

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. and Kumar and day. 2000. *Marketing Research*. John Willet and Son.nc.

Anton, Carmen, Camarero & Mitha Carrero. 2005. "Analyzing Firms" Failures as Determinants of Customer Switching Intention : The Effect of Moderating Factors. *European Journal of Marketing* Vol 41.No. 1/2

Bilson, Simamora. 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pasar Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia

Emiri, Dedi. 2011. *Analisi Pengaruh Citra Merek, Ketersediaan Produk, Harga, dan Coverage Terhadap Brand switching*. Semarang: Jurnal Tesis Universitas Diponegoro

Ferdinand, Augusty T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi*. Semarang:BP Undip

Fraenkel, J. & Wallen, N. 1993. *How to Design and evaluate research in education. (2nd ed)*. New York: McGraw-Hill Inc

Hawkins, Del I; Roger J. Best; Kenneth A. Coney. 2004. *Consumer Behaviour : Building Marketing Strategy Volume 1*. McGraw-Hill Irwin

Indriantoro dan Supomo. 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA

Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga

Keaveney, Susan M. 1995. *Customer Switching Behavior in Service Industries: An Explanatory Study*. *Journal of Marketing* Vol.59.

Maholtra, N.K. 2010. *Marketing Research: an Applied Orientation. 6th decition*. New Jersey: Pearson Education,Inc.

Mazurky, David; Priscillia La Barbera; Al Aileo. 1998. *When Consumers Switch Brand "Psychology and Marketing"*. ABI/INFORM Archive Complete.

Nadia, Meilida. 2012. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Brand switching Konsumen Jasa Operator Telekomunikasi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia

Oktariko, Tristiana. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex di Semarang*. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro

Rahmania, Karima. 2010. *Pengaruh Faktor Push, Pull, dan Mooring Terhadap Keinginan Berpindah Pelanggan GSM Prabayar: Studi Pada Kelompok Generasi Y di Jakarta*. Jakarta : Magister Manajemen, Universitas Indonesia

Ribhan. 2006. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Brand switching Pengguna SIM Card di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung*. Bandarlampung: Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3

S. Menon, Barbara E. Kahn. 1995. *The Impact of Context on Variety-Seeking in Product Choices*. Journal of Consumer Research

Simatupang, Charles. 2011. *Perbedaan Kepuasan Konsumen Antara Pengguna Operator Telepon Seluler Global System for Mobile Communication (GSM) dan Code Division Multiple Access (CDMA)*. Fakultas Psikologi, USU

Sugiyono. 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Aflabeta

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi

Van Trijp, Hans; Wayne D Hoyer; and Jeffrey Inman. 1996. *Why Switch? Product Category Level Explanations for True Variety Seeking Behavior*. Journal of Marketing Research