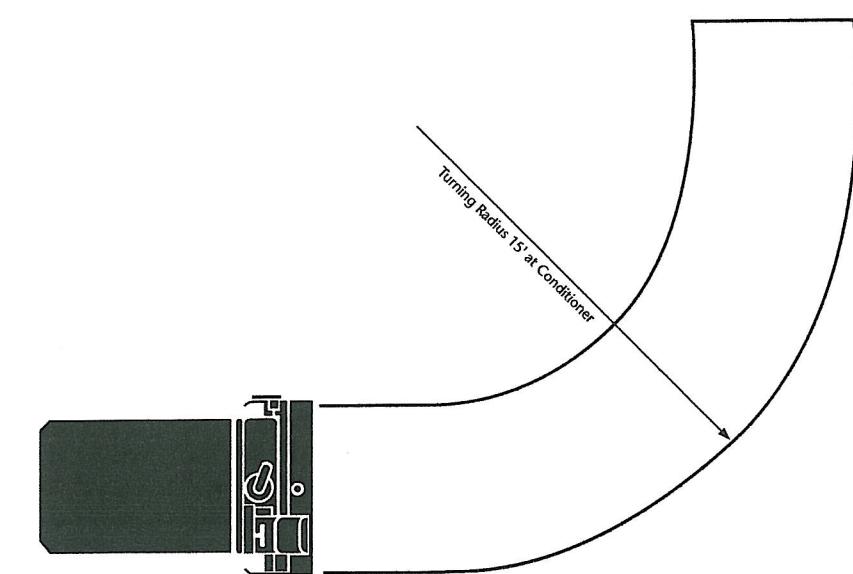
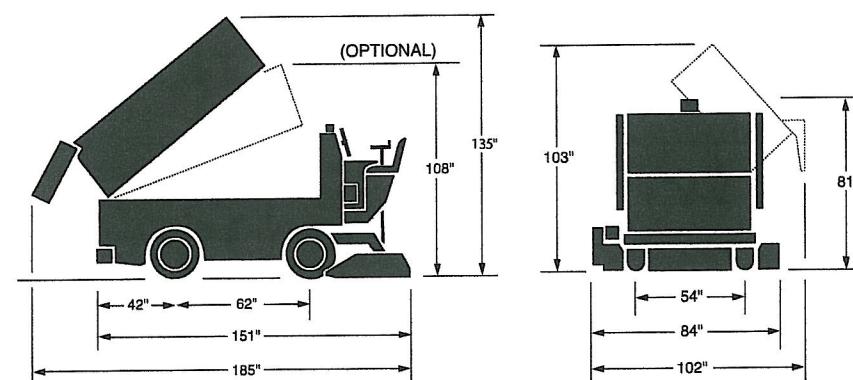
GM 3.0 litre.

Four cylinder overhead valve, liquid cooled, hydraulic lifters.

65 HP @2500 RPM NET.

Powerful and efficient.

Load sensing electronic governor enables true "hands-free" operation by driver.



This brochure has been prepared only as a general guide to the customer. Every effort has been made to insure that all information is correct at the time of printing. Zamboni reserves the right to change prices, colors, materials, specifications and models. Some features described, or shown, may be optional at extra cost. Some options are required in combination with other options. Zamboni is a registered trademark.

This brochure is a PDF internet version posted on our website for reference only. The Zamboni Company assumes no responsibility for its content or use. For product and sales information, please contact the Zamboni Company at [www.zamboni.com](http://www.zamboni.com)

This brochure has been prepared only as a general guide to the customer. Every effort has been made to insure that all information is correct at the time of printing. Zamboni reserves the right to change prices, colors, materials, specifications and models. Some features described, or shown, may be optional at extra cost. Some options are required in combination with other options. Zamboni is a registered trademark.

This brochure is a PDF internet version posted on our website for reference only. The Zamboni Company assumes no responsibility for its content or use. For product and sales information, please contact the Zamboni Company at [www.zamboni.com](http://www.zamboni.com)

# ZAMBONI®

# ZAMBONI®

#### Zamboni USA

Frank J. Zamboni & Co., Inc.  
15714 Colorado Ave., Paramount, CA USA 90723-4211  
Phone (562) 633-0751 Fax (562) 633-9365

#### Zamboni Canada

Zamboni Company Ltd.  
38 Morton Ave. East, Box 1388, Brantford, ON Canada N3T 5T6  
Phone (519) 758-5000 Fax (519) 758-0500

#### Zamboni Europe

Eigenthalstrasse 1, Box 123, CH-8309 Nuerenndorf, Switzerland  
Phone +41 44 837 01 91 Fax +41 44 837 01 80

[www.zamboni.com](http://www.zamboni.com)

GL 07  
Copyright 2007  
Printed in Canada

