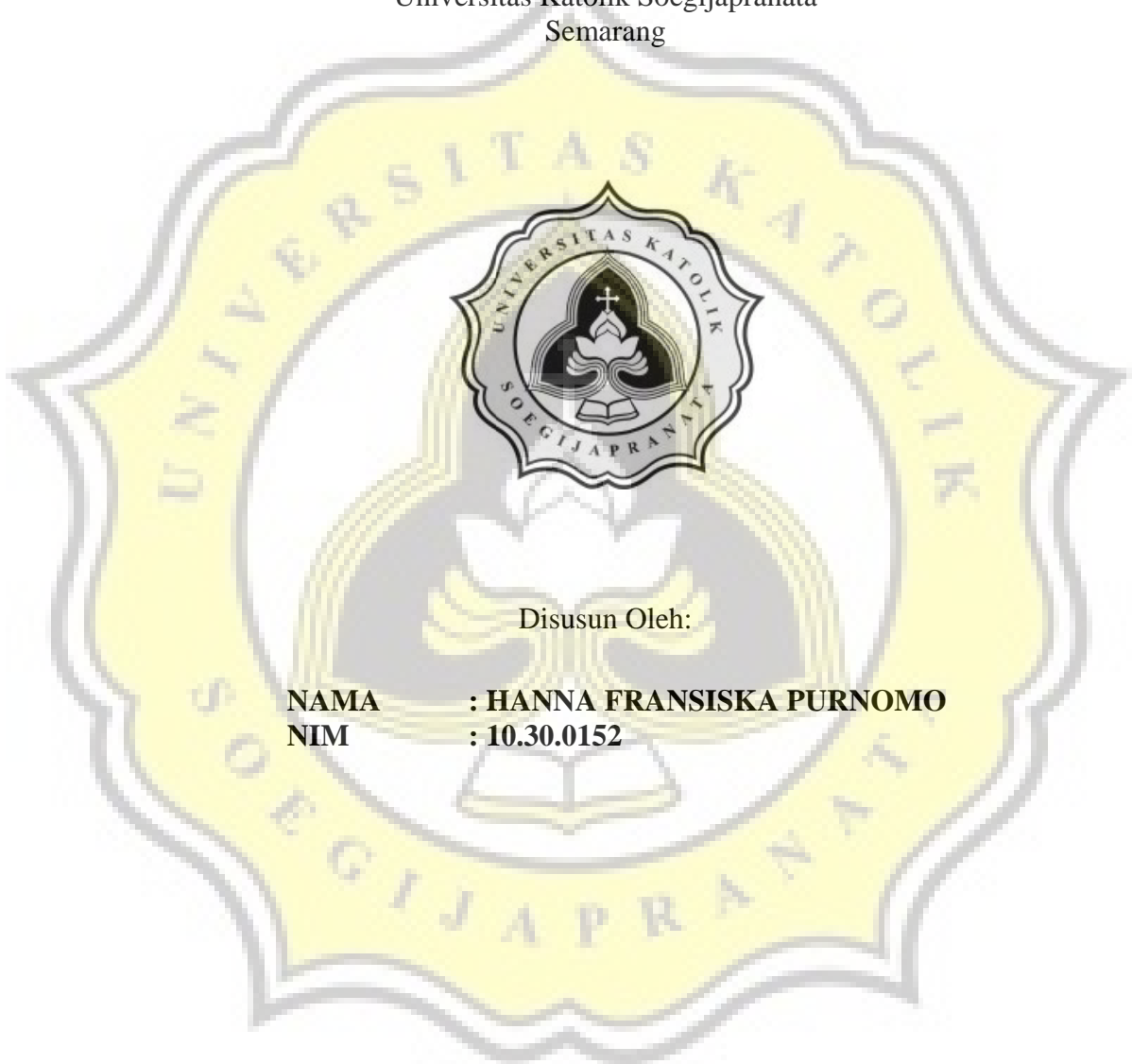


**ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP *ATTRACTIONS*,
ACCESSIBILITIES, *AMENITIES*, DAN *ANCILLARY SERVICE* PADA
OBYEK WISATA BAHARI LAMONGAN, JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh:

NAMA : HANNA FRANSISKA PURNOMO
NIM : 10.30.0152

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2013**

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Bila gunung dihadapanku tak jua berpindah, Kau berikanku kekuatan untuk mendakinya. Kulakukan yang terbaikku, Kau yang selebihnya.

Tuhan selalu punya cara membuatku menang pada akhirnya.

Sekalipun tidak ada dasar untuk berharap, harapan itu masih ada di dalam Tuhan Yesus Kristus.

Skripsi ini, penulis persembahkan untuk:

My creator- Jesus Christ

Mami, Papi, my Twins Sister (Lena & Leni), Kumak Swang sekeluarga, Kumak Ling sekeluarga, AOS-Elvira-Yunita-Lina-Herry (pasukan tercinta), anak-anak kos Garuda, teman-teman SMA dan semua yang tak bisa kusebutkan satu per satu.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hanna Fransiska Purnomo
NIM : 10.30.0152
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG
TERHADAP *BATTRACTIONS*,
ACCESIBILITIES, *AMENITIES* DAN
ANCILLARY SERVICE PADA OBYEK
WISATA BAHARI LAMONGAN, JAWA
TIMUR
Dosen Pembimbing : A. Haryo Perwito,SE., MA-TRM

Telah disetujui dan diterima pada : 28 November 2013.

Disetujui di Semarang, 14 Desember 2013

Dosen Pembimbing

(A. Haryo Perwito, SE, MA-TRM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

**ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP *ATTRACTIONS*,
ACCESSIBILITIES, *AMENITIES*, DAN *ANCILLARY SERVICE* PADA OBYEK
WISATA BAHARI LAMONGAN, JAWA TIMUR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Hanna Fransiska Purnomo
NIM : 10.30.0152
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Penguji pada hari / tanggal : 28 November 2013.

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Tim Penguji,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Dr. J. Wijanto Hadipuro.,
SE., MT.)

(M.Widyanto, S.E,
MM)

(A.Haryo Perwito,
SE., MA-TRM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph. D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP ATTRACTIONS, ACCESSIBILITIES, AMENITIES, DAN ANCILLARY SERVICE PADA OBYEK WISATA BAHARI LAMONGAN, JAWA TIMUR

benar-benar merupakan karya saya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk kecurangan-kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 14 Desember 2013

(Hanna Fransiska Purnomo)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP *ATTRactions*, *ACCESSIBILITIES*, *AMENITIES* DAN *ANCILLARY SERVICE* PADA OBYEK WISATA BAHARI LAMONGAN, JAWA TIMUR”**.

Dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari kendala dan hambatan, namun berkat bimbingan dan motivasi dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, maka penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. My Lord Jesus, yang menjadi penopang di saat ku tak berdaya.
2. Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto., PhD., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Seogijapranata Semarang
3. Antonius Haryo Perwito, SE., MA-TRM., dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu yang tidak sedikit untuk membimbing penulis dengan tekun, teliti dan luar biasa sabar. *U r d best!*
4. Drs. Y. Sugiharto, MM., dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan, beserta keluarga besar HMPSM periode 2012-2013.
5. Papi dan Mami serta kedua adik kembarku Lena dan Leni tersayang, yang selalu mengirimkan semangat dan doa tulus.

6. Keluarga besar Kumak Swang dan Kumak Ling yang telah membantu dalam finansial maupun fasilitas selama berada di Semarang. Terima kasih untuk kepercayaan yang diberikan.
7. Teman-teman konsentrasi Tourism 2013 (Chella, Sukma, Nina dan Ryan), yang selalu memberikan semangat dan saling *support* saat sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi serta Ireneius Andree yang tidak bosan memberikan petuah dan nasehat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Andrean Ocky Santoso, yang walaupun berbatasan keadaan yang tidak pasti, tetap memberikan dukungan dan doa dimanapun dia berada.
9. Teman – teman terbaik di SMA (Regina, Christine J, Linda, Epang, Nicho G, Yanuar, Frans, dll) yang selalu memberi dukungan, semangat, saran, dan yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan dari semester satu Elvira, Yunita, Lina, Chang, Chici, Fanny, Zheng, Ronald, Mamen dan Herry, yang sudah menjadi sahabat dalam suka dan duka selama tahun-tahun perkuliahan.
11. Teman-teman KKN Ngudirejo yang selalu mengirimkan semangat di jejaring sosial.

Semarang, 14 Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Pariwisata.....	10
B. Jenis dan Motivasi Pariwisata.....	11
C. Persepsi.....	13
D. Wisatawan.....	14
E. Tipologi Wisata.....	14
F. Faktor-Faktor Tujuan Wisata (4A).....	15
G. Kerangka Pikir	18
H. Definisi Operasional.....	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Obyek dan Lokasi Penelitian	21
B. Jenis dan Sumber Data	21
C. Populasi dan Sampling	21
D. Metode Pengumpulan Data	22
E. Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
A. Deskripsi Singkat Wisata Bahari Lamongan	25
B. Profil Responden	26
1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Asal Kota	27
3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	29
4. Pengelompokan Responden Berdasarkan <i>Hobby</i>	29
5. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
6. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan	31
7. Frekuensi Kunjungan Responden	32
8. Informasi tentang Wisata Bahari Lamongan	33
9. Fokus Perhatian Responden	34
10. Cara Memutuskan Kunjungan	35
11. Faktor yang Mendorong Kunjungan	36
12. Jenis Wisata Bahari Lamongan menurut Responden	37
13. Transportasi yang digunakan Responden	38
14. Dengan Siapa Responden Mengunjungi WBL	39

15. Krostabulasi antar Data Profil Responden.....	39
a. Pekerjaan dan Faktor Pendorong Kunjungan.....	40
b. Cara Memutuskan Kunjungan dan Jenis Kelamin	41
c. Pekerjaan dan Jenis Kelamin.....	41
d. Pekerjaan dan Cara Memutuskan Kunjungan.....	43
e. Jenis Kelamin dan Frekuensi Kunjungan	44
f. Asal kota dan Frekuensi Kunjungan.....	44
C. Analisis Tanggapan Responden	47
a. Attractions.....	47
b. Accessibilities.....	49
c. Amenities	50
d. Ancillary Service.....	52
D. Inti Saran dari Pertanyaan Terbuka.....	54
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1.1. Data Jumlah Pengunjung Wisata Bahari Lamongan.....	4
Tabel 4.1. Data Jenis Kelamin	27
Tabel 4.2. Data Asal Kota.....	28
Tabel 4.3. Data Usia	29
Tabel 4.4. Data <i>Hobby</i>.....	30
Tabel 4.5. Data Pekerjaan	31
Tabel 4.6. Data Pendidikan	32
Tabel 4.7. Data Frekuensi Kunjungan.....	33
Tabel 4.8. Data Informasi mengenai Wisata Bahari Lamongan	33
Tabel 4.9. Data Fokus Perhatian Responden	35
Tabel 4.10. Data Cara Memutuskan Kunjungan.....	35
Tabel 4.11. Data Faktor Pendorong Kunjungan.....	36
Tabel 4.12. Data Jenis Wisata Bahari Lamongan menurut Responden.....	37
Tabel 4.13. Data Transportasi yang Digunakan Responden	38
Tabel 4.14. Data Dengan Siapa Mengunjungi Wisata Bahari Lamongan.	39
Tabel 4.15. Data Krostab Pekerjaan dan Faktor Pendorong Kunjungan	40
Tabel 4.16. Data Krostab Cara Responden Memutuskan Kunjungan dan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.17. Data Krostab Pekerjaan dan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.18. Data Krostab Pekerjaan dan Cara Memutuskan Kunjungan	43
Tabel 4.19. Data Krostab Jenis Kelamin dan Frekuensi Kunjungan	44

Tabel 4.20. Data Krostab Asal Kota dan Frekuensi Kunjungan	45
Tabel 4.21. Data Krostab Asal Kota dan Kondisi Jalan	46
Tabel 4.22. Data Skala <i>Likert</i> untuk <i>Attractions</i>.....	47
Tabel 4.23. Data Skala <i>Likert</i> untuk <i>Accessibilities</i>	49
Tabel 4.24. Krostabulasi Ketersediaan Transportasi dan Petunjuk Jalan Jelas.....	50
Tabel 4.25. Data Skala <i>Likert</i> untuk <i>Amenities</i>	51
Tabel 4.26. Data Skala <i>Likert</i> untuk <i>Ancillary Service</i>	52
Tabel 4.27. Data Inti Saran dari Pertanyaan Terbuka	54
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	18
Gambar 4.1 Deskripsi Wisata Bahari Lamongan.....	26
Gambar 4.2 Wisata Bahari Lamongan.....	56

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk meneliti empat aspek Teori 4A Kepariwisata. Masalah penurunan jumlah pengunjung akan dicoba dikaji dengan penelitian terhadap persepsi pengunjung.

Lokasi penelitian ini adalah di Wisata Bahari Lamongan (ex.Tanjung Kodok Beach Resort) Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur.

Penelitian ini ditunjang dengan tanggapan 100 responden atas kuesioner yang memuat elemen 4A Wisata Bahari Lamongan. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan Skala Likert dan rentang skala. Hasil tanggapan responden menyatakan *attraction* dan *ancillary service* Wisata Bahari Lamongan cukup baik, sedangkan *accessibilities* dan *amenities* sudah baik. Tanggapan responden dapat digunakan sebagai cerminan bagi 4A Wisata Bahari Lamongan, dan dibuat sebuah titik kesimpulan yang berkaitan dengan ketersediaan aspek pengembangan wisata (4A) Wisata Bahari Lamongan. Dengan temuan hasil tersebut akan bisa menjadi masukan atau pembelajaran tentang kepariwisataan.

