

LAMPIRAN



KUESIONER

Dengan hormat,

Saya So, Rio Ananta Kusuma, mahasiswa Program Studi Manajemen S1-S2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul “**Analisis Pengaruh Harga, Coverage, Paket Layanan, dan Lingkungan Terhadap Brand switching Pengguna Operator Seluler** (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Semarang)”, saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap. Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasi saudara, saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk pengisian kuesioner

Pada pertanyaan-pertanyaan berikut ini, pilihlah pernyataan yang sesuai dan beri tanda silang (√) pada jawaban Anda.

BAGIAN I

A. KETERANGAN UMUM IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia Anda saat ini :
 - a. 18 - 24 tahun
 - b. 25 – 30 tahun
 - c. Lainnya, sebutkan

1. Apakah anda hanya menggunakan satu handphone?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Berapa nomor yang anda gunakan?
3. Apakah XL menjadi nomor utama anda?
4. Pernahkan anda melakukan pergantian merek operator seluler?
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Anda melakukan pergantian merek operator seluler dari
ke operator seluler , alasannya karena
6. Sudah berapa lama anda menjadi pelanggan operator seluler yang anda gunakan saat ini?
 - a. <1 tahun
 - b. 1 tahun
 - c. >1 tahun
7. Layanan apa saja yang sering anda gunakan dari operator seluler yang anda pakai? (Boleh pilih lebih dari 1)
 - a. Telepon
 - b. SMS
 - c. MMS
 - d. Voice Mail
 - e. Internet
 - f. Blackberry Internet Service

Keterangan: Untuk pertanyaan selanjutnya, jawablah dengan memberi tanda silang(X) pada bagian yang Anda anggap tepat, sesuai dengan petunjuk berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

BAGIAN II - Pertanyaan Terkait *Brand switching*

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Brand switching</i>						
1	Saya sering melakukan pergantian merek operator seluler					

BAGIAN III - Pertanyaan Terkait Variabel Independent

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Harga:					
1.	Tarif merupakan hal yang paling saya perhatikan dalam setiap iklan / promosi operator seluler					
2.	Tarif yang murah merupakan pertimbangan utama saya dalam memilih merek operator seluler					
3.	Saya memiliki kecenderungan untuk berpindah ke merek operator seluler yang menawarkan tarif telepon yang lebih murah					
4.	Saya memiliki kecenderungan untuk berpindah ke merek operator seluler yang menawarkan tarif sms yang lebih murah					
5.	Saya memiliki kecenderungan untuk berpindah ke merek operator seluler yang menawarkan tarif internet yang lebih murah					
	Coverage					
7.	Jaringan / sinyal yang buruk sangat mengganggu komunikasi yang saya lakukan					
8.	Saya memiliki kecenderungan untuk berpindah ke merek operator seluler yang memiliki jaringan sinyal yang lebih kuat (sinyal dapat ditangkap di berbagai daerah dan lokasi)					

9.	Saya memiliki kecenderungan untuk berpindah ke merek operator seluler yang memiliki kualitas sinyal lebih baik (suara panggilan jernih, tidak terputus – putus, akses data / internet cepat)					
	Paket Layanan					
10.	Saya memiliki kecenderungan untuk berpindah ke merek operator seluler yang menawarkan paket layanan yang lebih menarik					
11.	Paket layanan yang saya gunakan sekarang tidak ditawarkan oleh operator seluler merek lain					
12.	Paket layanan yang ditawarkan oleh merek operator seluler yang saya gunakan memberi keuntungan lebih bagi saya					
	Lingkungan					
13.	Saya tertarik dengan ajakan teman - teman / kerabat saya untuk menggunakan merek operator seluler tertentu					
15.	Saya tertarik dengan <i>benefit – benefit</i> yang ditawarkan pada pengguna merek operator seluler yang sama					